



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ชุดโครงการ

“การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”

(1 มิถุนายน 2552 - 31 พฤษภาคม 2553)

โดย รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ

ผู้ประสานงานชุดโครงการ

มิถุนายน 2553

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”

Research series on Co-operatives Transformation and Fairtrade

ทีมผู้ทรงคุณวุฒิ :

- | | |
|-------------------|-------------|
| 1. ดร.เสีลาภรณ์ | บัวสาย |
| 2. ศ.ดร.โสภณ | ทองปาน |
| 3. รศ.สมพร | อิศวิลานนท์ |
| 4. คุณเอื้อน | เชื้อสุวรรณ |
| 5. ดร.จันทรวีภา | ธนะโสภณ |
| 6. คุณลดาวัลย์ | คำภา |
| 7. คุณกฤษฎา | อุทยานิน |
| 8. อาจารย์เชิญ | บำรุงวงศ์ |
| 9. อาจารย์ไพโรจน์ | สุจินดา |
| 10. ดร.ปรีชา | สิทธิกรณไกร |

ทีมประสานงานกลาง :

- | | |
|------------------|----------|
| 1. รศ.จุฑาทิพย์ | ภัทราวาท |
| 2. นางสาวสายสุดา | ศรีอุไร |
| 3. นางสาวธราภรณ์ | ศรีงาม |
| 4. นางสาวพรติมา | คงศรี |
| 5. นางสาวณัฐชวัล | บุญเสริม |

หน่วยงานต้นสังกัด

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.

นักวิจัยภายใต้ชุดโครงการ :

- | | |
|--------------------|-----------|
| 1. รศ.ศานิต | แก้วเย็น |
| 2. นางนุชรินทร์ | อยู่อาไฟ |
| 3. ผศ.ดร.ปิติ | กันตังกุล |
| 4. นางสาวพลอยไพลิน | ศิลาเกษ |
| 5. ดร.ธวิษ | สุตสาคร |
| 6. นายอำพล | เนือไม้ |

หน่วยงานต้นสังกัด

คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว
คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกำแพงเพชร
กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

7. นายประพทุทธิ์	โกคา	สำนักงานจัดตั้งและส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
8. นางสาวชญญา	จันทน์	สำนักงานจัดตั้งและส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
9. นายมิชัย	พรหพประสิทธิ์	สำนักงานจัดตั้งและส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
10. นายศักดิ์ชัย	สนิทวงศ์ ณ อูธยา	นิคมสหกรณ์แม่สอ
11. นายจ้านัล	โคติวงษ์	นิคมสหกรณ์โป่งน้ำร้อน
12. นายก่อเกียรติ	สวนศิริ	นิคมสหกรณ์ดอนตาล
13. นายนฤมิตร	ภวิรัตน์	นิคมสหกรณ์ท่าช้าง
14. นางศศิธร	วิเศษ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
15. นายสุขพัฒนธรณ์	วัฒน โภไคย	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
16. นางดวงทิพย์	ระเบียบ	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
17. นายสมชาย	ธรรมเวช	บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด
18. นางสาวบุษกร	ประดิษฐ์เขียน	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
19. นายณฐนนท์	เมธิพิสิฐกุล	โรงแรมโรสการ์เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน
20. นายสุทิส	จิราวุฒิพงศ์	โรงแรมโรสการ์เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน
21. นางศิริดารัตน์	เลขมาศ	โรงแรมโรสการ์เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ สวนสามพราน
22. นางสาวเสาวลักษณ์ คีรีวงศ์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
23. นายเชาวน์วัศ	หอมชุ่ม	สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟชุมพร จำกัด
24. นายสุพจน์	สุขสมงาม	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
25. นายชาญชัย	เสถียร	สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟชุมพร จำกัด
26. นางสาวสุสติ	กลิ่นเกษร	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
27. นายสนธยา	สีแดง	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
28. นายสัมพันธ์	บุรณยาพร	สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด
29. นายวงษ์สรรค์	สาครเสถียร	สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด
30. นายทวิศักดิ์	งาเจือ	สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด
31. นางสาวณัฐพร	ชโลธร	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” สำเร็จลงตามแผนงานการวิจัย ด้วยความร่วมมือร่วมใจของนักวิจัยทั้ง 8 โครงการ ทีมงานประสานงานกลาง และบุคลากรจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ทุกคน ตลอดจนการสนับสนุนจากท่านผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันฯ รวมทั้งภาคีหน่วยงานและขบวนการสหกรณ์ทั้งในและต่างประเทศ

ใคร่ขอขอบคุณท่านรองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย) ที่ได้ให้การสนับสนุนทั้งข้อคิด กำลังใจ และงบประมาณแก่ชุดโครงการมาโดยตลอด รวมทั้งคุณอังคณา ใจเลี้ยง ที่ให้เวลาและข้อเสนอแนะทั้งเรื่องวิจัยและการประสานงานกับทางทีมงาน สกว.

หวังว่าเอกสารรายงานวิจัยฉบับนี้ จะชี้ให้เห็นแนวคิด กระบวนการวิจัย ผลผลิต และคุณค่าที่เกิดขึ้นของการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของพลังเครือข่ายคนสหกรณ์และภาคีพันธมิตรที่มีใจ หวังว่า Platform ในการขับเคลื่อนภายใต้เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาจะช่วยเสริมพลังแห่งคุณค่าเพื่อการพัฒนาต่อไป

หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้ประสานงานยินดีน้อมรับเพื่อการปรับปรุง

รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

ผู้ประสานงานชุดโครงการ

มิถุนายน 2553

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	
บทสรุปผู้บริหาร	(i)
Executive Summary	(a)
สารบัญ	(A)
สารบัญตาราง	(C)
สารบัญรูป	(D)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของชุดโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 กรอบคิดการดำเนินการ	3
1.4 กระบวนการทำงาน	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ผลการดำเนินงานวิจัย	7
2.1 กระบวนการทำงานวิจัย	7
2.2 ความรู้ที่นำมาใช้ในการวิจัย	9
2.3 เทคนิคที่นำมาใช้ในเวทีเรียนรู้	11
2.4 การสนับสนุนของทีมประสานงานกลาง	16
2.5 ผลผลิตการวิจัยและการสร้างคุณค่า	24
2.6 การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	42
บทที่ 3 บทวิเคราะห์ : จากแนวคิดผ่านกระบวนการวิจัยสู่การพัฒนา	
ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	65
3.1 Platform การขับเคลื่อนเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	65
3.2 ชุดความรู้สำหรับเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม	67
3.3 กลไกการถ่ายทอดความรู้สู่การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	72
3.4 การประเมินเครือข่ายที่เป็นผลผลิตจากการวิจัย	74
3.5 ข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและ การค้าที่เป็นธรรม : ข้อค้นพบจาก การวิจัย	77

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	81
4.1 บทสรุป	81
4.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	86
4.3 ข้อเสนอสำหรับการวิจัยในระยะต่อไป	88
เอกสารอ้างอิง	90
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 กิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง	1-1
ภาคผนวกที่ 2 เนื้อหาสาระที่นำเสนอในวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 1-7	2-1
ภาคผนวกที่ 3 ชุดความรู้ในเอกสารเผยแพร่ภายใต้ชุดโครงการ	3-1

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่		
2.1	รายละเอียดโครงการวิจัยจำแนกตามกลุ่มงานวิจัย	8
2.2	ความรู้ที่นำมาใช้ในการหนุนเสริมนักวิจัยภายใต้ชุดโครงการ	9
2.3	ผลผลิตงานวิจัยและการสร้างคุณค่า	25
2.4	รายชื่อสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมชุดโครงการ จำแนกตามโครงการวิจัย	48
2.5	การสร้างทุนทางสังคมจากการวิจัย ระหว่าง 1 มิถุนายน 2552 – 31 พฤษภาคม 2553	63
3.1	รายละเอียดของการก่อเกิดเป็นเครือข่ายและผลลัพธ์การทำงานของเครือข่าย	75

สารบัญรูป

หน้า

รูปที่

1.1	บทสังเคราะห์สำหรับทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์สู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า	2
1.2	กรอบคิดการดำเนินการชุดโครงการ	3
1.3	กระบวนการทำงานของชุดโครงการ	4
2.1	กระบวนการวิจัยของชุดโครงการ	7
2.2	การสนทนากลุ่มเป้าหมาย	11
2.3	เทคนิคเชิงกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม	12
2.4	การประชุมระดมความคิดเพื่อสร้างอนาคตร่วมกัน	12
2.5	การระดมความคิดร่วมกันในลักษณะแผนที่ความคิด	13
2.6	การประชุมเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ จังหวัดพังงา	13
2.7	แผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ	14
2.8	พื้นที่การดำเนินโครงการวิจัยของชุดโครงการ	14
2.9	การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม	15
2.10	เวทีสังเคราะห์และถอดบทเรียนชุดความรู้ร่วมกัน ระหว่างนักวิจัยภายใต้ชุดโครงการ	15
2.11	แผนที่กลยุทธ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร	16
2.12	การนำผลงานวิจัยของชุดโครงการ ไปใช้ประโยชน์	43
2.13	แผนที่กลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	45
3.1	Platform การขับเคลื่อนเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	66
3.2	องค์ประกอบ 4 มิติในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า	68
3.3	กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์	68
3.4	โมเดลการบริหารจัดการ ไข่อุปทานอย่างบูรณาการ	70
3.5	ระบบธุรกิจเชิงคุณค่าของเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม	71
3.6	โครงสร้างการบริหารงานของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย	72

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
3.7	คุณค่าของข้าวคุณธรรม
3.8	คุณค่าของข้าวเกิดบุญ
3.9	กลไกการถ่ายทอดความรู้สู่การเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มี คุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
3.10	การประเมินผลโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ
3.11	ข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาฯ : ข้อค้นพบจากการวิจัย
4.1	Platform การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

บทสรุปผู้บริหาร

งานวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” โดยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ซึ่งเริ่มต้นในปี 2543 จากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยและวิชาการด้านสหกรณ์ และดำเนินการต่อเนื่องภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาคีจตุรมิตร ทั้งภาคขบวนการสหกรณ์ ภาคประชาชน ภาครัฐ และภาควิชาการ ในการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิดของการยกระดับการพัฒนาการสหกรณ์ ในทิศทางของการพัฒนาเชิงคุณค่า

การขับเคลื่อนงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ได้ก่อให้เกิดเป็นเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันภายใต้ชุดความรู้หลัก “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” และเห็นชอบกับแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ในเชิงคุณค่า ได้แก่ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายนักสหกรณ์ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการ เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ นอกจากนั้น ชุดความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” ยังได้ถูกนำไปใช้เป็นยุทธศาสตร์หลักในการยกร่างแผนพัฒนาการสหกรณ์ ซึ่งเป็นนโยบายและกรอบทิศทางในการพัฒนาสหกรณ์ของประเทศในปัจจุบัน จึงอาจกล่าวได้ว่า การขับเคลื่อนงานวิจัยของชุดโครงการเสมือนเป็นการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาสหกรณ์ไปพร้อมๆ กัน

การดำเนินการวิจัยภายใต้ชุดโครงการในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สำหรับรูปแบบ และการบริหารจัดการสหกรณ์แนวใหม่ การพัฒนาระบบสนับสนุนและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการขับเคลื่อนการพัฒนา การติดตามหนุนเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายที่เป็นผลผลิตของชุดโครงการ ตลอดจนการสังเคราะห์ชุดความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม กระบวนการวิจัยได้ถูกออกแบบภายใต้กรอบคิดของกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาภายใต้ชุดความรู้หลัก ได้แก่ การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า และการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ ซึ่งมีทีมประสานงานกลางและผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) คอยให้การสนับสนุนแก่ทีมวิจัยต่างๆ จำนวน 8 โครงการ ได้แก่ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่านับสามปี โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าอย่างพารา โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมชน โครงการวิจัยพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า: กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด จังหวัดระยอง โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ (ระยะที่ 1) และโครงการเครือข่ายวารสารเพื่อการพัฒนาสหกรณ์

ภายใต้ระยะเวลา 1 ปี ทีมประสานงานกลางได้ให้การหนุนเสริม ติดตามงานในพื้นที่ การจัดเวทีเรียนรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำทั้งสิ้น 122 กิจกรรม มีสหกรณ์เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 332 สหกรณ์กลุ่ม 61 กลุ่ม โดยได้พัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยในรูปแบบของการพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร ได้แก่

การจัดทำเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ 4 ฉบับ ซึ่งมีสมาชิกวารสาร 486 ราย จัดทำและเผยแพร่เอกสารภายใต้ชุดความรู้ การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า 27 รายการ ตลอดจนการจัดเวทีนันทนาการ และการเผยแพร่ความรู้ผ่านกลไกของสื่อมวลชนไปสู่สาธารณชน เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าของการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม และเชิญชวนประชาชนที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา

ผลการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ซึ่งประกอบด้วย โครงการย่อย 8 โครงการ ได้ผลิตงานวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมีผลผลิตงานวิจัยที่สร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการสหกรณ์ / เครือข่าย และกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาฐานข้อมูลสมาชิกภายใต้การมีส่วนร่วม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบายของสหกรณ์ การดำเนินการสวนต้นแบบ ยางพารา ผลไม้ มันสำปะหลัง เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรกร การปรับกระบวนการบริหารจัดการสหกรณ์อย่างมีแบบแผนด้วยกระบวนการจัดทำแผนที่กลยุทธ์และแผนธุรกิจ การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนาสหกรณ์ การบริหารจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจสหกรณ์ ภายใต้กระบวนการสร้างแบรนด์ การพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ การปรับปรุงรูปแบบและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัยเชิงประจักษ์ต่างๆ เหล่านี้ จึงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการวิจัย ซึ่งเป็นไปในลักษณะของการขับเคลื่อนการพัฒนานบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน

การประเมินเครือข่ายที่เป็นผลผลิตงานวิจัยสำหรับโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 5 เครือข่าย โดยพิจารณาแบบเมตริกส์ใน 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านระดับความเข้มข้นของการก่อตัวเป็นเครือข่าย และมิติด้านผลลัพธ์การทำงานของเครือข่าย พบว่า เครือข่ายคุณค่าผลไม้ เครือข่ายคุณค่ายางพารา มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีทั้ง 2 มิติ เครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง และเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า มีผลการประเมิน ทั้ง 2 มิติ อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อค้นพบจากการวิจัย ในประเด็นของข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม มี 6 ประเด็น ได้แก่ คนในสังคมไม่เชื่อมั่นวางใจในสหกรณ์ กลุ่มคนวงใน ได้แก่ สมาชิก กรรมการ พนักงานสหกรณ์ ขาดจิตวิญญาณสหกรณ์ ขาดการบริหารจัดการแบบองค์รวม และฐานข้อมูลที่เป็นต่อการตัดสินใจ มุมมองในประเด็น “สหกรณ์เป็นเครื่องมือของรัฐ” ระบบการให้การศึกษอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีมักเน้นเรื่องการให้ “ความรู้” แต่ขาด “วิธีคิด” ที่จะนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งองค์ความรู้ที่นำมาใช้ส่วนใหญ่เป็นแนวคิดขององค์กรธุรกิจเอกชน พันธะความรับผิดชอบ (Accountability) ของสหกรณ์ที่มีต่อสมาชิกและชุมชนย่อยอ่อน

ในช่วงเวลาของการวิจัยได้มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจำแนกได้เป็น 4 ส่วน ได้แก่ การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ที่สำคัญได้แก่ นโยบายระดับชาติของสหกรณ์ การกำหนดสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ เสนอต่อนายกรัฐมนตรี นโยบายการส่งเสริมสหกรณ์โดยใช้ PAR ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ การปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์ใหม่ พ.ศ. 2553 การนำไปใช้ประโยชน์ในขบวนการ

สหกรณ์ ที่สำคัญได้มีโครงการความร่วมมือหลักสูตร Mini Master for Degree on Credit Union Management สำหรับผู้นำสหกรณ์ในเอเชียร่วมกับ ACCU โครงการหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง ร่วมกับชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ซึ่งมีผู้ผ่านการฝึกอบรมในปี 2553 ทั้งหมด 375 คน การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ได้แก่ การจัดทำรายวิชา การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจสหกรณ์ ของสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ในระดับปริญญาตรี ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การสร้างทุนทางสังคมมาสนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ ประกอบด้วย เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ 118 คน เครือข่ายนักสหกรณ์คุณค่า 55 คน เครือข่ายเป่าปูนจีน 294 คน เครือข่ายนักวิจัย 417 คน เครือข่ายสมาชิกรวบรวมคนสหกรณ์ 486 คน ซึ่งจะพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society) ในอนาคต

เนื่องจากกรอบคิดและแนวทางของงานวิจัย มิได้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสหกรณ์เท่านั้น แต่มีความสอดคล้องกับนโยบายและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ จึงมีข้อเสนอเชิงนโยบาย 2 ประการ ได้แก่ 1) การผลักดันให้ชุมชนหรือองค์กรแม่ข่ายต่างๆ กำหนด Agenda ในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม เพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสังคมฐานความรู้ ในการแก้ปัญหาความยากจน และการตั้งรับนโยบายการเปิดเสรีอาเซียน 2) การนำ Platform ของเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา 3 ประการ ได้แก่ การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำเชิงคุณค่า) การยกระดับความสามารถของสหกรณ์ในเชิงคุณค่า และการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ (VN & F Platform) ขยายผลไปสู่ชุมชนและองค์กรแม่ข่ายต่างๆ ภายใต้งานขับเคลื่อนหลักการ 3C

ข้อเสนอสำหรับการวิจัยในระยะต่อไป ได้แก่ การขับเคลื่อนชุดโครงการ ใน 3 กลุ่มงานวิจัยเดิม และการขยายผลการใช้ประโยชน์ในการบ่มเพาะวิสาหกิจเชิงคุณค่า (Value Enterprise Incubator) ร่วมกับภาคีพันธมิตรภายใต้ VN & F Platform และการดำเนินการถ่ายทอดความรู้ผ่านสถาบัน เพื่อสร้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมต่อไป

