

ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

1. รหัสวิชา (Course Number) : 01125434
2. จำนวนหน่วยกิต (Course Credit) : 3 (3-0-6)
3. ชื่อวิชา (Course Title) : (ไทย) การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
(อังกฤษ) Supply Chain Management in Co-operatives Business
4. ชื่อหลักสูตร (Curriculum) : (ไทย) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
(อังกฤษ) Bachelor of Science (Cooperatives Economics)
5. คณะ (Faculty) : เศรษฐศาสตร์
6. ภาควิชา : สหกรณ์
7. ภาคการศึกษา (Semester) : ปีการศึกษา (Academic Year) : 2559
8. วัน เวลาและสถานที่เรียน : หมู่ 1 : วันจันทร์, วันศุกร์ เวลา 12.30 – 14.00 น. ห้อง EC 2110
: หมู่ 125 : วันพฤหัสบดี เวลา 16.30-19.30 น. ห้อง EC 5302
9. ชื่อผู้สอน (Instructor) : รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และดร.พิมพ์พร โสววัฒนกุล
10. เงื่อนไขรายวิชา (Course Condition) : วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre Requisite) หลักและวิธีการสหกรณ์
(Co-operatives Principles and Practices)
11. สถานภาพของวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร (Course Status) : วิชาเฉพาะเลือก (Specific Elective)
12. จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ที่สอน (Hours/Week) : 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
13. คำอธิบายรายวิชา (Course Descriptive) :
แนวคิดพื้นฐานในการจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาโซ่อุปทาน กลยุทธ์ ความร่วมมือ และพันธมิตรธุรกิจในการจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษา Fundamentals of supply chain management, development of supply chain collaboration strategies and business alternative from supply chain management. Case studies.
- 14.เค้าโครงรายวิชา (Course Outline) :
 - 14.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง/วัตถุประสงค์ทั่วไป (Learning objectives) เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานในการบริหารงานสหกรณ์
 - 14.2 ตัวชี้วัดการเรียนรู้/วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม (Behavioral objectives) :
 - 1) เพื่อให้เข้าใจความหมายและความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
 - 2) เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการโซ่อุปทานในรูปของความคิดเชิงระบบ (System thinking)
 - 3) เพื่อให้เข้าใจในบริบทการจัดการโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสหกรณ์ และผลที่มีประสิทธิภาพและความสามารถของธุรกิจสหกรณ์

- 4) เพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์ความร่วมมือรูปแบบต่าง ๆ พันธมิตรธุรกิจ และการสร้างแบรนด์
- 5) เพื่อให้เห็นประโยชน์ในการลดต้นทุน สร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจสำหรับการบริหารจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์จากกรณีศึกษา

14.3 การวัด ประเมิน และเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน (Measurement and Evaluation Criteria)

1) ความรู้ทางวิชาการ ใช้การสอบระหว่างเรียน	กลางภาค	30 %
(Academic knowledge)		
2) ความรู้ทางวิชาการ ใช้การสอบระหว่างเรียน	ปลายภาค	30 %
(Academic knowledge)		
3) ผลงานที่ได้รับมอบหมาย	จัดทำรายงานและนำเสนอ	20 %
(Assigned Tasks)		
4) การทำงานหรือกิจกรรมในชั้นเรียน (Work activities)	กรณีศึกษา	10 %
5) ความสนใจในการเข้าชั้นเรียน	เช็คเวลาเข้าเรียน	10%

14.4 เกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

เกรด A	คะแนน 80 – 100	ดีเยี่ยม
เกรด B+	คะแนน 75 – 79	ดีมาก
เกรด B	คะแนน 70 – 74	ดี
เกรด C+	คะแนน 65 – 69	ดีพอใช้
เกรด C	คะแนน 60 – 64	พอใช้
เกรด D+	คะแนน 55 – 59	อ่อน
เกรด D	คะแนน 50 – 54	อ่อนมาก
เกรด F	คะแนน 0 – 49	ไม่ผ่าน
เกรด I	คะแนน	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์

15. สารระสำคัญ / ขอบข่ายเนื้อหาสาระ (Contents) :

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 เกริ่นนำ
- 1.2 ความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.3 ความหมายของการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.4 พัฒนาการของการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.5 องค์ประกอบของโซ่อุปทาน
- 1.6 กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.7 การจัดการโลจิสติกส์
- 1.8 การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ

บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์

- 2.1 บริบทโลกยุคใหม่และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม
- 2.2 บริบทการดำเนินงานของสหกรณ์ไทย: ข้อจำกัด-โอกาสที่ท้าทาย และกรอบทิศทางเชิงยุทธศาสตร์
- 2.3 กรอบคิดการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ และตัวอย่างที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี
- 2.4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์และเอกชน: วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บทที่ 3 กรอบแนวทางการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์

- 3.1 กรอบแนวทางการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
- 3.2 แนวคิด โซ่คุณค่าของ Stan shi's Smiling Curve
- 3.3 ความแตกต่างระหว่างโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า
- 3.4 กระบวนการพัฒนาโซ่คุณค่าในธุรกิจสหกรณ์: ข้อจำกัด และข้อเสนอสำหรับการพัฒนา

บทที่ 4 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจและตัวแบบการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ตามกรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

- 4.1 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
- 4.2 กรณีศึกษา: ข้าวคุณธรรม
- 4.3 กรณีศึกษา: ข้าวเกิดบุญ
- 4.4 กรณีศึกษา: เครือข่ายคุณค่าผลไม้
- 4.5 กรณีศึกษา: กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน : ตลาดสุขใจ
- 4.6 กรณีศึกษา: ตัวแบบร้าน Farmer Shop
- 4.7 กรณีศึกษา: ร้านรอยยิ้มประชารัฐ

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการพัฒนาโซ่คุณค่าในธุรกิจสหกรณ์

- 5.1 บทสรุป
- 5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการพัฒนาโซ่คุณค่าในธุรกิจสหกรณ์

16. แผนการจัดการเรียนรู้ (Learning Plan):

สัปดาห์/ ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทที่ 1 บทนำ: เกริ่นนำพัฒนาการของการจัดการโซ่อุปทาน	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์เอกสารประกอบการบรรยาย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
2	บทที่ 1 บทนำ: ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทาน ตัวแบบการจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย ถามตอบ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

สัปดาห์/ ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
3	บทที่ 1 บทนำ: กระบวนการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ และกรณีศึกษาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจที่น่าสนใจ	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่น่าสนใจ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
4	บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์-บริบทโลกยุคใหม่และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจสังคม	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
5	บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์-บริบทการดำเนินงานของสหกรณ์ไทย.ข้อจำกัดและโอกาสที่ท้าทาย	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
6	บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์-กรอบคิดฯและตัวอย่างที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
7	บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์-เปรียบเทียบวัตถุประสงค์และความแตกต่างระหว่างการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์และเอกชน	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
8	บทที่ 3 กรอบแนวทางการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์- วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวคิดการจัดการโซ่อุปทานของStanshis Smiling Curve	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
9	บทที่ 3 กรอบแนวทางการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์- ความแตกต่างระหว่างโซ่อุปทานและโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ กรณีศึกษา	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย	ดร.พิมพ์พร โสววัฒนกุล
10	บทที่ 3 กรอบแนวทางการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์- กระบวนการการพัฒนาโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ กรณีศึกษาบทวิเคราะห์ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนา	3	บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์ เอกสารประกอบการบรรยาย อภิปราย	ดร.พิมพ์พร โสววัฒนกุล
11	บทที่ 4 กลยุทธ์ความร่วมมือและรูปแบบต่าง ๆ ของภาคีเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทาน/โซ่อุปทาน	3	การเรียนรู้ จากผลงานวิจัยผ่านการบรรยาย, สื่อ PowerPoint, วีดิทัศน์,อภิปรายสรุปบทเรียน	ดร.พิมพ์พร โสววัฒนกุล
12	บทที่ 4 กลยุทธ์ความร่วมมือและรูปแบบต่าง ๆ ของภาคีเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทาน/โซ่อุปทาน - นวัตกรรมสร้างสรรค์จากงานวิจัย	3	การเรียนรู้ จากผลงานวิจัยผ่านการบรรยาย, สื่อ PowerPoint, วีดิทัศน์,อภิปรายสรุปบทเรียน	ดร.พิมพ์พร โสววัฒนกุล
13	บทที่ 5 นำเสนอกรณีศึกษาที่น่าสนใจ อภิปรายแลกเปลี่ยน และสรุปบทเรียน	3	การนำเสนอรายงานของนิสิต อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสรุปบทเรียน	ดร.พิมพ์พร โสววัฒนกุล

สัปดาห์/ ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
14	บทที่ 5 นำเสนอกรณีศึกษาที่สนใจ อภิปราย แลกเปลี่ยน และสรุปบทเรียน	3	การนำเสนอรายงานของนิสิต อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสรุปบทเรียน	ดร.พิมพ์พร โสววัฒนกุล

17. รูปแบบการสอน/การจัดการเรียนรู้ (Teaching Model)

- แบบเน้นการเรียนรู้ แบบส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
- แบบเน้นการใช้แหล่งเรียนรู้ แบบบูรณาการสู่ทหุปัญญา
- แบบฝึกทักษะและประสบการณ์จากกิจกรรมภาคปฏิบัติ
- แบบกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนภายใต้คำแนะนำจากผู้สอน

18. ขั้นตอนและกิจกรรมการสอน (Teaching Activities)

- 1) ขั้นเตรียมการ/จัดทำแผนการสอนและเนื้อหา
- 2) ขั้นดำเนินกิจกรรมการสอน/ศึกษาจากกรณีศึกษา/อภิปราย/ถอดบทเรียนภายใต้คำแนะนำของผู้สอน
- 3) ขั้นประเมินผลด้วยแบบทดสอบ