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของชุดโครงการ

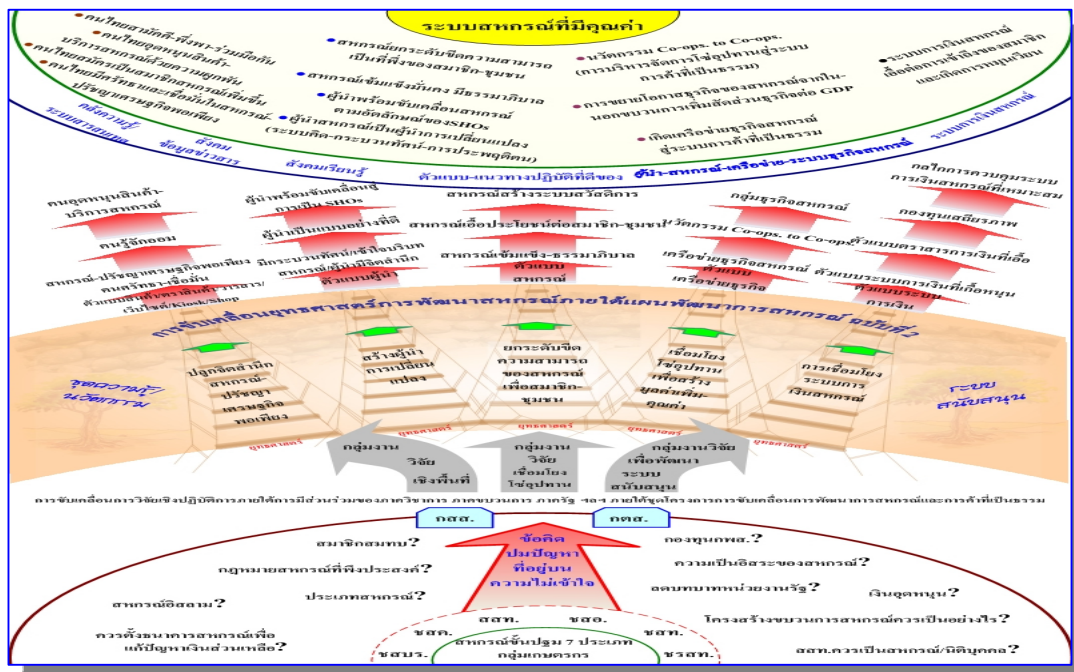
การดำเนินการชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ในระยะที่ 3 นี้ มุ่งไปที่การประสานงานกับขบวนการสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสังคมเรียนรู้ นวัตกรรม และระบบสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงของการสหกรณ์ไทยไปในทิศทางของ “ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า” ซึ่งได้ถูกกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เป็นนโยบายสหกรณ์ระดับชาติ ในช่วงเวลาเดียวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10

กระบวนการวิจัยของชุดโครงการฯ ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมระหว่างภาคขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคประชาชน ได้ก่อให้เกิดคุณค่าหลายประการ ได้แก่ ทุนความรู้ ทุนทางสังคม และนวัตกรรมการบริหารจัดการสหกรณ์ ซึ่งได้ถูกนำไปใช้เป็นยุทธศาสตร์หลักของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2 นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดเป็นเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์เชิงคุณค่าที่เข้ามาช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ภายใต้ปณิธานร่วม ได้แก่ เครือข่ายนักวิจัยสหกรณ์เชิงคุณค่า เครือข่ายนักสหกรณ์เชิงคุณค่า ฯลฯ อีกทั้งยังได้พัฒนาระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น วารสารคนสหกรณ์ เว็บไซต์ <http://www.cai.ku.ac.th> หลักสูตรฝึกอบรมผู้นำสหกรณ์เชิงคุณค่า โดยมุ่งไปที่การขยายผลการสร้างตัวแบบสหกรณ์และเครือข่ายสหกรณ์ในแนวทางของการขับเคลื่อนสหกรณ์เชิงคุณค่า โดยมีเป้าหมายสุดท้ายอยู่ที่การสร้างระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดผลดีแก่ประชาคมเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิต และผู้บริโภค ดังกรณีของตัวแบบเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย และอื่นๆ ซึ่งเป็นผลลัพธ์การสร้างเครือข่ายฯ ของชุดโครงการที่ผ่านมา

ผลการสังเคราะห์สถานการณ์ขบวนการสหกรณ์ของชุดโครงการ ในระยะที่ 2 ซึ่งเสร็จสิ้นไปเมื่อเดือนพฤษภาคม 2552 ได้ชี้ให้เห็นจุดอ่อนและข้อจำกัดของขบวนการสหกรณ์ที่เป็นอยู่ กล่าวคือ ข้อเรียกร้องและความต้องการของคนในขบวนการสหกรณ์ ได้แก่ ความเป็นอิสระ โครงสร้างของขบวนการสหกรณ์ เงินอุดหนุน กองทุนพัฒนาสหกรณ์ สหกรณ์ประเภทอิสลาม กฎหมายสหกรณ์ที่พึงประสงค์ การลดบทบาทของหน่วยงานรัฐ การจัดตั้งธนาคารสหกรณ์เพื่อแก้ปัญหาเงินส่วนเหลือนั้น ได้ชี้ให้เห็นว่า ประชาคมที่เกี่ยวข้องกับการสหกรณ์ยังไม่เข้าใจในบริบทของสหกรณ์ บนอัตลักษณ์ของการเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง (Self Help Organization) อย่างแท้จริง (ส่วนล่างของภาพที่ 1.1)

ด้วยตระหนักดีว่าการพัฒนาการสหกรณ์นั้น ต้องมุ่งไปที่การพัฒนาคน เพื่อให้คนมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาการสหกรณ์ไปในทิศทางของสหกรณ์ที่มีคุณค่า เพื่อให้สหกรณ์และเครือข่ายธุรกิจสหกรณ์ เป็นช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน การเข้าถึงตลาด การแก้ปัญหาความยากจน และการยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิกและชุมชน ซึ่งกรอบคิดและแนวทางดังกล่าวถูกกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาการสหกรณ์แล้วทั้งสิ้น ได้แก่ ยุทธศาสตร์การปลูกจิตสำนึกสหกรณ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์เพื่อสมาชิกและชุมชน ยุทธศาสตร์เชื่อมโยงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม-คุณค่า และยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงระบบการเงินสหกรณ์

ดังนั้นการขับเคลื่อนงานวิจัยของชุดโครงการจึงถือเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปพร้อมๆ กัน เพื่อเป็นการเสริมพลังการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) การดำเนินการวิจัยภายใต้ชุดโครงการในระยะที่ 3 นี้ จึงได้ออกแบบการวิจัยไว้ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มงานวิจัยเชิงพื้นที่ กลุ่มงานวิจัยเชื่อมโยงโซ่อุปทาน และกลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบสนับสนุน โดยคาดหวังได้ผลผลิตงานวิจัยที่เป็นตัวแบบและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับผู้นำสหกรณ์ เครือข่ายกลุ่มธุรกิจและระบบการเงินที่จะก่อให้เกิด ระบบสารสนเทศ สังคมเรียนรู้ ชุดความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า และตัวแบบระบบการเงินที่เกื้อหนุนการพึ่งพาและร่วมมือกัน ตามที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์การพัฒนาการสหกรณ์¹ (ส่วนบนของรูปที่ 1.1)



รูปที่ 1.1 บทสังเคราะห์สถานการณ์ของขบวนการสหกรณ์และกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์สู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า

¹ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก คณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ. 2550. แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ไปสู่การปฏิบัติ.

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ประสานงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุดโครงการวิจัย ในการสนับสนุนการพัฒนาการสหกรณ์สู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า

1.2.2 เป็นแกนนำในการริเริ่มการสร้างนวัตกรรมสำหรับรูปแบบสหกรณ์ และการบริหารจัดการสหกรณ์แนวใหม่เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์

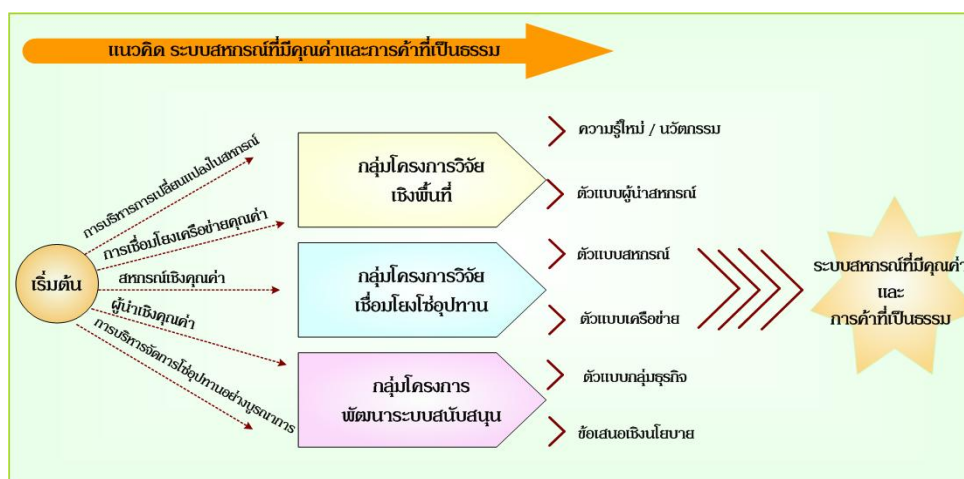
1.2.3 สั่งเคราะห์ชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการสหกรณ์ในทิศทางการนำคุณค่าสหกรณ์

1.2.4 พัฒนาระบบสนับสนุนและโครงสร้างพื้นฐานจำเป็นในการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์สู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า

1.2.5 ติดตามและหนุนเสริมเครือข่ายที่เป็นผลลัพธ์ของชุดโครงการ ให้มีบทบาทในฐานะกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ในเชิงคุณค่า

1.3 กรอบคิดการดำเนินการ

การดำเนินการชุดโครงการ ในระยะที่ 3 จะเป็นไปในรูปแบบของการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ซึ่งทีมประสานงาน จะนำทุนทางสังคมและทรัพยากรเศรษฐกิจที่มีอยู่ ได้แก่ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายผู้นำสหกรณ์เชิงคุณค่า และผลลัพธ์เครือข่ายคุณค่า ที่เป็นผลผลิตงานวิจัยที่เชื่อมโยงโซ่อุปทาน และกลุ่มโครงการพัฒนาระบบสนับสนุน โดยใช้กรอบคิดและความรู้เดิมที่มีอยู่ ได้แก่ สหกรณ์เชิงคุณค่า ผู้นำเชิงคุณค่า การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า การบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ และการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ มาใช้ในกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน โดยคาดหวังให้เกิดเป็นความรู้ใหม่ นวัตกรรม ตัวแบบผู้นำสหกรณ์ ตัวแบบเครือข่าย ตัวแบบกลุ่มธุรกิจ และข้อเสนอเชิงนโยบายที่จะนำไปสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม



รูปที่ 1.2 กรอบคิดการดำเนินการชุดโครงการระยะที่ 3

1.4 กระบวนการทำงาน

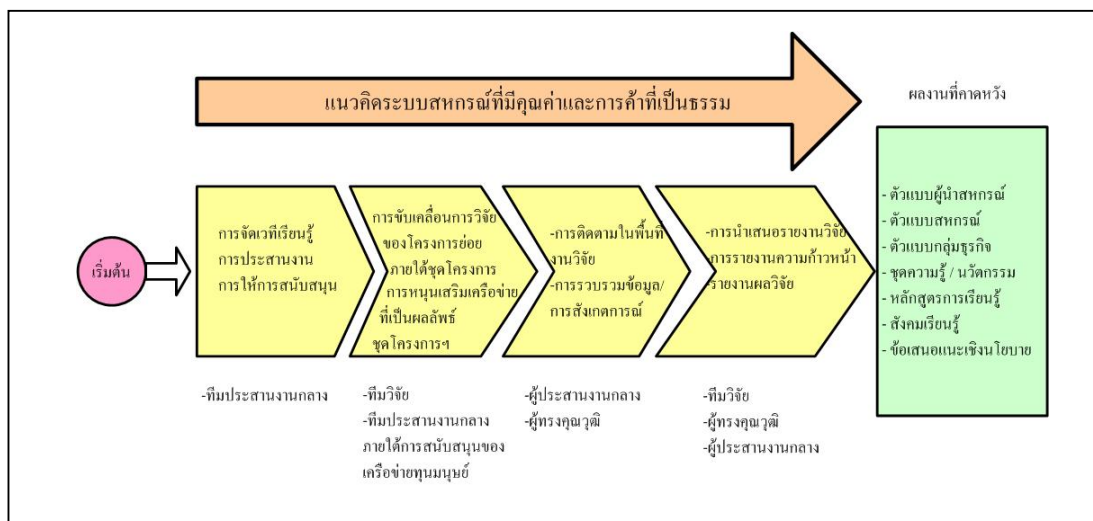
กระบวนการทำงานของชุดโครงการจะเป็นไปดังรูปที่ 1.3 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.4.1 การจัดเวทีเรียนรู้ การประสานงาน และการให้การสนับสนุน โดยทีมประสานงานกลางจะเป็นผู้ดำเนินการเพื่อเติมความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและชุดความรู้ที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุนแก่ทีมวิจัยโครงการต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามแผนการวิจัย

1.4.2 การขับเคลื่อนการวิจัยของโครงการย่อย ซึ่งจะเป็นไปภายใต้แผนปฏิบัติการวิจัยของแต่ละโครงการ

1.4.3 การติดตามงานวิจัยในภาคสนาม โดยทีมประสานงานกลาง และผู้ทรงคุณวุฒิจะมีกลไกการติดตามงานทั้งในภาคสนามและส่วนกลาง โดยใช้วิธีการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participatory Observation) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ฯลฯ

1.4.4 การนำเสนอรายงานวิจัย โดยผู้ประสานงานกลางจะเป็นผู้ดำเนินการให้แต่ละโครงการวิจัยมีการนำเสนอรายงานความก้าวหน้า และรายงานวิจัยขั้นสุดท้าย ภายใต้คำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ได้ผลงานตามที่คาดหวัง



รูปที่ 1.3 กระบวนการทำงานของชุดโครงการวิจัย

1.5 นิยามศัพท์

ผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า มีคุณลักษณะใน 4 มิติ คือ มีกระบวนการทัศน์ ยึดมั่นในหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับคุณค่าสหกรณ์ เป็นตัวจักรที่สำคัญที่จะเชื่อมโยงให้เกิดคุณค่า โดยเริ่มจากตัวเอง และถ่ายทอดคุณค่าจากคนสู่องค์กร จากองค์กรสู่เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่การสร้างคุณค่าแก่สมาชิก ชุมชน สังคม และประเทศ

สหกรณ์เชิงคุณค่า สหกรณ์ที่ยึดมั่นในคุณค่า หลักวิธีการสหกรณ์ เพื่อการนำคุณค่า (ประโยชน์) สู่สมาชิกและชุมชน

การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า การร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ขององค์กรธุรกิจที่เป็นพันธมิตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งเป็นปึกแผ่นของสหกรณ์

เครือข่ายธุรกิจสหกรณ์ เป็นรูปแบบหนึ่งของกลยุทธ์ความร่วมมือ (Cooperative Strategy) โดยเป็นการรวมตัวของสหกรณ์ในรูปแบบของเครือข่ายในแนวนาบ (Horizontal Integration) ซึ่งจะช่วยลดจุดอ่อนในการดำเนินงานของเครือข่ายในแนวดิ่ง (Vertical Integration) ที่เป็นอย่างในปัจจุบัน

กลุ่มธุรกิจสหกรณ์ หมายถึง การรวมตัวอย่างเป็นระบบของสหกรณ์ วิชาชีพชุมชน หรือผู้ประกอบการ ซึ่งมีความเชื่อมั่น ศรัทธา และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางของการเป็นองค์การธุรกิจฐานสังคม (Social economy) การเข้ามาเป็นสมาชิกของกลุ่ม อยู่บนพื้นฐานของความเชื่อถือว่าไว้วางใจ และพึ่งพาร่วมมือกัน อันจะนำไปสู่การรวมซื้อ การรวมขาย การร่วมมือกันทำการตลาด และคิดค้นนวัตกรรมในการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุประโยชน์ร่วมกันของสมาชิกและชุมชน กลุ่มธุรกิจสหกรณ์ ควรมีองค์ประกอบที่จะทำให้การขับเคลื่อนการทำงานของกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ ได้แก่ การมีระบบการบริหารจัดการของกลุ่มธุรกิจ การมีเงื่อนไขสำหรับการทำงาน เพื่อการนำมาซึ่งประโยชน์ร่วมกัน มีบรรยากาศของการเป็นสังคมเรียนรู้ รวมถึงสมาชิกกลุ่มมีอุดมการณ์ และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกันกับกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ เป็นการวิจัยที่มุ่งเน้นที่การสร้างตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่าที่มีการพัฒนารูปแบบและระบบการบริหารจัดการที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพของสมาชิกอย่างมีแบบแผน การพัฒนาให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้เป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งมีประสิทธิภาพและเป็นธรรมาภิบาล โดยมีกรอบทิศทางปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์การพึ่งพาตนเอง (Self Help Organization) ในที่สุด

กลุ่มโครงการวิจัยการเชื่อมโยงโซ่อุปทาน เป็นการวิจัยที่จะมุ่งไปที่การสร้างเครือข่ายธุรกิจสหกรณ์ที่มีพันธมิตรธุรกิจในกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ภายใต้โซ่อุปทานเพื่อการประหยัดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันเพื่อการนำประโยชน์มาสู่สมาชิกและชุมชน

กลุ่มโครงการวิจัยการพัฒนาระบบสนับสนุน เป็นการสร้างกลไกสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ ได้แก่ ระบบข้อมูล ข่าวสารด้านสหกรณ์ องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ และเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์เชิงคุณค่าที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์สู่วิสัยทัศน์ “ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า เพื่อการนำพาสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ การพัฒนาการสหกรณ์ภายใต้แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2

แผนพัฒนาสหกรณ์ฉบับที่ 2 เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสหกรณ์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้คนไทยในชาติศรัทธาและเชื่อมั่นในคุณค่าสหกรณ์และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อย่างไรก็ตามการที่จะบรรลุจุดมุ่งหมายตามแผนได้นั้น ขบวนการสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องบูรณาการในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

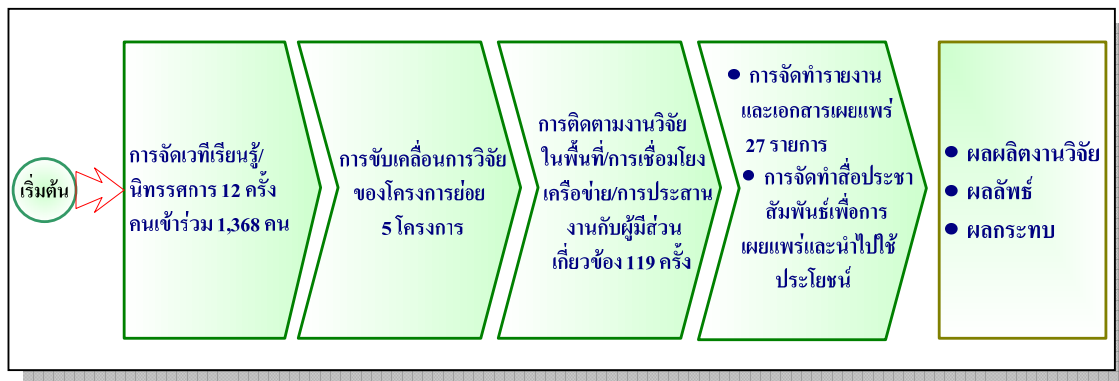
แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นจากการมีส่วนร่วมของคณะทำงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคขบวนการสหกรณ์ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งขึ้นจากคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแปลงยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

บทที่ 2

ผลการดำเนินงานวิจัย

2.1 กระบวนการทำงานวิจัย

กระบวนการทำงานวิจัยซึ่งได้ออกแบบให้มีกิจกรรมหลักที่สำคัญ 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มกิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนา กลุ่มกิจกรรมการขับเคลื่อนการวิจัยของโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการ กลุ่มกิจกรรมการติดตามงานวิจัยในพื้นที่ / การเชื่อมโยงเครือข่าย / การประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกลุ่มกิจกรรมพัฒนาระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ เพื่อการบรรลุผลการดำเนินวิจัยของชุดโครงการ ซึ่งคาดหวังจะให้ได้ผลผลิตการวิจัยที่เป็นตัวแบบผู้นำสหกรณ์ ตัวแบบสหกรณ์ ตัวแบบเครือข่าย ตัวแบบกลุ่มธุรกิจ และผลลัพธ์การวิจัยที่จะก่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (รูปที่ 2.1)