19. สื่อการสอน (Instructional Media)

- 1) Power Point
- 2) สื่อวีดีโอ/เว็บไซต์
- 3) เอกสารประกอบการบรรยาย / โบชัวร์กรณีศึกษา

20. การมอบหมายงานภายใต้กลไกกลุ่ม (Assignment through group study) :

- 1) มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าจากสื่ออินเทอร์เน็ตและกรณีศึกษาจากของจริง สรุปนำเสนอในชั้นเรียนและส่งรายงาน
- 2) มอบหมายให้ทำกิจกรรมเสริมความรู้และสรุปเป็นรายงาน

21. ปณิธานและวิสัยทัศน์ของผู้สอนเกี่ยวกับผู้เรียน

นิสิตมีความเข้าใจและปรับกระบวนการทัศน์เรื่องการจัดการธุรกิจสหกรณ์ ในกรอบของการจัดการโซ่อุปทาน และเห็นประโยชน์เชิงเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจสหกรณ์แบบดั้งเดิมและที่ประยุกต์ใช้การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจ

22. ตำราหลัก :

- 1) เอกสารประกอบการสอน “การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์”

นิสิตต้องแต่งกายให้ถูกต้องตามประกาศสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลงวันที่ 26 มีนาคม 2552
เรื่อง ข้อบังคับว่าด้วยเครื่องแต่งกายของนิสิตระดับปริญญาตรี จึงจะมีสิทธิเข้าห้องเรียน

เอกสารอ้างอิง

- 1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2553. **แผนพัฒนาการเกษตร**.(online)
<http://www.moacgo.th/builder/moac02/index.php> สืบค้นวันที่ 15 กรกฎาคม 2553.
- 2) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. **การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์**. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 3) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. **การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการสหกรณ์**.
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 4) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. **กรอบคิดการจัดการโซ่อุปทาน**. (Online).
http://www.cai.ku.ac.th/article/article_280653.pdf.
- 5) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. **การบริหารการเปลี่ยนแปลงสำหรับสหกรณ์การเกษตร**. มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 6) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. **การจัดทำแผนธุรกิจ**. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 7) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. **การเชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อนำผลผลิตข้าวของชาวนาจำหน่ายแก่ผู้บริโภค...
สามารถแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำได้สำเร็จ**. โอกาสและทางเลือกของเกษตรกรบนเส้นทางสายโซ่
อุปทาน (หน้า 57-64). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- 8) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2559. **รายงานความก้าวหน้าชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 8**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 9) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2558. **รายงานความก้าวหน้าชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และ
การค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 7**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 10) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2556. **รายงานความก้าวหน้าชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และ
การค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 6**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 11) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2555. **รายงานวิจัยชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 5**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 12) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2554. **รายงานวิจัยชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 4**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 13) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2553. **รายงานวิจัยชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 3**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 14) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2552. **รายงานวิจัยชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 2**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 15) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2558. **รายงานวิจัยโครงการวิจัยการขยายผลรูปแบบธุรกิจ Farmer Shop เพื่อใช้
เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าชุมชนสู่สากล**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 16) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2556. **รายงานวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop
ระยะที่ 2**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- 17) จุฑาทิพย์ ภัทรราช และคณะ. 2554. รายงานวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop ระยะที่ 1. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 18) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจด้านการเกษตร. 2559. แนวทางการขับเคลื่อนสู่เกษตรกรแบบก้าวหน้าด้วย Civil State Smile Shop.
- 19) สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. 2550. **ข่าวคุณธรรม**. (Online) www.cai.ku.ac.th/article/doc05/pdf. สืบค้นวันที่ 25 มิถุนายน 2553
- 20) Douglas M. Lambert, Martha Cooper and Janus D Pagh (1998), **Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities**. International journal of Logistics Management, The Vol. 9 Iss : 2 PP.1-20.
- 21) Erick Assadourian and Other. (2010), **State of The World 2010 : Transforming Cultures from Consumerism to Sustainability**. 27th edition. MPG Books.
- 22) John Child, David Faulkner and Stephen Tallman (2005), **Cooperative Strategy Managing Alliance, Networks and Joint Ventures**, Oxford University, Press Inc, New york.
- 23) Juthatip Patrawart. 2009. **Branding as the marketings strategy for organic product : A case study of "Moral Rice"**. The Approach of Organic Agriculture : New markets, Food Security and a clean Environment. 19-21 August 2009. National Innovation Agency (NIA).
- 24) Martha. C. Cooper , Douglas M. Lambert, Tanus D Pagh (1997), **Supply Chain Management : More Than a New Nom for Logisties**. International journal of Logisties Management, The Vol. 8 Iss : 1 PP.1-4.
- 25) Robert E. Speakman, John W. Kamnuff Jo, Niklas My hr (1998), **An empirical investigation into supply chain management a prospective on partnerships**. Supply Chain Management : An International Journal, Vol, 3 Iss, 2, PP. 53-67. __