รูปที่ 2.1 กระบวนการวิจัยของชุดโครงการ

2.1.1 การจัดเวทีเรียนรู้/นิทรรศการ จำนวน 12 ครั้ง มีคนเข้าร่วมในเวทีทั้งสิ้น 1,368 คน¹

2.1.2 การขับเคลื่อนโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม จำนวน 8 โครงการ มี

รายละเอียดในตารางที่ 2.1

¹ คู่มือละเอียดเพิ่มเติมจาก www.cai.ku.ac.th

ตารางที่ 2.1 รายละเอียดโครงการวิจัยจำแนกตามกลุ่มงานวิจัย

ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการวิจัย	ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย
กลุ่มงานวิจัยเชิงพื้นที่ :			
1	**โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด	นายสัมพันธ์ บุรณยาพร	15 ส.ค.52 - 14 ส.ค.53
กลุ่มงานวิจัยเชื่อมโยงเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทาน :			
2	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า	นางดวงทิพย์ ระเบียบ	15 ก.ย.51 - 14 ก.ย.52
3	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ (ระยะที่ 1)	นางศศิธร วิเศษ	15 ก.ย.51 - 14 ก.ย.52
4	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง	นายวิช สุคสาคร	15 ก.ย.51 - 14 ก.ย.52
5	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา	นายศานิต เก้าเอี้ยน	15 ม.ค.52 - 14 ม.ค.53
6	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าแฟงชุมพร	นายเชาวน์วัศ หอมชุ่ม	1 พ.ค.52 - 30 เม.ย.53
7	**โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน	นายณฐนนท์ เมธิพิสิฐกุล	15 ส.ค.52 - 14 ส.ค.53
กลุ่มงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ :			
8	โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์	นางจุฑาทิพย์ ภัทราวาท	15 ส.ค.52 - 14 ส.ค.53
หมายเหตุ : ** โครงการวิจัยกลุ่มนี้จะมีเงินสนับสนุนวิจัยจากสหกรณ์ / หน่วยงานของตนเองนอกเหนือจากทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย			

2.1.3 การติดตามงานวิจัยในพื้นที่ / การเชื่อมโยงเครือข่ายและการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง 119 ครั้ง



การติดตามงานวิจัยในพื้นที่ / การเชื่อมโยงเครือข่ายและการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง มีจุดมุ่งหมายที่จะหนุนเสริมการทำงานวิจัยของแต่ละโครงการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการวิจัย ตลอดจนการขยายผลสู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องในระหว่างช่วงเวลาการวิจัย

2.1.4 การจัดทำรายงานและเอกสารเผยแพร่ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์

กลุ่มกิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ทั้งในกลุ่มนักวิจัย นักสหกรณ์ และผู้เกี่ยวข้องในวงกว้าง



2.2 ความรู้ที่นำมาใช้ในการวิจัย

การขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ภายใต้กลไกของทีมประสานงานในฐานะทีมพี่เลี้ยง ที่จะให้การหนุนเสริมการทำงานวิจัยของทีมวิจัยชุดย่อย ทั้ง 3 กลุ่มงานวิจัยนั้น ได้นำความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง การยกระดับการดำเนินงานของสหกรณ์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ความรู้ที่นำมาใช้ในการหนุนเสริมนักวิจัยภายใต้ชุดโครงการ

ความรู้	รายละเอียด
คุณค่าสหกรณ์	สหกรณ์อยู่บนพื้นฐานแห่งคุณค่าของการช่วยตนเอง ความรับผิดชอบต่อตนเอง ความเป็นประชาธิปไตย ความเสมอภาค ความเที่ยงธรรม และความเป็นเอกภาพสมาชิก สหกรณ์เชื่อมั่นในคุณค่าทางจริยธรรมแห่งความสุจริต ความเปิดเผย ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเอื้ออาทรต่อคนอื่น โดยสืบทอดประเพณีปฏิบัติของผู้ริเริ่มการสหกรณ์
เครือข่ายคุณค่า	กระบวนการสร้างเครือข่ายเป็นนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่ได้ผสมผสานเอาเรื่องคุณค่าสหกรณ์ (อุดมการณ์) เชื่อมร้อยสู่

ความรู้	รายละเอียด
	คนผ่านองค์กร สร้างเครือข่ายด้วยการบริหารจัดการเชิงรุก (เชิงกลยุทธ์) ที่จะก่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในแนวนอน (Horizontal integration) ที่มีกลไกความเชื่อมโยงและจัดระเบียบความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมบนความสมัครใจ โดยต่างฝ่ายต่างวางแผนและทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม วิชาการ สัมมนาการสวัสดิการ ซึ่งเป็นเรื่องของการประกอบอาชีพ และวิถีของคนในชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดความสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน
การวิเคราะห์ SWOT	การนำเสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสหกรณ์ที่พิจารณาในเชิงพลวัต ซึ่งจะชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่เป็โอกาส (Opportunity) อุปสรรค (Threats) จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสหกรณ์
การจัดทำแผนที่กลยุทธ์	กรอบทิศทางงานดำเนินงานในอนาคต ซึ่งจะถูกพัฒนาเป็นแผนงาน / โครงการของหน่วยงาน ในช่วงเวลาการดำเนินงานตามช่วงระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ ซึ่งแผนที่กลยุทธ์จะช่วยชี้แนะให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสหกรณ์บนวิถีสถิติที่มั่นคงในหลักและวิธีการสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ของสมาชิกและการดำรงอยู่ของสหกรณ์อย่างยั่งยืน
การจัดทำแผนธุรกิจ	เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบแนวคิดทางธุรกิจและวิธีการดำเนินการของกิจการ โดยแผนจะช่วยกำหนดองค์ประกอบสำหรับกระบวนการทำงาน ตั้งแต่ภารกิจ-วัตถุประสงค์ เป้าหมายงบประมาณ การพยากรณ์ด้านการเงิน ตลาดเป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจ ฯลฯ เพื่อนำไปสู่แผนปฏิบัติงาน แผนธุรกิจที่ดี จึงเปรียบเสมือน แผนที่เดินทาง (Road map) ซึ่งทำให้ธุรกิจสามารถเดินไปยังทิศทางที่ตั้งไว้ และเป็นเครื่องมือจัดหาเงินทุน ผู้ให้ทุนจะใช้ประกอบการพิจารณาตอบแทนและความเสี่ยงตลอดจนโอกาสการได้ชำระคืน แสดงสมรรถนะและความสามารถหลักของกิจการ ซึ่งจะเป็ประโยชน์สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจหรือธุรกิจคู่ค้าในการพิจารณาแนวทางการทำธุรกิจร่วมกัน
การจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ	การเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจเข้าสู่รูปแบบความร่วมมือของธุรกิจต่างๆ ภายใต้โซ่อุปทาน ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นโครงสร้างของโมเดลการจัดการธุรกิจของโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ความร่วมมือ (Cooperative Strategy) ที่จะส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันธุรกิจ เพื่อนำมาผลิตภัณฑและบริการจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค

2.3 เทคนิคที่นำมาใช้ในเวทีเรียนรู้

กระบวนการที่ทีมประสานงานกลางและทีมวิจัยได้นำมาใช้ในเวทีเรียนรู้มีหลายรูปแบบใน
ที่นี้จะกล่าวถึงที่น่าสนใจ ได้แก่

2.3.1) การสนทนากลุ่มเป้าหมาย (Focus group Discussion)

เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการสนทนากับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล สำหรับประเด็น
ปัญหาที่เฉพาะเจาะจง โดยมีผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) เป็นผู้กำหนดประเด็นในการสนทนา
เพื่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็น และนำไปสู่ข้อสรุปในประเด็นการสนทนา (รูปที่ 2.2)

ชุดโครงการวิจัยฯ มักใช้เทคนิคการสนทนากลุ่มในขั้นตอนของการรวบรวม
ข้อมูล อย่างไรก็ดี มีข้อสังเกตว่า การสนทนากลุ่มอาจมีข้อจำกัด หากมีผู้ร่วมสนทนาเพียงไม่กี่คนที่แสดง
ความคิดเห็น ดังนั้น จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ในการกำหนดตัวผู้เข้าร่วมสนทนา และการกำหนด
เงื่อนไขแก่ผู้เข้าร่วมสนทนา



รูปที่ 2.2 การสนทนากลุ่มเป้าหมาย (Focus group Discussion)

2.3.2) เทคนิคเชิงกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation influence- Control: AIC)

เป็นเทคนิคการประชุมแบบมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ ที่นำไปสู่ความเข้าใจ
ในสภาพปัญหา ความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เทคนิค AIC จะสร้างบรรยากาศให้ทุกคน
ในกลุ่มสนทนามีโอกาสในการให้ข้อมูล เหตุผล ความรู้สึก ควบคู่ไปกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อ
นำไปสู่การร่วมกันกำหนด วิธีการ หรือแผนการดำเนินงานตามความมุ่งหวังของทุกคนโดยอาจใช้การ

วาดภาพสร้างจินตนาการ การระดมความคิดแบบเปิดกว้าง ซึ่งจะช่วยบรรเทาข้อจำกัดต่อการมีส่วนร่วมของทุกคน (รูปที่ 2.3)



รูปที่ 2.3 เทคนิคเชิงกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation influence-Control :AIC)

2.3.3) เทคนิคการประชุมระดมความคิดเพื่อสร้างอนาคตร่วมกัน (Future Search Conference : F.S.C.)

เป็นเทคนิคเชิงกระบวนการที่นำมาใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการร่วมกันทำความเข้าใจในสถานการณ์ที่เชื่อมโยงทั้งอดีต ปัจจุบัน ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมสำหรับอนาคต (รูปที่ 2.4)



รูปที่ 2.4 การประชุมระดมความคิดเพื่อสร้างอนาคตร่วมกัน (Future Search Conference : F.S.C.)

2.3.4) แผนที่ความคิด (Mind Map)

เป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการระดมความคิดในประเด็นต่างๆ ที่สามารถเชื่อมโยงให้เห็นความสัมพันธ์ของเรื่องราวต่างๆ ที่มีความซับซ้อน การใช้แผนที่ความคิดจะช่วยพัฒนาให้บุคคลมีความคิดเชิงระบบ และมองเห็นความเป็นองค์รวมได้มากขึ้น (รูปที่ 2.5)



รูปที่ 2.5 การระดมความคิดร่วมกันในลักษณะแผนที่ความคิด (Mind Map)

2.3.5) เทคนิคการประเมินสถานการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participatory Rapid Appraisal :PRA)

เป็นเทคนิคที่นำไปใช้ในขั้นตอนของการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้ตอบมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ แทนการให้ข้อมูลอย่างเดียว ซึ่งเหมาะกับการสำรวจสภาพปัญหาในการประกอบอาชีพของสมาชิก หรือสภาพปัญหาในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ (รูปที่ 2.6)



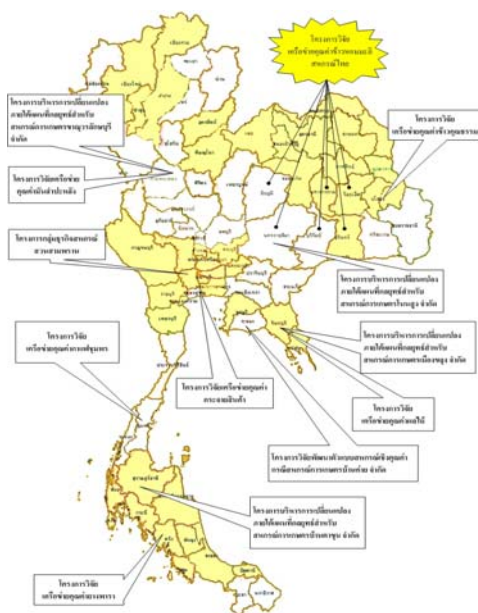
รูปที่ 2.6 การประชุมเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ จังหวัดพังงา

2.3.6) การทำแผนที่อย่างมีส่วนร่วม (Participatory Mapping)

เป็นการสร้างแผนที่ของประชาคม หรือชุมชนที่เป็นส่วนประกอบของการวิจัย เพื่อแสดงให้เห็นองค์ประกอบทางกายภาพ จุดวิกฤต กลุ่มเป้าหมาย ฯลฯ ซึ่งอาจประยุกต์เอาเทคนิคของแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศมาใช้ (GIS) (รูปที่ 2.7, 2.8)



รูปที่ 2.7 แผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ (GIS)



รูปที่ 2.8 พื้นที่การดำเนินโครงการวิจัยของชุดโครงการ

2.3.7) การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมจะดำเนินการโดยทีมวิจัย จะเข้าไปปะปนหรือทำกิจกรรมร่วมกับผู้ถูกสังเกต เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นธรรมชาติ ครอบคลุมตามที่ผู้วิจัยต้องการ โดยการ

สังเกตอาจทำอย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งบางครั้งอาจต้องใช้เวลาหลายเดือน หรือเป็นปี (รูปที่ 2.9)



รูปที่ 2.9 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

2.3.8) เวทีสังเคราะห์ /ถอดบทเรียน

เป็นกระบวนการที่นำมาใช้ในขั้นตอนของการสรุปงานวิจัย โดยหัวหน้าทีมวิจัยจะต้องมีความชัดเจน ในกรอบโจทย์วิจัยและวัตถุประสงค์ เพื่อนำเวทีในการอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการประเมินผลการวิจัย จากข้อมูลที่ได้ เพื่อสังเคราะห์เป็นชุดความรู้ หรือแนวทางที่จะนำไปสู่ข้อสรุปสำหรับผลลัพธ์และผลกระทบที่ได้จากการวิจัยร่วมกันในบางครั้ง (รูปที่ 2.10)

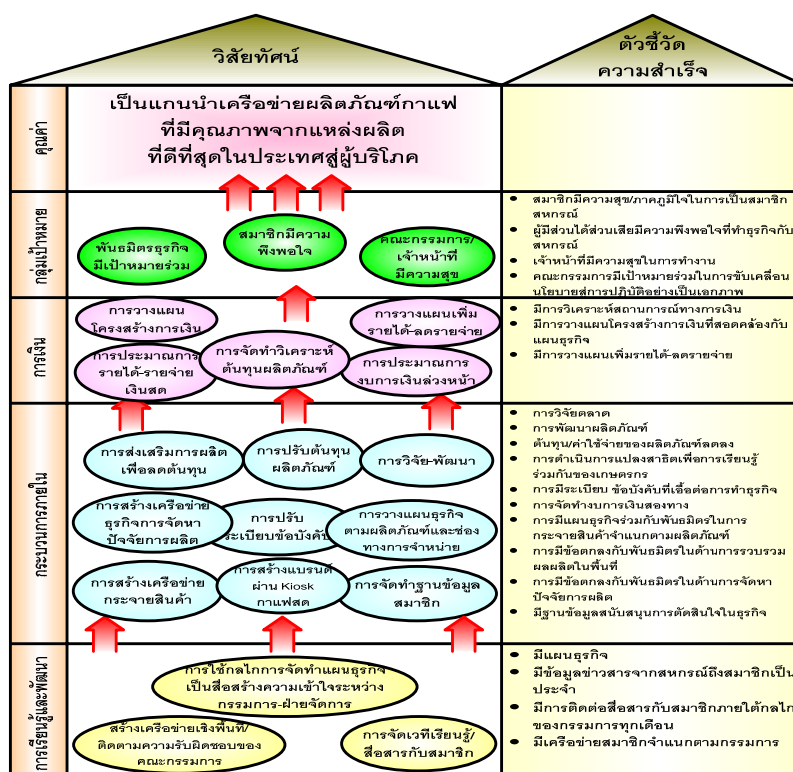


รูปที่ 2.10 เวทีสังเคราะห์และถอดบทเรียนชุดความรู้ร่วมกัน ระหว่างนักวิจัยภายใต้ชุดโครงการ

2.3.9) การจัดทำแผนที่กลยุทธ์

เทคนิคการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ เป็นเทคนิคที่ทางชุดโครงการวิจัยฯ ได้นำมาใช้กับทีมวิจัย เพื่อกระตุ้นให้นักวิจัยและผู้เกี่ยวข้องมีความคิดเชิงระบบ และมองความเป็นองค์รวมที่

ครอบคลุมทั้ง มิติด้านกระบวนการเรียนรู้ (Learning and growth) กระบวนการภายใน (Internal process) การเงิน (Financial) และผู้ที่เกี่ยวข้อง (Customer) ดังนั้น กระบวนการที่ใช้เทคนิคการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ จะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องได้มองความสัมพันธ์เชื่อมโยงใน 4 มิติ ดังกล่าวร่วมกับปัญหา/โจทย์วิจัยที่เป็นอยู่ เพื่อนำไปสู่กระบวนการคิดในการพัฒนารูปแบบ วิธีการ ในการแก้ปัญหาร่วมกันอย่างเป็นระบบ (รูปที่ 2.11)



รูปที่ 2.11 แผนที่กลยุทธ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมชน

2.4 การสนับสนุนของทีมประสานงานกลาง

ภายใต้กระบวนการทำงานของชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ในระยะที่ 3 (ระหว่าง 1 มิถุนายน 2552 – 31 พฤษภาคม 2553) ทีมประสานงานกลางได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมแก่โครงการวิจัยภายใต้โครงการจำนวนทั้งสิ้น 122 กิจกรรม (ดูรายละเอียดในภาคผนวกที่ 1) โดยอาจจำแนกออกเป็นกลุ่มกิจกรรมสำคัญๆ ได้แก่ การจัดเวทีเรียนรู้ การสนับสนุนแก่ทีมวิจัยให้สามารถขับเคลื่อนการวิจัยตามแผนการวิจัยเพื่อการบรรลุเป้าหมายที่กำหนด การติดตามงานวิจัยของทีมวิจัย และการศึกษาดูงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.4.1) การจัดเวทีเรียนรู้:

การจัดเวทีเรียนรู้ ถือเป็นกิจกรรมสำคัญที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการยกระดับความรู้ และการนำคุณค่าสู่ประชาคมวิจัย โดยคาดหวังให้การดำเนินงานโครงการวิจัย สามารถบรรลุเป้าหมายในการยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ ที่จะนำคุณค่า(ประโยชน์)สู่สมาชิกและชุมชน อีกทั้งการบรรลุผลการพัฒนาที่ยั่งยืน



เวทีเรียนรู้ เพื่อการนำคุณค่าสหกรณ์ในกลุ่มผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์

ณ ห้องประชุม สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด

วันที่ 29 ตุลาคม 2552



เวทีเรียนรู้ การพัฒนาช่องทางไปตู้ 7-eleven แก่ทีมวิจัย-ฝ่ายจัดการสหกรณ์ภายใต้ภาคีเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย

ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารซีพีทาวเวอร์ สีลม กรุงเทพฯ

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552



เวทีเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการพัฒนาฐานข้อมูลสมาชิกและการนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบายและการวางแผนธุรกิจแก่ผู้นำฝ่ายจัดการสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด

ณ ห้องประชุม สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด

จังหวัดตรัง วันที่ 9 มิถุนายน 2552



เวทีเรียนรู้ เพื่อการยกระดับ/ปรับกระบวนการทัศน์ เกี่ยวกับ
การนำความรู้เรื่องการบริหารจัดการโซ่อุปทานมาใช้ใน
ธุรกิจสหกรณ์

ณ ห้องประชุมพันธุ์มดขยมนตล อาคารเคยูโฮม มก.

วันที่ 8 ตุลาคม 2551



เวทีเรียนรู้ เพื่อปรับกระบวนการทัศน์เรื่องผลกระทบเสรี
อาเซียนที่มี คือ การดำเนินงานสหกรณ์และเกษตรกร
สมาชิกแก่นักวิจัยและผู้นำฝ่ายจัดการสหกรณ์ ภายใต้ชุด
โครงการ / กรมส่งเสริมสหกรณ์

ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2552



เวทีเรียนรู้ “รูปแบบและกระบวนการขับเคลื่อนการวิจัยเชิง
ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม” แก่ผู้เชี่ยวชาญกรมส่งเสริม
สหกรณ์

ณ ห้องประชุมศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ สถาบันวิชาการ
ด้านสหกรณ์ มก. และโรงแรมโรสการ์เด็น ริเวอร์ไซด์
อ.สามพราน จ.นครปฐม

วันที่ 30 พฤศจิกายน – 4 ธันวาคม 2553



เวทีเรียนรู้ “ผู้นำสายเลือดใหม่” ของสหกรณ์การเกษตร
บ้านค่าย จำกัด เพื่อการยกระดับการพัฒนาสหกรณ์ในเชิง
คุณค่า

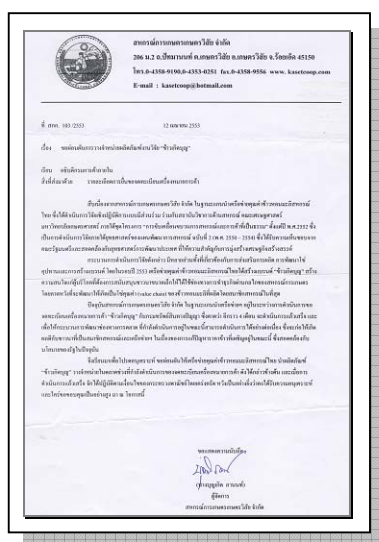
ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด

อำเภอ บ้านค่าย จังหวัดระยอง

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553

2.4.2) การสนับสนุนแก่มวิวิจัย กิจกรรมการสนับสนุนแก่มวิวิจัย เพื่ออำนวยความสะดวกการแก้ไขปัญหของวิวิจัย ตลอดจนการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการวิจัยที่สำคัญ มีดังนี้

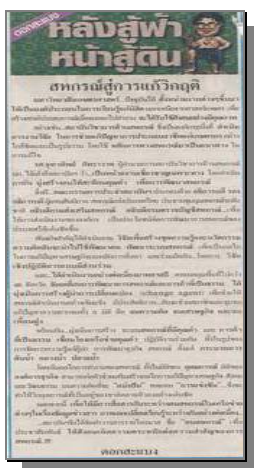
ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตรศาสตร์ มก.



การประสานงานกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
เรื่องการขอผ่อนผันการนำเข้าข้าวเกิดบุญ วางจำหน่ายใน
ห้างสรรพสินค้า



การประสานงาน กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเรื่องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “ข้าวเกิดบุญ”



การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน เกี่ยวกับ
ผลผลิตงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ



กลุ่มธุรกิจสหกรณ์สวนสามพราน



ข้าวคุณธรรม



ข้าวเกิบุญ

การประสานงานกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการ
จัดบู๊ทนิทรรศการงานเกษตรแฟร์ เพื่อประชาสัมพันธ์
สินค้า/ข้าวคุณธรรม ข้าวเกิบุญ กลุ่มธุรกิจสวนสามพราน
และการติดตามแบรนด์



การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานวิจัยแก่หน่วยงานวิจัย
งานThailand Research Expo 2009
ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ



เครือข่ายคุณค่ากาแฟพุมพร



เครือข่ายคุณค่ากาแฟพารา



เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

การสนับสนุนเพื่อการสรุปบทเรียนจากการวิจัยและการ
นำเสนอรายงานวิจัย



การเสริมหนุนการจัดเวทีเรียนรู้แก่ทีมวิจัยกลุ่มธุรกิจ
สหกรณ์สวนสามพราน



การเสริมหนุนการจัดเวทีประชุมคณะกรรมการบริหาร
เครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย
ณ ห้องประชุมชุมชนสหกรณ์การเกษตร จ.นครราชสีมา



การหนุนเสริมการจัดเวทีการจัดทำแผนที่กลยุทธ์แก่ทีม
วิจัยชุดต่างๆ เพื่อการมุ่งสู่การดำเนินงานเครือข่ายคุณค่า

เครือข่ายคุณค่าอย่างพารา



เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย



เครือข่ายคุณค่าอย่างพารา

2.4.3) การติดตามงาน กิจกรรมการติดตามงานของทีมประสานงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัด
เวทีรายงานความก้าวหน้างานวิจัย และติดตามงานในพื้นที่ ซึ่งมีที่สำคัญดังนี้



การจัดเวทีรายงานความก้าวหน้างานวิจัย ภายใต้คำแนะนำ
ของผู้ทรงคุณวุฒิ



การจัดเวทีรายงานความก้าวหน้างานวิจัย ภายใต้คำแนะนำ
ของผู้ทรงคุณวุฒิ



การจัดเวทีรายงานความก้าวหน้างานวิจัย ภายใต้คำแนะนำ
ของผู้ทรงคุณวุฒิ



การติดตามงานในพื้นที่ เพื่อสังเกตการณ์และเก็บข้อมูล
ร่วมกับทีมวิจัย



การหนุนเสริมสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย มาวางแผน
เตรียมงานสวนต้นแบบ และวิเคราะห์ฐานข้อมูล



การติดตามงานผู้ประสานงานและผู้เชี่ยวชาญกรม
ส่งเสริมสหกรณ์ ศึกษา ดูงานกลุ่มธุรกิจสหกรณ์สวนสาม
พราน

2.4.4) การศึกษาดูงาน

การดำเนินการชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และ
การค้าที่เป็นธรรม” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับการทำธุรกิจของสหกรณ์ ภายใต้ปัจจัยสภาพแวดล้อม
การเปิดเสรีการค้า ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมการและรวบรวมข้อมูลเชิงรุก ทีมประสานงานกลางและทีม
วิจัยบางโครงการ เช่น กรณีโครงการยางพารา จึงมีการศึกษาดูงานในประเทศจีนและมาเลเซียเพื่อค้นหา
Know-how ด้านการแปรรูปยางคอมปาวน์ และการเปิดโอกาสสำหรับแนวทางการทำธุรกิจยางพาราและ
ผลไม้ในรูปแบบ Co-op to Co-op จึงได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย



การศึกษาดูงานของทีมประสานงานกลางและทีมวิจัย
เครือข่ายคุณค่ายางพารา ที่บริษัทยูโรม่า รีบเบอร์ จำกัด
ประเทศมาเลเซีย เกี่ยวกับโรงงานแปรรูปและตลาดยาง
คอมปาวน์
วันที่ 9-10 มกราคม 2553



การศึกษาดูงานตลาดผลไม้จีนฟาดี้ เมืองปักกิ่ง ประเทศจีน
ภายใต้พันธมิตรธุรกิจบริษัท ริชฟิว เฟรส ฟูดส์ จำกัด
วันที่ 18 ธันวาคม 2552

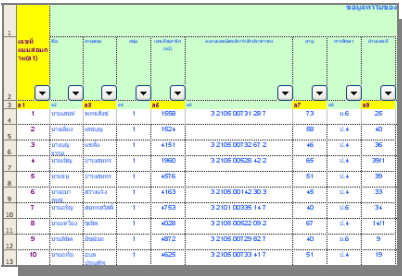
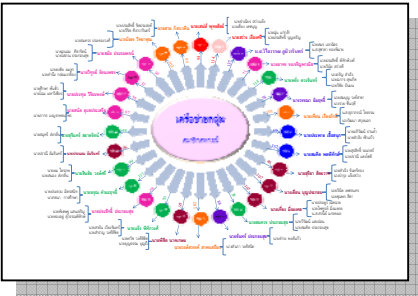


การเจรจาธุรกิจและหารือสำหรับแนวทางความร่วมมือ
การเชื่อมโยงธุรกิจยางพารา ระหว่างสหกรณ์ไทยกับ
ACFSMC ประเทศจีน
เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2552

2.5 ผลผลิตการวิจัยและการสร้างคุณค่า

ผลผลิตที่ได้จากการขับเคลื่อนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม คือ ผลผลิตการวิจัยและการสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) ที่จะนำไปสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ดังรายละเอียดในตาราง ที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 ผลผลิตงานวิจัยและการสร้างคุณค่า

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
1. โครงการวิจัยการพัฒนา ตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้าน ค่าย จำกัด จ. ระยอง วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาตัวแบบการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์การเกษตรให้เป็น สหกรณ์เชิงคุณค่าที่แท้จริง 2. เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการศึกษาระบบการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ให้สามารถแก้ปัญหาให้กับสมาชิกโดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่สวนทางและกลุ่มผลไม้ 3. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ของผู้บริหารและสมาชิกสหกรณ์ในการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลไม้ ขางพารา และบริการของสหกรณ์ในทิศทางที่เอื้อต่อสมาชิก และชุมชน	1.1 ฐานข้อมูลการผลิตของสมาชิก  1.2 เครือข่ายสมาชิกภายใต้กลไกประธานกลุ่ม  1.3 แผนที่กลยุทธ์ 	• การพัฒนาเป็นระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ • การยกระดับการทำงานสหกรณ์ในเชิงคุณค่า (สนองบริการสมาชิกในการแก้ปัญหาอาชีพ) • การปรับความคิดผู้นำฝ่ายจัดการเรื่องการพัฒนาสมาชิก • การพัฒนาเป็นโครงการสายเลือดใหม่ (Young Blood Project) • การยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกต่อสหกรณ์ • การปรับกระบวนการต้นของผู้นำฝ่ายจัดการไปในทิศทางของการพัฒนาสู่สหกรณ์เชิงคุณค่า • นำไปใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานสหกรณ์โดยมีแผนที่ทางเดินที่เกี่ยวข้องเข้าใจตรงกัน • ผู้นำฝ่ายจัดการได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนสหกรณ์ • สหกรณ์การเกษตรมีแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงคุณค่าสหกรณ์และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
1.4 สวนต้นแบบยางพารา/ผลไม้  1.5 เวทีเรียนรู้สำหรับการการประเมินโครงการทำ ร้านขายยา/โรงสีสหกรณ์/จตุรบรรณยางพารา 		• สมาชิกได้ใช้สวนต้นแบบเป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อการลดต้นทุน-เพิ่มผลผลิตต่อไป ภายใต้ทีมพี่เลี้ยงจาก มก. • การนำความคิดผู้นำฝ่ายจัดการสำหรับความเหมาะสมในการดำเนินการ โครงการในแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. โครงการวิจัยเครือข่าย คุณค่ากระจายสินค้า วัตถุประสงค์ : 1. การดำเนินการตัวแบบเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้าในกลุ่มสหกรณ์และองค์กรชุมชนที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ ภายใต้การบริหารจัดการร่วมของภาคีพันธมิตรสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และพันธมิตรธุรกิจ 2. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ สำหรับเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า	2.1 ตัวแบบการกระจายสินค้าสหกรณ์ผ่านเครือข่าย ปณท. 	• ได้ช่องทางกับตลาดใหม่ของสินค้าสหกรณ์ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
----------------------------	----------------	------------------------------------

2. การศึกษาผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่มีต่อภาคีเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้าในด้านรูปแบบสินค้าที่เหมาะสม มูลค่าเพิ่มของสินค้าที่จำหน่าย และโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดใหม่

2.2 ตัวแบบการจัดทำแคตตาล็อกสินค้าสหกรณ์



- ได้รูปแบบการส่งเสริมการขายสินค้าสหกรณ์ใหม่

2.3 ตัวแบบการจัดทำแคตตาล็อกสินค้าสหกรณ์ผ่าน Outlet สหพันธ์

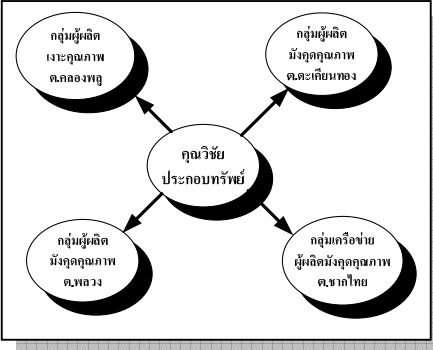
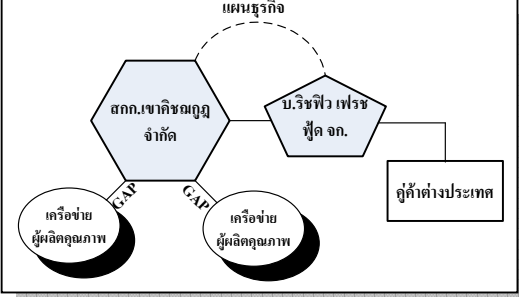


- ได้รูปแบบใหม่ของการขายตรงสำหรับ(Direct Sale) สินค้าสหกรณ์

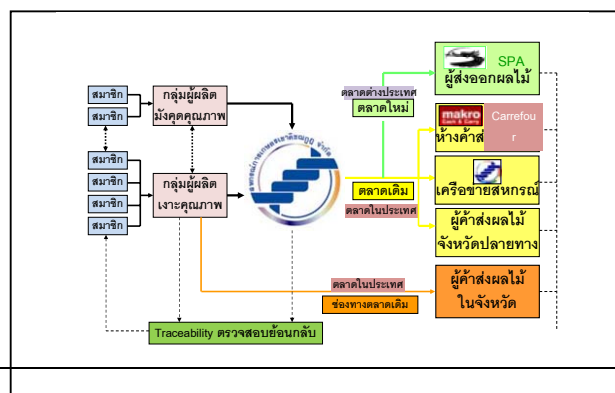
2.4 การพัฒนากระบวนการสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าด้วยการคัดสรรสินค้าคุณภาพ



- ได้ปลูกจิตสำนึกการพัฒนาสินค้าคุณภาพและการสร้างเครือข่ายสินค้าสหกรณ์เชิงคุณภาพแก่ผู้ประกอบการ 40 ราย

ลำดับที่ / ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
3. โครงการเครือข่ายคุณค่า ผลไม้ จ.จันทบุรี (ระยะที่ 1) วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างตัวแบบการทำ สวนผลไม้คุณภาพของ เกษตรกร ภายใต้เครือข่าย ของสหกรณ์การเกษตร 2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย ธุรกิจผลไม้ภายใต้โซ่ อุปทานที่มีสหกรณ์เป็น แม่ข่าย ที่จะเกิดก่อให้เกิด ผลดีต่อเกษตรกรชาวสวน ผลไม้อย่างยั่งยืน 3. เพื่อศึกษาปัญหาและ อุปสรรคของการ ดำเนินการตาม วัตถุประสงค์ข้อ 1 และ 2 และข้อเสนอสำหรับแนว ทางการส่งเสริมจาก ภาครัฐ	3.1 ได้ตัวแบบเครือข่ายการทำสวนผลไม้คุณภาพ จำนวน 4 กลุ่ม  3.2 ตัวแบบการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ระหว่างสหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด บริษัทส่งออกไปจำหน่ายตลาดต่างประเทศ   3.3 ได้ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการส่งเสริมของ รัฐ ที่มีการส่งเสริม GAP แก่เกษตรกรการ ส่งเสริมธุรกิจรวบรวมผลไม้แก่สหกรณ์ การเกษตร	• ได้ชุดความรู้การผลิตผลไม้ คุณภาพด้วยจิตวิญญาณ โดยมี แกนนำเครือข่ายคือ คุณวิชัย ประกอบทรัพย์ ซึ่งปัจจุบัน พัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้และขยาย ผลถ่ายทอดแก่ผู้สนใจอย่าง กว้างขวาง โดยมีกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ผู้ว่า ราชการจังหวัดและสหกรณ์ การเกษตรต่างๆเป็นภาคี พันธมิตร • ชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่ อุปทานของสกก.ที่จะช่วยขยาย ตลาดใหม่ • ชุดความรู้การดำเนินธุรกิจผ่าน เครือข่ายพันธมิตรในแนวราบ เพื่อประสิทธิภาพและ know- how ใหม่ • การขยายผลไปสู่ภาคีพันธมิตร สกก.มะขาม จก.

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
----------------------------	----------------	------------------------------------



- การขยายผลไปสู่การสร้างเครือข่ายสหกรณ์การเกษตร ผู้ผลิตผลไม้ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

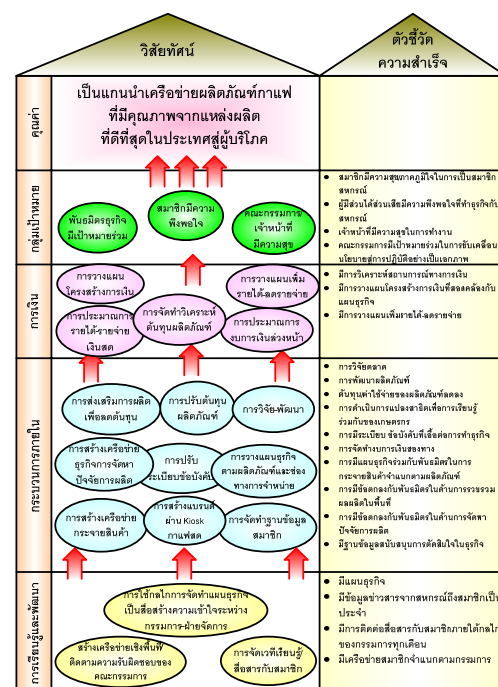
4. โครงการเครือข่ายคุณค่า มั่นสำปะหลัง จ.กำแพงเพชร

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อสร้างตัวแบบการทำไร่มันสำปะหลังภายใต้เครือข่ายสหกรณ์การเกษตร
- เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจมันสำปะหลังภายใต้ห่วงโซ่อุปทานที่มีสหกรณ์เป็นแม่ข่าย จะก่อให้เกิดผลดีต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง และเศรษฐกิจสังคมโดยรวม ภายใต้การนำของสหกรณ์เกษตร

- เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 ในการสรุปสาระและประเด็นต่างๆ เพื่อนำเสนอ แนวทางในการ

4.1 แผนธุรกิจสหกรณ์เชิงคุณค่า



- เป็นการยกระดับของการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรในเชิงคุณค่าโดยให้ความสำคัญกับสมาชิกและชุมชนมากขึ้น

4.2 ได้ตัวแบบการทำไร่มันสำปะหลังของสมาชิกภายใต้เครือข่ายสหกรณ์การเกษตรเพื่อการลดต้นทุนและการเพิ่มผลผลิตต่อไร่

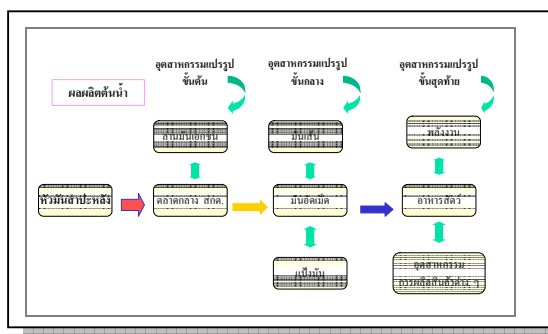
ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
----------------------------	----------------	------------------------------------

กำหนดนโยบาย และการ
ส่งเสริมจากภาครัฐ



- การขยายผลสู่สมาชิกสหกรณ์
ภายใต้กลไกของสหกรณ์
การเกษตร

4.3 ตัวแบบเครือข่ายธุรกิจมันสำปะหลังภายใต้โซ่ อุปทาน



- ได้ช่องทางการตลาดใหม่
- ได้พันธมิตรธุรกิจใหม่ภายใต้
โซ่อุปทาน ได้แก่ พันธมิตรต้น
น้ำเป็นสหกรณ์การเกษตร/กลุ่ม
สหกรณ์/โรงเรียน/สหกรณ์อ้อม
ทรัพย์ และผู้ประกอบการที่ทำ
ธุรกิจลานตาก

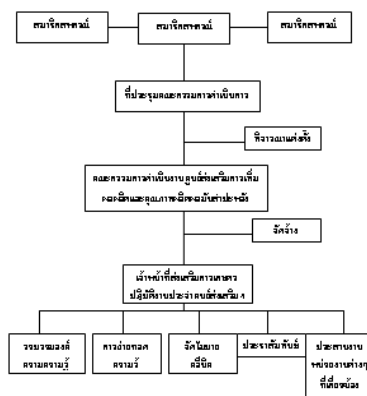
4.4 ศูนย์เรียนรู้การผลิตมันสำปะหลังเพื่อลดต้นทุน- เพิ่มผลกำไร



- ได้ขยายผลสู่การถ่ายทอด
เทคโนโลยีแก่สหกรณ์
การเกษตรในจังหวัด ภายใต้
กลไกของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม
สหกรณ์

ลำดับที่ / ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
-----------------------------	----------------	------------------------------------

4.5 ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการส่งเสริมจากภาครัฐและแนวทางการพัฒนาธุรกิจมันสำปะหลังของสหกรณ์การเกษตร



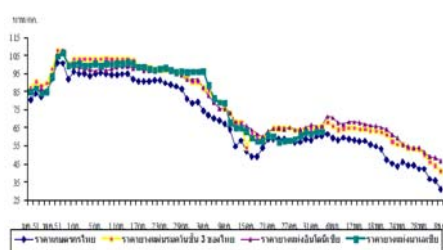
- ปัจจุบันสหกรณ์การเกษตรได้นำไปใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจร่วมกับพันธมิตรทั้งใน จ.กำแพงเพชรและจังหวัดอื่น

5. โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา (ระยะที่ 1)

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อประเมินสถานการณ์การผลิตและการตลาดยางพารา และประมวลความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดยางพารา
2. เพื่อสร้างตัวแบบการบริหารจัดการของสหกรณ์ที่เชื่อมโยงจากระบบการผลิตและของสมาชิกชาวสวนยางผ่านโซ่อุปทานสู่ตลาดเป้าหมาย
3. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจยางพาราตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้นำเข้าจากต่างประเทศภายใต้โซ่อุปทานโดยมีสหกรณ์การเกษตรเป็นแม่ข่าย

5.1 สรุปสถานการณ์การผลิตและการตลาดยางพารา



64



65

- นำไปใช้ประโยชน์ในการจัดเวทีเรียนรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง 30 คน และปัจจุบันกำลังพัฒนาไปสู่การจัดตั้ง/ดำเนินงานศูนย์ข้อมูลยางพาราของสหกรณ์การเกษตรย่านดาว จ.กำแพงเพชร

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
----------------------------	----------------	------------------------------------

5.4 ได้ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสหกรณ์
การเกษตรย่านตาขาวและกลุ่มเกษตรกรทำสวน
ธารน้ำทิพย์



- ปัจจุบันสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด ได้เป็นแม่ข่ายขยายผลงานวิจัยไปเป็นแผนธุรกิจร่วมกับกลุ่มเกษตรกรทำสวนธารน้ำทิพย์ และเครือข่ายรวบรวมยาง

5.5 ฐานข้อมูลสมาชิกที่ให้ความสำคัญกับความเป็นพลวัตรและการนำไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลทำใจอง									
ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล	หมู่	เลขที่บัตร	หมายเลขบัตรประชาชน	อายุ	การศึกษา	ปีจบ	
1	นายสมชาย	ใจดี	1	1558	3 2105 00731 287	73	ป.6	25	
2	นายสมชาย	ใจดี	1	1524		58	ป.4	40	
3	นายสมชาย	ใจดี	1	4151	3 2105 00732 67 2	46	ป.4	36	

- สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจขายปืยสินเชื้อ รวบรวมยางพาราและต่อยอดพัฒนาเป็นศูนย์สารสนเทศยางพาราของสหกรณ์การเกษตร

5.6 แผนที่กลยุทธ์



- ปัจจุบันสหกรณ์การเกษตรได้ใช้แผนที่กลยุทธ์ในการปรับโครงสร้างการบริหารงานสหกรณ์เพื่อรองรับกลยุทธ์การเชื่อมโยงพันธมิตรภายใต้โซ่อุปทาน

ลำดับที่ / ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
-----------------------------	----------------	------------------------------------

5.7 การวิเคราะห์โครงการลงทุน

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการลงทุน	
■ ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการลงทุนโรงงานผลิตยางลูกขุนขนาด 5,000 ตัน/ปี	
■ ค่าชี้วัดผลการวิเคราะห์ที่กรมฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล	
อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)	23.10%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	15,842,843
อัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR)	1.003
ระยะเวลาคืนทุน (ปี)	4.32
■ กรมฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลจำนวน 5 ล้านบาท	
อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)	51.93%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	20,842,843
อัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR)	1.005
ระยะเวลาคืนทุน (ปี)	1.92

- สหกรณ์การเกษตรได้รับการสนับสนุนเงินทุนจำนวน 10 ล้านบาทจากรัฐบาล โดยชุดความรู้จากการวิจัยช่วยให้สหกรณ์ เกษตรปรับแผนการลงทุนตามข้อเสนอของรัฐให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความเสี่ยง

5.8 ชุดความรู้ การผลิตยางคอมปาว์นจากยางกันด้วยโดยพันธมิตรบริษัทยูโรมา รับเบอร์ จำกัด ประเทศมาเลเซีย



- ชุดความรู้และความสัมพันธ์ดังกล่าวได้นำมาบรรจุไว้ในแผนการวิจัยในระยะที่ 2 เพื่อขยายผลการเชื่อมโยงภายใต้โซ่อุปทาน
- สหกรณ์การเกษตรได้มีนโยบายในการรวบรวมยางกันด้วยเพื่อจำหน่ายแก่พันธมิตร

6. โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร (ระยะที่ 1)

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อศึกษาทางเลือกสำหรับเทคโนโลยีการปลูกกาแฟที่เหมาะสม สำหรับสมาชิกสหกรณ์เพื่อให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไป

6.1 ได้สวนต้นแบบ 3 สวน เพื่อการลดต้นทุนการผลิตและการเรียนรู้การปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน



- ปัจจุบันอยู่ระหว่างบันทึกบัญชีฟาร์มและการปรับใช้สูตรปุ๋ยและการดูแลรักษาภายใต้พี่เลี้ยงทีมวิจัย-สหกรณ์การเกษตร

ลำดับที่ / ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
-----------------------------	----------------	------------------------------------

2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย

ธุรกิจกาแฟ ตั้งแต่การผลิต

ถึงการกระจายสินค้าถึง

ผู้บริโภค ภายใต้การ

ดำเนินงานของสหกรณ์ผู้

ปลูกกาแฟชุมพร จำกัด

3. เพื่อสร้างตัวแบบการสร้าง

ตราสินค้ากาแฟ ในมิติ

ของการอนุรักษ์

ทรัพยากร-สิ่งแวดล้อม

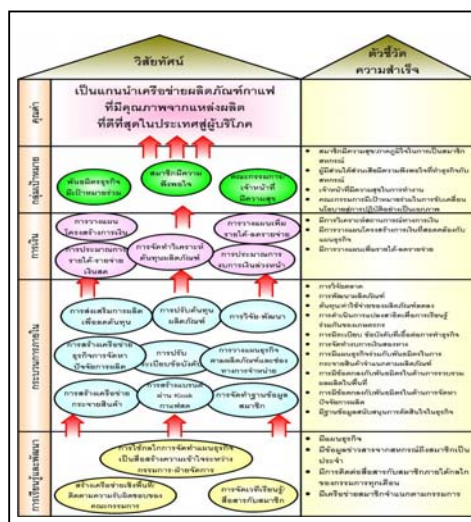
และการค้าที่เป็นธรรม



6.2 ฐานข้อมูลการผลิตของสมาชิกใช้แบบสอบถาม ในการจัดเก็บ จำนวน 815 ชุด

ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก		ข้อมูลเชิงปริมาณ		ข้อมูลเชิงคุณภาพ		ข้อมูลเชิงปริมาณ		ข้อมูลเชิงคุณภาพ	
ลำดับ	ชื่อ	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

6.3 การจัดทำแผนที่กลยุทธ์



- ปัจจุบันคณะกรรมการสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟชุมพร จำกัด ได้นำไปพัฒนาสูตรปุ๋ย/การวางแผนเรื่องการรวบรวมผลผลิต
- การจัดทำคู่มือเขียนกาแฟ เพื่อใช้เป็นตัวแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการปลูกกาแฟของสมาชิกสหกรณ์

- เป็นการนำคุณค่าการดำเนินงาน
- สหกรณ์แก่ผู้นำฝ่ายจัดการเพื่อให้มีเจตมุงในการขับเคลื่อนการดำเนินงานสหกรณ์ไปในทิศทางที่จะสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ลำดับที่ / ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
	6.4 ช่องทางการตลาดใหม่ การจำหน่ายกาแฟ 3 in 1 ผ่านช่องทางการขายตรงร่วมกับปณท. 	• อยู่ในระหว่างการวิจัยในระยะที่ 1 สหกรณ์ มียอดจำหน่ายกาแฟผ่านช่องทางปณท.ทั้งสิ้น มูลค่า 1,250,105 บาท
	6.5 แคมเปญสื่อสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสหกรณ์ 	• ปัจจุบันได้กระจายโบชัวร์แก่เครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์ร้านค้า โรงแรมชุมพรคาบาน่า ซึ่งถือเป็นวิถีตลาดแบบใหม่ (ขายตรง) สู่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่
	6.6 ข้อเสนอแนะทางการส่งเสริมสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟ 	• ชุดความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับชี้ให้เห็นผลกระทบจากนโยบายรัฐ เรื่องการรวบรวมกาแฟในสถานการณ์ราคากาแฟตกต่ำในปี 2553 ซึ่งปัจจุบันสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้วางกรอบแนวทางที่จะขยายผลและผลักดันข้อมูลดังกล่าวแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน (ปัจจุบันดำเนินงานวิจัยได้ 9 เดือน)	7.1 เวทีเรียนรู้ร่วมกับแกนนำกลุ่มธุรกิจ 	• ก่อให้เกิดการปลูกจิตสำนึกแก่ผู้ประกอบการเครือข่าย/กลุ่มเกษตรกรให้หันมาสนใจที่จะร่วมมือกันเป็นเครือข่ายของกลุ่มธุรกิจที่มีบริษัทโรสการ์เดิน ริเวอร์ไซด์ จำกัด เป็นแกน

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
----------------------------	----------------	------------------------------------

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างระบบธุรกิจ
สหกรณ์แนวทางใหม่ที่
เอื้อประโยชน์แก่สหกรณ์
ผู้ประกอบการ และ
ชุมชนที่เห็นความสำคัญ
ในเรื่องคุณค่าสหกรณ์
และแนวทางปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงในการ
ทำธุรกิจร่วมกัน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกื้อหนุน
การดำเนินงานของกลุ่ม
ธุรกิจสหกรณ์สู่การบรรลุ
เป้าหมายร่วมกัน



นำเพื่อการบรรลุเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน

- 7.2 ก่อเกิดเป็นเครือข่ายพันธมิตรที่มีโรงแรมสวน
สามพรานเป็นแกนนำ มีแผนการทำงานและ
เป้าหมายร่วม



- ปัจจุบันผู้บริหารโรงแรมสวนสามพรานและแกนนำชุมชนในอำเภอสามพรานและจังหวัดใกล้เคียงได้เข้าร่วมในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจโดยมีเป้าหมายร่วมในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 7.3 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและวิถีการผลิตเกษตรอินทรีย์โรงแรมสวนสามพรานในฐานะแกนนำกลุ่มธุรกิจได้พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและวิถีการผลิตเกษตรอินทรีย์ในบริเวณสวนสามพรานเพื่อการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ภาคีกลุ่มธุรกิจและผู้สนใจ/นักท่องเที่ยว

ลำดับที่ / ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
		ปัจจุบันภาคีพันธมิตรได้เข้ามามีส่วนร่วมในศูนย์เรียนรู้ภายใต้กลไกของโครงการวิจัยและโรงแรมสวนสามพราน ภายใต้ปณิธานร่วม “ภาคีทุกคนต้องเข้าใจและเข้าถึงเกษตรกรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลัก ในการให้ความรู้และปัญญา ไปสู่การกินคืออยู่ดี มีความสุขถ้วนหน้า”

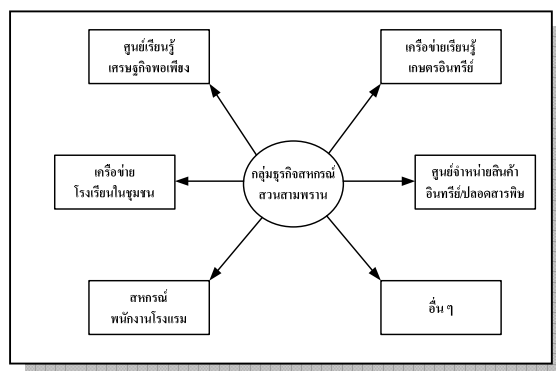
7.4 การขับเคลื่อนแนวคิดศูนย์ธุรกิจสหกรณ์ในงาน นิทรรศการต่างๆ



- มีผู้สนใจเข้าร่วมเรียนรู้ทั้งสิ้น 402 คน
- ปัจจุบันได้ขยายผลไปใน
 - กลุ่มเกษตรกรกองทุนฟื้นฟู
 - กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ชัยนาท กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และเพชรบุรี

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
----------------------------	----------------	------------------------------------

7.5 แผนธุรกิจของกลุ่มธุรกิจสหกรณ์สวนสามพราน



- ด้วยตระหนักเห็นความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ปัจจุบันผู้บริหาร โรงแรมสวนสามพราน ได้มีประชุมหารือกับ สว.สก.เพื่อหารือสำหรับแนวทางความร่วมมือในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจ ในทิศทางของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

8. โครงการเครือข่าย

สารสนเทศเพื่อการพัฒนา
สหกรณ์

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศด้านสหกรณ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

8.1 เว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th

- มีผู้สนใจเข้าสู่เว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 500 ราย
- มีเมนูหลัก 14 เมนูประกอบด้วย
 1. เกี่ยวกับสถาบันฯ
 2. แผนผังเว็บไซต์
 3. ติดต่อสถาบันฯ
 4. การกิจงานวิจัย
 5. การกิจงานบริการวิชาการ

- ผลการประเมินความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ชี้ว่า
 - รูปแบบ/โครงสร้างของเว็บไซต์ น่าสนใจ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว

เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้นำและฝ่ายจัดการสหกรณ์ และการสร้างเมนูข้อมูลให้ครอบคลุมเนื้อหาสาระที่นำพาความรู้และการปรับกระบวนการทัศนสู่การพัฒนาการสหกรณ์

2. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศด้านวารสารคนสหกรณ์ ให้เป็นที่สนใจในกลุ่มผู้นำ ฝ่ายจัดการ และการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์
3. เพื่อจัดทำและเผยแพร่เอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นชุดความรู้จากการวิจัย

6. การกิจเชื่อมโยงเครือข่าย
 7. รายงานวิจัย/บทความวิชาการ
 8. กิจกรรมของสถาบันในรอบปี
 8. หอประวัติเกียรติคุณ
 9. ข่าวและภาพกิจกรรม
 10. สารสนเทศสหกรณ์
 12. รางวัลที่ได้รับ
 13. รวมนักคิด
 14. บล๊อก
- มีบทความเผยแพร่จำนวน 41 บทความ
 - มีวีดิทัศน์เผยแพร่ จำนวน 8 เรื่อง
 - รายงานวิจัยเผยแพร่ 39 เล่ม
 - ข่าวประชาสัมพันธ์อัปเดตเป็นปัจจุบันทุกสัปดาห์
 - มี Blog สำหรับการเรียนรู้ นักวิจัย

- การนำเสนอของเนื้อหา มีความชัดเจน มีแหล่งอ้างอิงข้อมูล และมีเชื่อมโยงกันทั้งในเว็บไซต์สถาบันฯเอง และเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- สารสนเทศบนเว็บไซต์มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้งานได้มาก
- มีบทความและงานวิจัยเกี่ยวกับ สหกรณ์ที่น่าสนใจ และทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ปัจจุบันกำลังขยายผลพัฒนาไปสู่คลังข้อมูลที่จะรวบรวมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ทั่วโลกมาเผยแพร่

ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
ตัวแบบและแนวทางปฏิบัติที่ดีจากผู้นำสหกรณ์และผู้นำชุมชน		การพัฒนาไปสู่สังคมเรียนรู้ผ่านกลไกอินเทอร์เน็ต

8.2 วารสารคนสหกรณ์

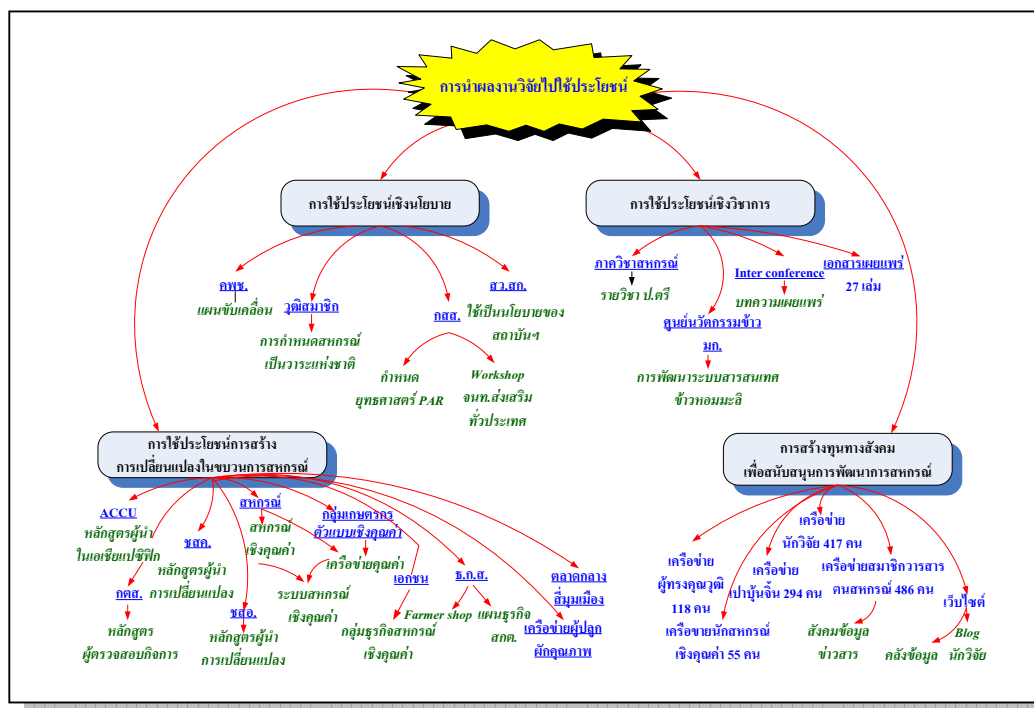
- วารสารที่จัดพิมพ์และเผยแพร่ไปแล้ว 7 ฉบับ ภายใต้ Theme “เติมความรู้ เสา่อันฟันจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาสหกรณ์และนานาสาระ”
- มีสมาชิกวารสาร 416 ราย
- มีการเผยแพร่สู่สถาบันการศึกษาและห้องสมุดทั่วประเทศ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 90 แห่ง
- มีบทความวิชาการที่น่าสนใจในแบบที่เข้าใจง่ายๆ จำนวน 113 บทความ
- ผลการประเมินความคิดเห็นสมาชิกวารสารมีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับดี
- ปัจจุบันสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์มีแผนงานที่จะใช้เครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ขับเคลื่อนไปสู่การเป็นสังคมเรียนรู้เพื่อยกระดับความรู้/ความสามารถของผู้นำ-ฝ่ายจัดการสหกรณ์ ซึ่งเป็นจุดสำคัญของขบวนการสหกรณ์ในปัจจุบัน



ลำดับที่ /ชื่อโครงการวิจัย	ผลผลิตงานวิจัย	การสร้างคุณค่า (Value Creation)
	8.3 เอกสารเผยแพร่/สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับชุดความรู้งานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ในช่วงเวลาของชุดโครงการวิจัยในระยะที่ 3 มีการจัดพิมพ์และเผยแพร่เอกสารต่าง ๆ จำนวน 27 รายการ 	• ปัจจุบันได้เผยแพร่ในสำนักหอสมุดแห่งชาติ ห้องสมุดในสถานศึกษา และห้องสมุดประชาชนจำนวน 41 แห่ง • อีกทั้งยังนำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามามีส่วนรวมในกระบวนการ วิจัย เช่น นักวิจัย นักสหกรณ์ ฯลฯ

2.6 การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ภายใต้กรอบภารกิจหลักประการหนึ่งของผู้ประสานงานโครงการ คือ การผลักดันผลงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในที่จะกล่าวถึงการนำผลงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการไปใช้ประโยชน์ ซึ่งอาจจำแนกไปเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การสร้างการเปลี่ยนแปลงในขบวนการสหกรณ์ การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการสร้างทุนทางสังคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 2.12 การนำผลงานวิจัยของชุดโครงการไปใช้ประโยชน์

2.6.1 การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย

ในช่วงเวลา 1 มิถุนายน 2552 – 31 พฤษภาคม 2553 ผู้ประสานงานโครงการได้ผลักดันการนำผลงานวิจัยของชุดโครงการไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายที่สำคัญๆ 4 เรื่อง ดังนี้



- 1) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ (คพข.) ภายใต้แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2

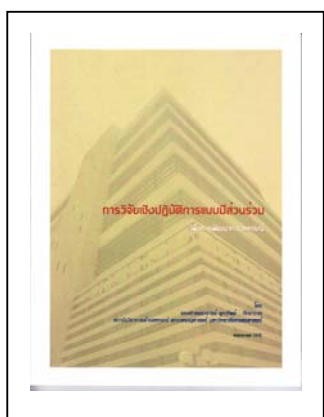
โดยผลงานวิจัยของโครงการวิจัยทั้ง 8 โครงการ ภายใต้ชุดโครงการฯ ได้ถูกกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ โดยมีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ ซึ่งผลงานวิจัยจะนำไปขยายผลในเชิงนโยบายระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



2) คณะอนุกรรมการการสหกรณ์และองค์กรเกษตรกรใน คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา : การกำหนดให้ สหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ

วุฒิสมาชิกได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการการสหกรณ์และ องค์กรเกษตรกรในคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา ขับเคลื่อนแนวทางการกำหนดให้สหกรณ์เป็นวาระ แห่งชาติโดยมีช่วงเวลาในการศึกษา 10 เดือน ในการดังกล่าว ผู้ ประสานงานโครงการได้นำเอาชุดความรู้ภายใต้ชุดโครงการวิจัย ที่สำคัญได้แก่การสร้างผู้นำเชิงคุณค่า การสร้างตัวแบบสหกรณ์

เชิงคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมไปใช้ในการรณรงค์เอกสารการกำหนดให้สหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่ง หลังจากผ่านกระบวนการประชาศึกษา เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2553 ณ ห้องประชุมสันนิบาตสหกรณ์แห่ง ประเทศไทย ทางคณะอนุกรรมการได้มอบเอกสารดังกล่าวแก่ผู้แทนนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : นายสุภชัย โพธิ์สุ



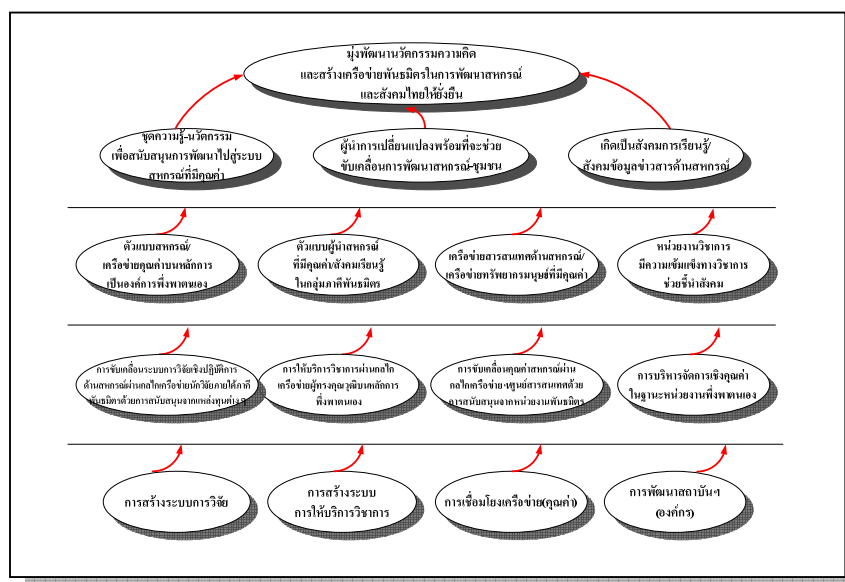
3) กรมส่งเสริมสหกรณ์ :

กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญ 8 คน เข้า อบรมเชิงปฏิบัติการกับผู้ประสานงานเป็นเวลา 6 วัน และ หลังจากนั้นได้ผลักดันให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ นำเอาวิธีการวิจัย เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมไปใช้เป็นยุทธศาสตร์ในการ ส่งเสริมงานสหกรณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยได้มอบหมาย ให้ผู้ประสานงานจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริม สหกรณ์จากทั่วประเทศ จำนวน 120 คน และจัดทำรายงาน “แนว ทางการนำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมไปใช้ในการ ส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อนำไปใช้เป็นนโยบายของกรมส่งเสริมใน อนาคต”



4) สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (สว.สก.)

การนำชุดความรู้จากการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม” ระหว่างปี 2548 -2552 สว.สก.ได้ดำเนินการภายใต้ปณิธาน วิสัยทัศน์ โดยแผนงานทางวิชาการ แผนงานการเชื่อมโยงเครือข่ายและแผนงานพัฒนาองค์กร แผนงานการสร้างระบบการวิจัย ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ความรู้ที่ได้จากการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ ได้ถูกนำไปใช้เป็นนโยบายและแผนงานของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีการขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปตามแผนที่กลยุทธ์สู่วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนานวัตกรรมความคิด และสร้างเครือข่ายพันธมิตร ในการพัฒนาสหกรณ์ และสังคมไทยให้ยั่งยืน”



รูปที่ 2.13 แผนที่กลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.6.2 การใช้ประโยชน์การสร้างการเปลี่ยนแปลงในขบวนการสหกรณ์ ที่สำคัญมีดังนี้

1) โครงการพัฒนาผู้นำสหกรณ์เครดิตยูเนียนร่วมกับ ACCU ในช่วงเดือนมิถุนายน 2552 สมาพันธ์สหกรณ์เครดิตยูเนียนระหว่างเอเชียแปซิฟิก (Asian Confederation of Credit Union) โดย Mr.Ranjit ซึ่งเป็น Manager Director ได้เข้าพบหารือกับผู้ประสานงานโครงการ ในฐานะผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อเชิญเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร **Mini master degree on Credit Union Management** ในการอบรมผู้จัดการสหกรณ์เครดิตยูเนียนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่ง ACCU จะดำเนินการปีละ 1 ครั้ง

ในการดังกล่าวทางผู้ประสานงานได้นำเอาชุดความรู้จากชุดโครงการไปใช้ในการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร โดยเฉพาะเรื่องการบริหารจัดการโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ และการศึกษาฐานในพื้นที่งานวิจัย

ปัจจุบัน ACCU และ สว.สก. ได้มีการประชุมเตรียมการและคาดว่าจะจะมีการลงนาม

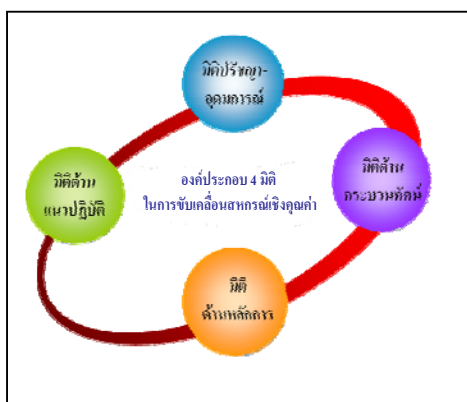
ข้อตกลงความร่วมมือในเดือนกรกฎาคม 2553 และจะดำเนินฝึกอบรมครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2553 โดยจัดอบรมที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และศึกษาดูงานที่โรงแรมสวนสามพราน จังหวัดนครปฐม



2) โครงการหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างชำนาญการ หลักสูตรเป่าบู้จีน ร่วมกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ประสานงานได้นำเอาชุดความรู้ การพัฒนาสหกรณ์เชิงคุณค่าไปใช้ในการยกย่องหลักสูตร “ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ” ภายใต้คณะทำงานยกย่องหลักสูตรซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและได้นำเอาการจัดการความรู้ไปใช้กระบวนการฝึกอบรมดังกล่าวซึ่งหลังจากได้ดำเนินการฝึกอบรมมาระยะหนึ่ง

อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ได้เป็นแกนนำขยายผลนำไปใช้ในขบวนการสหกรณ์ โดยได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2553 โดยมีรัฐมนตรีช่วย และอธิการบดี และผู้นำในขบวนการสหกรณ์ จำนวน 250 คน เป็นสักขีพยาน





3) หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย

ซึ่งชสค. และ สว.สก. ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2553

ปัจจุบันผู้ประสานงานชุดโครงการได้ร่วมพัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับ ชสค. โดยใช้ความรู้จากชุดโครงการในเรื่องความรู้ 4 มิติ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์เชิงคุณค่าไปพัฒนาหลักสูตร 2 วัน และได้มีแผนงานการฝึกอบรมทั้งสิ้น 4 รุ่น 160 คน



4) หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.)

ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สว.สก. และ ชสอ. ได้มีการจัดหลักสูตรอบรม “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ออมทรัพย์” โดยได้นำชุดความรู้ 4 มิติ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์เชิงคุณค่าไปพัฒนาหลักสูตรดังกล่าว โดยได้ประยุกต์เอากระบวนการจัดการความรู้เข้าไปประยุกต์ในการฝึกอบรมด้วย

5) การสร้างตัวแบบสหกรณ์ ตัวแบบเครือข่ายคุณค่า และตัวแบบกลุ่มธุรกิจสหกรณ์ เพื่อพัฒนาไปสู่ระบบสหกรณ์เชิงคุณค่าในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรภายใต้ชุดโครงการ ในระหว่างเดือนมิถุนายน 2551 – 31 พฤษภาคม 2552 มีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 332 สหกรณ์ 61 กลุ่ม ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 รายชื่อสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมชุดโครงการ จำแนกตามโครงการวิจัย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
1	โครงการวิจัยเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาสหกรณ์	• สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข นครราชสีมา จำกัด • สหกรณ์การเกษตรระยอง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจรถไฟแห่งประเทศไทย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูชัยภูมิ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรลำลูกกา จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองสอง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข กาฬสินธุ์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์บริษัทไม้อัดไทย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมทางหลวง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรดาคี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูขอนแก่น จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูยโสธร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูแพร่ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กระทรวงยุติธรรม จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมราชทัณฑ์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขา ม.ทักษิณ • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขา ม.บูรพา • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขา ม.นเรศวร • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขา ม.มหาสารคาม • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขา มศว.องครักษ์ • สหกรณ์การเกษตรศรีเทพ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรวิเศษชัยชาญ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบ้านเขว้า จำกัด • สหกรณ์การเกษตรโนนสูง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการขนส่งทางบก จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนนครศรีธรรมราช จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสามชุก จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนศูนย์กลางเทวา จำกัด • สหกรณ์การเกษตรปฎิรูปที่ดินสุวรรณภูมิสาม จำกัด • สหกรณ์นิคมพนม จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขเชียงราย จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
		• สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุระเกษ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรดอยสะเก็ด จำกัด • สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรท่าวังผา จำกัด • สหกรณ์การเกษตรชุมแสง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรหนองหญ้าไซ จำกัด • สหกรณ์บริการคนตาบอดแห่งประเทศไทย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ตำบลงิ้ว จำกัด • สหกรณ์การเกษตรแม่จัน จำกัด • สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีชลประทาน จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์ข้าราชการสหกรณ์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ 17 รามอินทรา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์การเคหะแห่งชาติ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนาองค์กรชุมชน จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์บริษัทไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรโพธาราม จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจแห่งชาติ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรภูเวียง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเกาะพะงัน จำกัด • สหกรณ์การเกษตรรัตนภูมิ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสะเมิง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ เอส ยู อี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานไทยน้ำทิพย์ จำกัด • สหกรณ์ร้านค้านิคมสร้างตนเองเชิงพิณ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรศรีมหาโพธิ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนชุมพลแสน จำกัด • สหกรณ์การเกษตรปฎิรูปที่ดินพัฒนา นิคมสาม จำกัด • สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์กห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนฟรีเทรด จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์รวมใจเป็นหนึ่ง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุราษฎร์ธานี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรท่าขุนรามและไม้ผล กำแพงเพชร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข จังหวัดขอนแก่น จำกัด • สหกรณ์การเกษตรศรีมหาโพธิ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรศรีมหาโพธิ จำกัด • สหกรณ์นิคมกบินทร์บุรี จำกัด • สหกรณ์นิคมกบินทร์บุรี จำกัด • สหกรณ์นิคมกบินทร์บุรี จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
		• สหกรณ์การเกษตรเมืองแกลง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรท่าขุนรามและไม้ผลกำแพงเพชร จำกัด • สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด • สหกรณ์นิคมนครชุม จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุระแก้ว จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีน่าน จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์องค์การเภสัชกรรม จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนักบุญเปโตร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจแห่งชาติ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการพนักงานส่วนท้องถิ่นยโสธร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ ร.25 พัน 3 จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขอุทัยธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรทับคล้อ จำกัด • สหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จำกัด • สหกรณ์การเกษตรชาติตระการ จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนวัดใหม่ประเสริฐ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรแม่สาย จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบางปะกง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองสระแก้ว จำกัด • สหกรณ์โคนมปากช่อง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรรัตนบุรี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสารภี จำกัด • สหกรณ์นิคมอ่าวลึก จำกัด • สหกรณ์การเกษตรปากช่อง จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนห้วยขานาง - พุงนา จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนเชียงของ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรระโนด จำกัด • สหกรณ์ผู้ใช้น้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกใต้ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรพราณกระต่าย จำกัด • สหกรณ์นิคมวังพระธาตุ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรวังชัน จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองสงขลา จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองบุรีรัมย์ จำกัด • ร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนชุมชนบ้านพุตะแบก จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนเวฬุวัน จำกัด • สหกรณ์การเกษตรดอยเต่า จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
		• สหกรณ์การเกษตรบ้านตาก จำกัด • สหกรณ์การเกษตรพนมทวน จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนวัดนาปรม จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขสงขลา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการ พล.ม.2 รอ. จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการ กระทรวงศึกษาธิการเชียงใหม่ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูอุดรธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานรถเมล์ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสกลนคร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานยาสูบ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขชลบุรี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองแปะรีว จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสิงหนคร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กองทัพภาคที่ 3 จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์นาวิกโยธิน จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูอำนาจเจริญ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมอนามัย จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรน้ำพอง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรคอนสวรรค์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สามัญศึกษาจังหวัด นครราชสีมา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ธุรกิจก๊าซ ปตท. จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข อำนาจเจริญ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการ กระทรวงศึกษาธิการ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูประจำบ้านศรีจันทร์ • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข พิชณุโลก จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขเลย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูลพบุรี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูนครศรีธรรมราช จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูกรมสามัญศึกษา จังหวัดลำปาง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลหาดใหญ่ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์อุบลราชธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูเขื่องราย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัด ฉะเชิงเทรา จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
		• สหกรณ์ออมทรัพย์ครูลำปาง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ฐานทัพเรือสัตหีบ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสุรินทร์ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรหนองหวาย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลเลิดสิน จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดน่าน จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลพัทลุง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์เครื่องสมิเวช จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบางละมุง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรโนนสูง จำกัด • สหกรณ์นิคมแม่ระมาด จำกัด • สหกรณ์นิคมคีรีมาส จำกัด • สหกรณ์นิคมหลังสวน จ.ชุมพร • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลเพชรบุรี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรวังวิเศษ จำกัด • สหกรณ์โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินลำพูนกลาง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรห้วยยอด จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์กองบิน 46 จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมธนารักษ์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. เชียงราย จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบางปลาม้า จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมอุทกหารเรือ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. พิชญ์โลก จำกัด • สหกรณ์การเกษตรนาหม่อม จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบ้านไธสง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรปฎิรูปที่ดินสุวรรณภูมิห้า จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูพะเยา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์อัมรินทร์ทวีสุข จำกัด • สหกรณ์การเกษตรนารอง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูกาญจนบุรี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองขลุง จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเคหะรัษฎาภูเก็ต จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
		• สหกรณ์ออมทรัพย์สามัญศึกษา เพชรบูรณ์ จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนพระธาตุยาดุสิต เชียงใหม่ • สหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านควนทราย จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านดงสามัคคี จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนครุฑวงพัฒนา จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนแจ้ซ้อน จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนการเกษตรนครลำปาง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ ปตท. จำกัด • สหกรณ์การเกษตรปลวกแดง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบางบาล จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครูขอนแก่น จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านดงสามัคคี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กระเจกเพชรมงคล-พิเฒเคเซ็นทรัล จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ค่ายอิงคยุทธบริหาร • สหกรณ์การเกษตรสวรคโลก จำกัด • สหกรณ์การเกษตรดอนตูม จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสารภีโชคชัย จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองลำพูน จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.อุดรธานี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.สุพรรณบุรี จำกัด
		• สหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์น้ำจังหวัด นครราชสีมา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) • สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พระจอมเกล้าลาดกระบัง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จำกัด • ร้านสหกรณ์พระนคร จำกัด • สหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ครุฑนครราชสีมา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขสกลนคร จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขสุพรรณบุรี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมป่าไม้ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรห้วยแถลง จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนียนคลองจั่น จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ ทีทีแอนด์ที จำกัด • สหกรณ์การเกษตรขามเฒ่าลือบุรี จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเมืองสุพรรณบุรี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์องค์การเกษตรกรรม • สหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
		• สหกรณ์การเกษตรแม่ทะ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลพระปกเกล้า จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์และการธนาภิมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำกัด • สหกรณ์การเกษตรท่าม่วง จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีอยุธยา จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กองบิน 1 จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสมุทรสงคราม จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบางกล่ำ จำกัด • สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านอ่างศิระ จำกัด • สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนศูนย์กลางเทว จำกัด • นิคมสหกรณ์เชียงคำ • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมชลประทาน จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์การประปาส่วนภูมิภาค จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลบ้านหมี่ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ สป.จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการทหารสื่อสาร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด • สหกรณ์การเกษตรบ้านคาขุน จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. นุรีรัมย์ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรห้วยแถลง จำกัด • สหกรณ์แท็กซี่สยาม จำกัด • สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด • สหกรณ์การเกษตรสทิงพระ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีนครินทรบวร จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขปทุมธานี จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานธนาคารแห่งประเทศไทย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์มิดชูภูมิวิมุตเตอร์ประเทศไทย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข จำกัด • สหกรณ์การเกษตรละงู จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์นครหาดใหญ่ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กองบัญชาการกองทัพไทย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานบริษัทการบินไทย จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานรถเมล์องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด • สหกรณ์ออมทรัพย์กรมประชาสัมพันธ์ จำกัด • สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ	
		• สหกรณ์นิคมแม่สอด จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ร.ก.ส. อุดรดิตถ์ จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรหนองม่วงไข่ จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรนิคมบางระกำ จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรศรีมหาโพธิ์ จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรกบินทร์บุรี จำกัด	• สหกรณ์ออมทรัพย์สหภาพแรงงาน ไทยเรขอน จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรปึกธงชัย จำกัด	• ร้านสหกรณ์โรงพยาบาลมหาราช นครศรีธรรมราช จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรภูนิรายณ์ จำกัด	• สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเดชอุดม จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรบางปะอิน จำกัด	• สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนตรอกนองทวี ทรัพย์ จำกัด
		• สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟ จังหวัดชุมพร จำกัด	• สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีสุรินทร์ จำกัด
		• สหกรณ์การเกษตรพร้าว จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรสอยดาว จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีบุรีรัมย์ จำกัด	• สหกรณ์ออมทรัพย์สามัญศึกษาจังหวัด ชัยภูมิ จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์โรงพยาบาลชลบุรี จำกัด	• สหกรณ์ออมทรัพย์เบญจมิตร จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์วิจิตรพยาบาล จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรมะขาม จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรลำพระเพลิง จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์คณะเซิงเทรา จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ร.ก.ส. ร้อยเอ็ด จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานรอยัล สปอร์ตเลน จำกัด	• สหกรณ์โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินลำพูน กลาง จำกัด
		• สหกรณ์ออมทรัพย์ศรีจันทร์บุรี จำกัด	• สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ร.ก.ส. ยโสธร จำกัด
2	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	• กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสายบัว กทม	• กลุ่มสตรีสหกรณ์แปรรูปเนื้อสัตว์บ้าน ท่าคำ น่าน
		• กลุ่มสตรีสหกรณ์พัฒนาข้าวไกล กทม	• กลุ่มอาชีพเกษตรกรรมบ้านหนองบัว น่าน
		• กลุ่มสิ่งประดิษฐ์เศษวัสดุเหลือใช้ กทม	• กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองสี่ ปทุมธานี
		• กลุ่มอาชีพกระทุ้งราย สังกัดสหกรณ์ การเกษตรหนองจอก กทม	• กลุ่มอาชีพแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ลำ ไทร ปทุมธานี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ
		• แม่บ้านสหกรณ์เมืองสามหมอก กทม • วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์กระดาษสา กทม • กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษาดิถี ภูเก็ต • กลุ่มสตรีพัฒนากล้วยน้ำว่าไทย กาญจนบุรี • กลุ่มสหกรณ์นิคมกุยบุรี กาญจนบุรี • กลุ่มอาชีพสตรีอาสาพัฒนาเกษตรกรทุ่งสมอ กาญจนบุรี • กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรภูเขียวจำกัด ชัยภูมิ • กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองคินคำ ชัยภูมิ • สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพรจำกัด • กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสภค.ปลาบาง นนทบุรี • กลุ่มอาชีพสหกรณ์กล้วยหอมแผ่นบางรักน้อย นนทบุรี • กลุ่มสตรีสหกรณ์ไทลื้อบ้านคอนมูล น่าน • กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหล่ายทุ่งน่าน • กลุ่มอาชีพสตรีดอกไม้ประดิษฐ์หมู่บ้านไวท์เฮาส์ ปทุมธานี • ORCHID HUT พระนครศรีอยุธยา • กลุ่มภาพเพ้นท์กระจก ภูเก็ต • กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำสวนป่าดอกภูเก็ต • กลุ่มนาเหือบาติก กระบี่ • กลุ่มเย็บผ้าพื้นเมืองแม่ฮ่องสอน • กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปเนื้อสัตว์เลย • กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์บ้านราษฎร์เกษมศรีหนองบัวลำพู • กลุ่มฟาร์มสิ่งรณนทร อุดรดิตถ์ • กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเสี้ยวอุดรดิตถ์ • กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพเครื่องประดับลั่นแล อุดรดิตถ์ • กลุ่มสินค้าในจังหวัดอุดรดิตถ์
3	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้	• สหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ • กลุ่มผู้ผลิตเงาะคุณภาพ • กลุ่มผู้ผลิตมังคุดคุณภาพ ตะเขียนทอง • กลุ่มผู้ผลิตคุณภาพ พลวง • กลุ่มผู้ผลิตมังคุดคุณภาพ ชากไทย
4	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง	• สหกรณ์การเกษตรชาวนวลักษณ์บุรี จก. • สหกรณ์การเกษตรวังหามแห จำกัด • สกก.ปฏิรูปที่ดินชาวนวลักษณ์บุรี • กลุ่มเกษตรกรวังชะพลู • กลุ่มเกษตรกรวังหามแห • สหกรณ์นิคมนครชุม
5	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา	• สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว • สหกรณ์หาดสำราญ • สหกรณ์กันตัง • สหกรณ์ปะเหลียน • กลุ่มบ้านต้นปรัง • กลุ่มบ้านพอนพลา • กลุ่มบ้านควนลิ้น • กลุ่มบ้านหนองยายแมม • กลุ่มบ้านขานโป๊ะ • กลุ่มบ้านวังเจริญ • กลุ่มบ้านโลกแก้ว • กลุ่มบ้านไซทอง

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ชื่อสหกรณ์ / กลุ่มเกษตร / กลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจ	
		• กลุ่มบ้านในควน • กลุ่มบ้านโคกทรายเหนือ • กลุ่มบ้านหนองสามห้อง • กลุ่มบ้านหนองบ่อ • กลุ่มบ้านเขาใน	• กลุ่มบ้านสุโสะ • กลุ่มบ้านหนองเอื้อง • กลุ่มบ้านปะเหลียน • กลุ่มบ้านท่าพญา • กลุ่มบ้านลิพัง
6	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร	• สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟชุมพร • สหกรณ์ท่าแซะ • สหกรณ์ท้าวาล	• ชุมชุมสหกรณ์ • กลุ่ม OTOP
7	โครงการวิจัยเครือข่ายพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย	• กลุ่มสมาชิก 28 กลุ่ม กระจายใน 7 ตำบล	
8	โครงการวิจัยเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสหกรณ์สวนสามพราน	• กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ • กลุ่มชวานาคูธรรม • กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย • กลุ่มไร่จิง • กลุ่มเกษตรยั่งยืน	• กลุ่มวิสาหกิจชุมชน • กลุ่มสินค้าแปรรูป • กลุ่มแม่บ้าน สวนสามพราน • กลุ่มปลูกข้าว • โรงเรียน
รวมทั้งสิ้น		332 สหกรณ์	61 กลุ่ม

2.6.3 การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

การนำชุดความรู้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ มีดังนี้

1) ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ประสานงานได้นำชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่อุปทาน และการเชื่อมโยงเครือข่ายในการขยายเนื้อหารายวิชา “การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจสหกรณ์” ซึ่งเป็นรายวิชาที่ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการอนุมัติหลักสูตรเพื่อใช้ในปีการศึกษา 2554

2) การขยายผลการพัฒนาระบบสารสนเทศข้าวหอมมะลิ

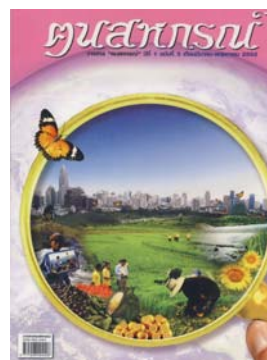
ผู้ช่วยผู้ประสานงานชุดโครงการ นางสาวสายสุดา ศรีอุไร ได้ขยายผลนำเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ โครงการนำร่องการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ เพื่อนำไปประมวลและนำเสนอในรูปของระบบสารสนเทศข้าวหอมมะลิสหกรณ์ภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศแห่งนวัตกรรมข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) เอกสารเผยแพร่

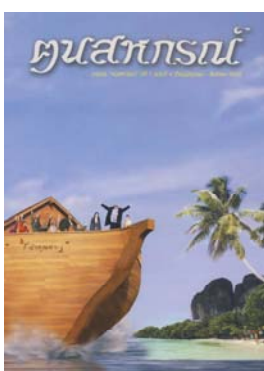
เอกสารเผยแพร่ที่เรียบเรียงจากชุดความรู้งานวิจัยในระหว่าง 1 มิถุนายน 2552 – 31 พฤษภาคม 2553 มีจำนวน 27 รายการ ดังนี้



1. วารสารสวนสาธารณะ ปีที่ 1 ฉบับที่ 2
ธันวาคม 2551-กุมภาพันธ์ 2552



2. วารสารสวนสาธารณะ ปีที่ 1 ฉบับที่ 3
มีนาคม – พฤษภาคม 2552



3. วารสารสวนสาธารณะ ปีที่ 2 ฉบับที่ 4
มิถุนายน – สิงหาคม 2552



4. วารสารสวนสาธารณะ ปีที่ 2 ฉบับที่ 5
กันยายน – พฤศจิกายน 2552



5. สรุปโครงการเวทีเรียนรู้
“สู่เส้นทางสวนสาธารณะที่มีคุณค่า” ปี 2552



6. รายงานวิจัยโครงการหลวง :
กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน สินค้า พืช ผัก ผลไม้
และกาแฟของโครงการหลวง



7. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ “ชุดโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”



8. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ “โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์”



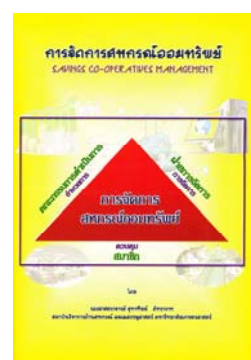
9. รายงาน “โครงการศึกษาดูงานประเทศญี่ปุ่น” ระหว่างวันที่ 16-21 พฤศจิกายน 2551



10. รายงาน “โครงการศึกษาดูงาน “งานแสดงสินค้านานาชาติของสหกรณ์” (ICA Expo World Cooperatives Exhibition) ระหว่างวันที่ 22-27 ตุลาคม 2551



11. คู่มือการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์



12. คู่มือการจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์



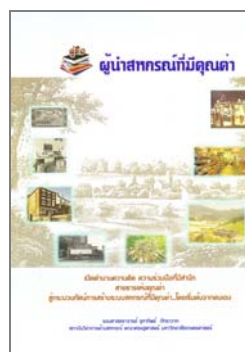
13. เอกสารประกอบการสัมมนา
โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่าง
ผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 5



14. คู่มือการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์



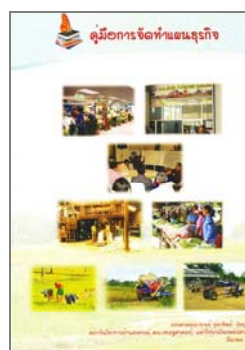
15. คู่มือ การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์
ของสหกรณ์การเกษตรสู่การปฏิบัติ



16. คู่มือ ผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า



17. คู่มือการบริหารการเปลี่ยนแปลง
ในสหกรณ์การเกษตร



18. คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ



19. ทำเนียบ

โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์
หลักสูตร “การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่าง
ผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 5



20. โบว์ชัวร์

เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

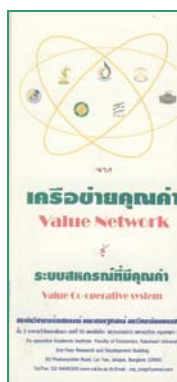


21. โบว์ชัวร์

การประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า
ประจำปี 2552



22. โบว์ชัวร์ข้าวคุณธรรม



23. โบว์ชัวร์เครือข่ายคุณค่าระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า



24. โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์วารสาร “คนสหกรณ์”



25. วิดิทัศน์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ปีที่ 3/2552



26. ซีดีข้อมูลทำเนียบ โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ หลักสูตร “การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 5 ”



27. วิดิทัศน์ วิถีแห่งความพอเพียง ตอน...ข้าวคุณธรรม

4) บทความวิชาการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระหว่างประเทศ

ผู้ประสานงานโครงการได้นำเสนอบทความเรื่อง **“Branding as the Marketing Strategy for Organic Product : A Case Study of Moral Rice”** ในที่ประชุม The International Sysposium Go Organic for organic products : A case study of Moral Rice ณ Pullman Bangkok King Power Hotel เมื่อ 19-21 สิงหาคม 2552

Branding as the Marketing Strategy for Organic Products : A Case Study of Moral Rice

Associate Professor Juthatip Panrawari¹

¹ Cooperative Academic Institute, Faculty of Economics, Kasetsart University, 50 Phaholyothin Rd. Jangjok Bangkok 10900 Thailand.

Abstract

In 2006, the Dharma Ruamjai foundation's farmers (DRF) who grew organic Hom Mali rice, in Yasothon province, had experienced the rapid price slump. After engaging in the participatory action research (PAR) program which employs of the knowledge management method on the production and marketing, the development of channel distribution and branding. The participated farmers have agreed to adopt the moral conduct within the group by committing to give up on liquor, smoking and gambling and have used these moral codes in the new brand for their organic Hom Mali rice called "Moral Rice". During 2006-2009, there were 108, 82 and 160 farmers participated in the Moral Rice network program which have produced 168, 464 and 1,464 tons of rice paddy respectively. To date, the Moral Rice, which has successfully set the farm price 25% higher than the market price of organic Hom Mali Rice in the same area. Currently, the Moral Rice is developing its new distributing channels through various networks such as the Thailand Post (Yummy Post Project), leading department stores and direct sales. Moreover, the DRF farmers group has established and operate 16 Moral Rice learning centres across Yasothon and nearby provinces for public knowledge sharing. Hence, strategic branding through PAR method can deliver the long-term solution for farmers to overcome the marketing problems and create brand attachment to the consumers in various distribution channels.

2.6.4 การสร้างทุนทางสังคม

ภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุดโครงการระยะที่ 3 ได้ก่อให้เกิดเป็นเครือข่ายของทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า ซึ่งมีอยู่เป็นทุนเดิมแล้วจากการวิจัยในระยะที่ผ่านมา ซึ่งในระหว่าง 1 มิถุนายน 2552 – 31 พฤษภาคม 2553 มีพัฒนาการดังนี้

ตารางที่ 2.5 การสร้างทุนทางสังคมจากการวิจัย ระหว่าง 1 มิถุนายน 2552 – 31 พฤษภาคม 2553

ลำดับที่	ชื่อเครือข่าย	จุดมุ่งหมายเครือข่าย	จำนวนที่มีอยู่เดิม	จำนวนทั้งหมดในรอบปี	รวม
1	เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ	เป็นกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เห็นชอบในทิศทางการขับเคลื่อนระบบสหกรณ์เชิงคุณค่า ได้เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมเชิงวิชาการร่วมกับสหกรณ์	100	18	118
2	เครือข่ายนักวิจัยเชิงคุณค่า	เป็นตัวแทนของนักวิจัยที่มีจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้การพัฒนาสหกรณ์และนำไปขยายผลการพัฒนาสู่“ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า”	300	117	417
3	เครือข่ายนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า	เป็นกลุ่มบุคคลที่ผ่านอบรมหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงของสถาบันฯ ได้ตั้งปณิธานร่วมกันที่จะช่วยขยายผลชุดความรู้ “4 มิติ ในการขับเคลื่อนสหกรณ์เชิงคุณค่า” เพื่อการยกระดับการพัฒนาการสหกรณ์ไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาการสหกรณ์	137	41	178
4	เครือข่ายเป่าปูนจีน	เป็นกลุ่มบุคคลที่ผ่านอบรมหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการอย่างผู้ชำนาญการได้มีปณิธานร่วมกันที่จะเสริมพลังร่วมกับ สว.สก. ในการ	160	132	292

ลำดับที่	ชื่อเครือข่าย	จุดมุ่งหมายเครือข่าย	จำนวน ที่มีอยู่เดิม	จำนวนทั้งหมด ในรอบปี	รวม
		นำพา กลไกการควบคุม ภายในของผู้ตรวจสอบ กิจการสหกรณ์ ในทิศทาง ของการยกระดับขีด ความสามารถของสหกรณ์ เชิงคุณค่า			
5	เครือข่ายสมาชิก วารสารคนสหกรณ์	กลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิก วารสารคนสหกรณ์ที่ให้ ความร่วมมือที่จะสร้างสังคม ข้อมูลข่าวสารโดยใช้กลไก ของวารสารคนสหกรณ์ ใน ฐานะสื่อการเรียนรู้เชิงคุณค่า	338	148	486
6	เครือข่ายผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์	กลุ่มบุคคลที่เข้ามาค้นคว้า และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน เว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th ซึ่งปัจจุบันมีผู้สนใจเข้ามา และชมเว็บไซต์ เฉลี่ยเดือน ละ 500 คน	8,000	3,250	11,250

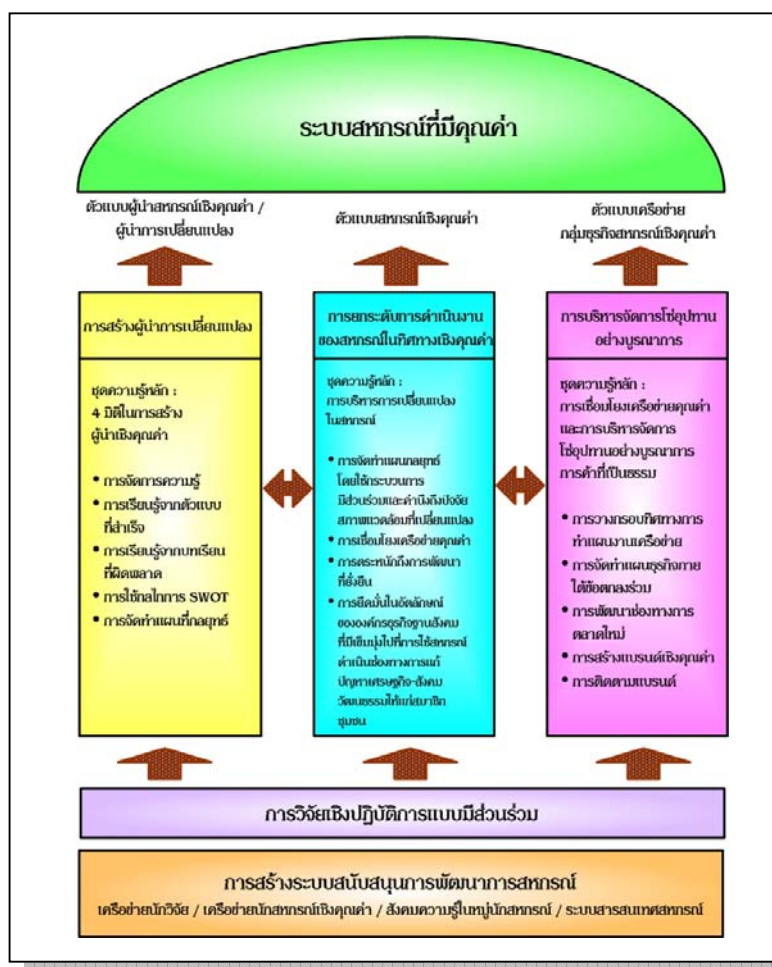
บทที่ 3

บทวิเคราะห์ : จากแนวคิดผ่านกระบวนการวิจัยสู่การพัฒนา ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

งานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ในระยะที่ 3 นี้ ได้นำเอาทุนเดิมของชุดโครงการวิจัย ได้แก่ ชุดความรู้ การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า การบริหารจัดการระบบสารสนเทศด้านสหกรณ์ และเครือข่ายที่เป็นผลลัพธ์จากการวิจัยที่ผ่านมา ผ่านกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ซึ่งได้วางกรอบการทำงานวิจัยไว้ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มงานวิจัยเชิงพื้นที่ กลุ่มงานวิจัยเชื่อมโยงเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทาน และกลุ่มโครงการพัฒนาระบบสนับสนุน ซึ่งประกอบด้วย โครงการวิจัย 8 โครงการ โดยคาดหวังว่า การวิจัยที่ได้ถูกออกแบบในรูปแบบของการสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาใน 3 เสาหลัก จะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่คาดหวัง ได้แก่ ตัวแบบผู้นำ ตัวแบบสหกรณ์ ตัวแบบเครือข่าย และตัวแบบกลุ่มธุรกิจ ซึ่งมีบริบทการดำเนินงานไปในทิศทางเชิงคุณค่า ที่จะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมในสังคม ซึ่งในบทนี้จะวิเคราะห์ให้เห็นความเชื่อมโยงจากแนวคิดผ่านกระบวนการสู่การพัฒนา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1 Platform การขับเคลื่อนเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

การขับเคลื่อนการวิจัยในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ภายใต้ชุดโครงการ ซึ่งมีระบบสนับสนุนที่เป็นทุนความรู้ ทุนสารสนเทศ และทุนทรัพยากรมนุษย์นั้น มุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อน 3 เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้ได้ผลผลิตงานวิจัยที่เป็นตัวแบบผู้นำ ตัวแบบสหกรณ์ ตัวแบบเครือข่าย และตัวแบบกลุ่มธุรกิจ ที่จะนำไปสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งเสาหลักการเรียนรู้ทั้ง 3 ประการ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่าเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรมมีดังนี้ (รูปที่ 3.1)



รูปที่ 3.1 Platform แนวคิดการขับเคลื่อนเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

3.1.1 เสาหลักการเรียนรู้เพื่อการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำเชิงคุณค่า)

กระบวนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำเชิงคุณค่า) จะใช้ชุดความรู้หลัก คือ “4 มิติในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า” และใช้กระบวนการจัดการความรู้ ภายใต้หลักสูตรผู้นำเชิงคุณค่า การศึกษาดูงาน การเรียนรู้จากตัวแบบสหกรณ์ที่ประสบความสำเร็จ การเรียนรู้จากตัวแบบสหกรณ์ที่ล้มเหลว การวิเคราะห์ SWOT การจัดทำแผนที่กลยุทธ์โดยคาดหวังที่จะสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Leadership for change) ให้มีความพร้อมที่จะไปขับเคลื่อนเสาหลักที่สอง

3.1.2 เสาหลักการเรียนรู้เพื่อการยกระดับการดำเนินงานของสหกรณ์ในทิศทางเชิงคุณค่า

การดำเนินการในส่วนของการยกระดับการดำเนินงานของสหกรณ์ไปในทิศทางเชิงคุณค่า จะใช้ชุดความรู้ในหลักสูตร การบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ ซึ่งมีกรอบคิดไปในทิศทางของการนำคุณค่าสหกรณ์มาประยุกต์กับการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อนำประโยชน์สู่สมาชิกและชุมชน โดยจะใช้กระบวนการมีส่วนร่วม หรือจัดทำแผนที่กลยุทธ์ ที่คำนึงถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมที่

เปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่ยั่งยืน และยึดมั่นในอัตลักษณ์ของการเป็นองค์กรธุรกิจฐานสังคม (Social Economy Enterprise) ของสหกรณ์ โดยคาดหวังว่า กระบวนการดังกล่าวจะช่วยยกระดับการทำงานของสหกรณ์ไปในทิศทางเชิงคุณค่ามากกว่าที่เป็นอยู่ ซึ่งจะช่วยลดจุดอ่อน / ข้อจำกัดของสหกรณ์/กลุ่ม/องค์กร ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงานของสหกรณ์ และการนำประโยชน์ไปสู่สมาชิก โดยใช้ทุนทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าที่มีอยู่เดิมและที่ได้จากกระบวนการสร้างเสาหลักการเรียนรู้ที่หนึ่ง มาใช้ในขั้นตอนนี้

3.1.3 เสาหลักการเรียนรู้เพื่อการเชื่อมโยงพันธมิตรภายใต้โซ่อุปทาน

การดำเนินการวิจัยในการเชื่อมโยงพันธมิตรภายใต้โซ่อุปทานได้ใช้ชุดความรู้ การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า² “การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ”³ และ “การค้าที่เป็นธรรม” โดยจะใช้กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในระหว่างทีมประสานงาน ทีมวิจัย และผู้นำฝ่ายจัดการสหกรณ์ / กลุ่ม / องค์กร ในการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจภายใต้ข้อตกลงร่วม การสร้างแบรนด์ การพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ การส่งเสริมธุรกิจภายใต้พันธมิตร โดยคาดหวังที่จะสร้างกระบวนการเรียนรู้ เรื่องการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการแก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อการยกระดับการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ของโซ่อุปทาน ภายใต้การมีส่วนร่วมของพันธมิตร เพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน อันจะก่อให้เกิดการลดต้นทุน การเพิ่มรายได้ของสหกรณ์ และการนำประโยชน์ไปสู่สมาชิกและประชาคมที่เกี่ยวข้อง

3.2 ชุดความรู้สำหรับเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

ในที่นี้จะกล่าวถึงรายละเอียดสำหรับชุดความรู้ในการสร้างเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

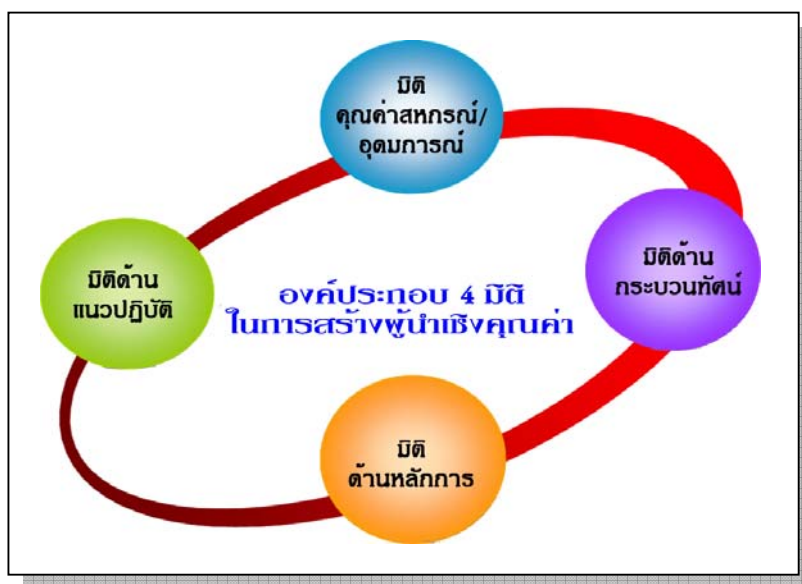
3.2.1 ชุดความรู้การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำเชิงคุณค่า)

ชุดความรู้ดังกล่าวได้มาจากการดำเนินงานชุดโครงการที่ผ่านมา โดยการพัฒนาหลักสูตรผู้นำเชิงคุณค่า และนำไปผ่านกระบวนการถ่ายทอดความรู้ผู้นำสหกรณ์/องค์กร ภายใต้กลไกของแผนงานบริการวิชาการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และโครงการวิจัย “เครือข่ายคุณค่าจังหวัดนครศรีธรรมราช” และการนำไปใช้เป็นเงื่อนไขการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ จนเกิดเป็นชุดความรู้ “4 มิติในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า” ซึ่งประกอบด้วย มิติการนำคุณค่าสหกรณ์/อุดมการณ์ (การปลูกจิตสำนึกสหกรณ์) มิติการปรับกระบวนการทัศน์ (การเข้าถึงและเข้าใจในปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการดำเนินงานสหกรณ์ในเชิงบวก และเชิงลบ) มิติด้านการ

² อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2552. “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”

³ ดูเพิ่มเติมจาก www.cai.ku.ac.th

ยึดมั่นในหลักการ (ประกอบด้วยแนวคิดเรื่องหลักการสหกรณ์ แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน) มิติแนวปฏิบัติ (แนวคิดการบริหารจัดการที่ดี) รูปที่ 3.2



รูปที่ 3.2 องค์ประกอบ 4 มิติในการสร้างผู้นำเชิงคุณค่า

3.2.2 ชุดความรู้ “การยกระดับการดำเนินงานสหกรณ์ไปในทิศทางเชิงคุณค่า”

ชุดความรู้ดังกล่าว ได้พัฒนาในรูปแบบของโครงการการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร ซึ่งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้นำไปใช้ถ่ายทอดความรู้ภายใต้โครงการวิจัยในระยะที่ผ่านมาและโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกรของธนาคารเพื่อการเกษตรและ



สหกรณ์การเกษตร ในระหว่างปี 2550 -2552 ซึ่งผลการประเมินชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงของสหกรณ์ภายใต้โครงการดังกล่าว -ไปในทิศทางเชิงคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม⁴ และก่อให้เกิดเป็นชุดความรู้สำหรับกระบวนการสร้างการเปลี่ยนแปลง 8 ขั้นตอน ได้แก่ (รูปที่ 3.3)

รูปที่ 3.3 กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์

⁴ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. 2553. “คู่มือการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร”.

- ขั้นตอนที่ 1 : การกำหนดปณิธาน / การนำคุณค่า
- ขั้นตอนที่ 2 : การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้ให้เห็นโอกาส
อุปสรรค จุดแข็ง และจุดอ่อน
- ขั้นตอนที่ 3 : การกำหนดเข็มมุ่งหรือวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย
ความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 4 : การจัดทำแผนที่กลยุทธ์แบบมีส่วนร่วม เพื่อให้เป็นแผนที่เดินทางสู่
ความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 5 : การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อบรรลุเป้าหมายการรับผิดชอบของทีมงาน
ระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ กรอบงบประมาณ และกิจกรรมเชิง
ปฏิบัติการภายในช่วงเวลาต่างๆ
- ขั้นตอนที่ 6 : การปรับระบบ / กลไก ได้แก่ การปรับปรุงระเบียบและระบบการ
ทำงานให้สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์
- ขั้นตอนที่ 7 : การดำเนินงาน
- ขั้นตอนที่ 8 : การประเมินผล

การดำเนินการภายใต้ชุดความรู้ดังกล่าวจะช่วยลดจุดอ่อนและข้อจำกัดของสหกรณ์ที่เป็นอยู่ และจะช่วยยกระดับการทำงานของสหกรณ์ที่จะนำประโยชน์ไปสู่สมาชิกและชุมชนมากขึ้น

3.2.3 ชุดความรู้ “การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ”

ชุดความรู้ดังกล่าวได้มาจากแนวคิดและกระบวนการทำงานในการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่าของชุดโครงการ และนำมาประยุกต์กับแนวคิดการบริหารจัดการโซ่อุปทานเชิงบูรณาการ (Integrated Supply Chain Management) ของ Donald J. Bowersox David J. Class และ M. Bixby Cooper, 2007 โดยจะแบ่งเป็นขั้นตอนการดำเนินการ เป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

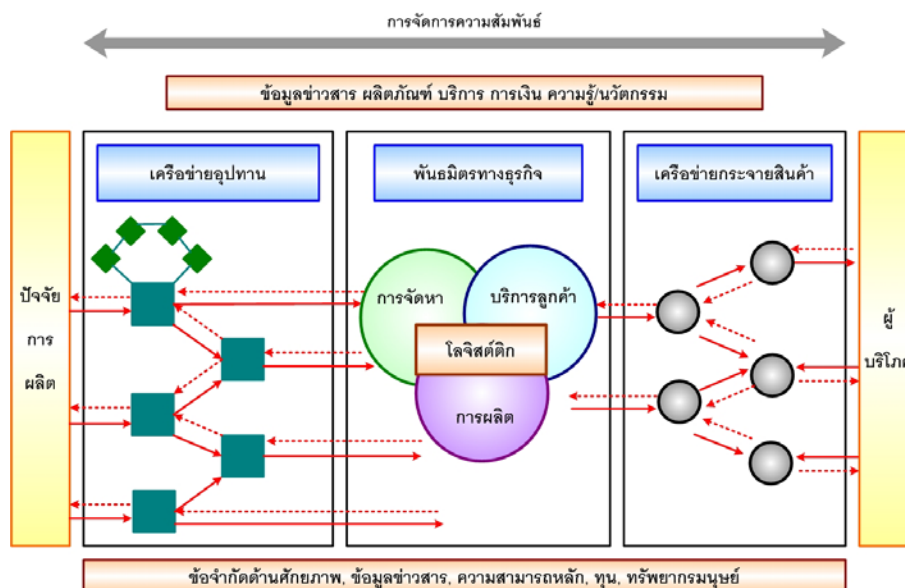
1) การวางกรอบทิศทางของเครือข่ายโดยส่วนใหญ่จะใช้กระบวนการเทคนิคการประชุมระดมความคิดเพื่อสร้างอนาคตร่วมกัน (Future Search Conference: F.S.C.) เทคนิคเชิงกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation influence Control: AIC) เทคนิคการประเมินสถานการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participatory Rapid Appraisal: PRA) และการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ภายใต้การสนับสนุนของทีมประสานงานกลาง

2) การขับเคลื่อนแผนงานของภาคีเครือข่าย

การขับเคลื่อนแผนงานของภาคีเครือข่ายจะใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารเครือข่ายตามรูปแบบองค์กรเครือข่ายที่ออกแบบตามโมเดลของการบูรณาการโซ่อุปทาน (The Integrated

Supply Chain Framework) ของ Donald J. Bowersox and other (2007)⁵ ซึ่งเป็นลักษณะของการเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจเข้าสู่รูปแบบของความร่วมมือของธุรกิจต่างๆ ภายใต้โซ่อุปทาน บริบทดังกล่าวจะก่อให้เกิดเป็นโครงสร้างของโมเดลการจัดการธุรกิจของโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของกลยุทธ์ความร่วมมือ (Cooperative Strategy) ที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพการทำธุรกิจเพื่อนำสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค

คุณค่าที่เกิดจากการผนึกกำลังระหว่างพันธมิตรธุรกิจ (Strategy partners)⁶ ภายใต้โซ่อุปทานดังกล่าวจะประกอบไปด้วยความร่วมมือในเรื่องข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ บริการ การเงิน นวัตกรรม / ความรู้ โดยพันธมิตรธุรกิจจะร่วมมือกันในการดำเนินกิจกรรมจากกระบวนการในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ เพื่อลดต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการพร้อมๆ กับการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการไปด้วยในตัวด้วยวิธีนี้ จึงคล้ายกับเป็นการสร้างกระบวนการร่วมมือกันภายใต้โซ่อุปทาน (Supply Chain Collaboration) รูปที่ 3.4



รูปที่ 3.4 โมเดลการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ

3) การสร้างนวัตกรรม / วิธีการใหม่ / แนวทางใหม่

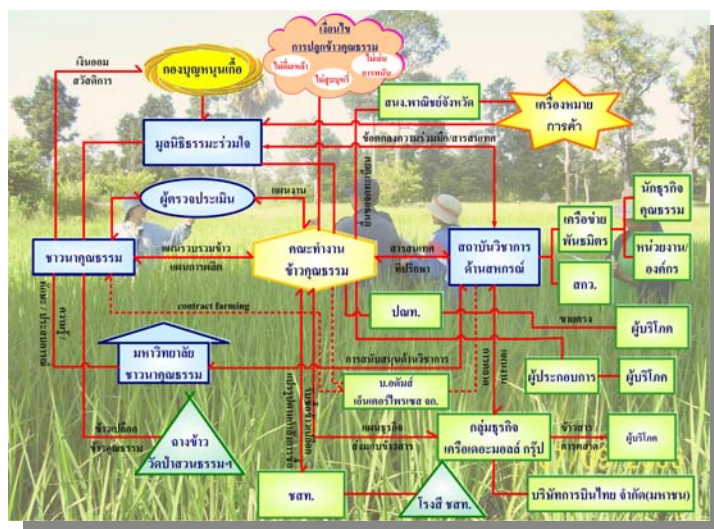
กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมภายใต้การสนับสนุนของทีมประสานงานกลางในฐานะทีมพี่เลี้ยง และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางต่างๆ ได้นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม / วิธีการบริหารจัดการแบบใหม่ และแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ของสหกรณ์ / เครือข่าย / กลุ่มธุรกิจ

⁵ ดูเพิ่มเติมจาก www.cai.ku.ac.th

⁶ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2550. รายงานการศึกษาโครงการสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร ธ.ก.ส.

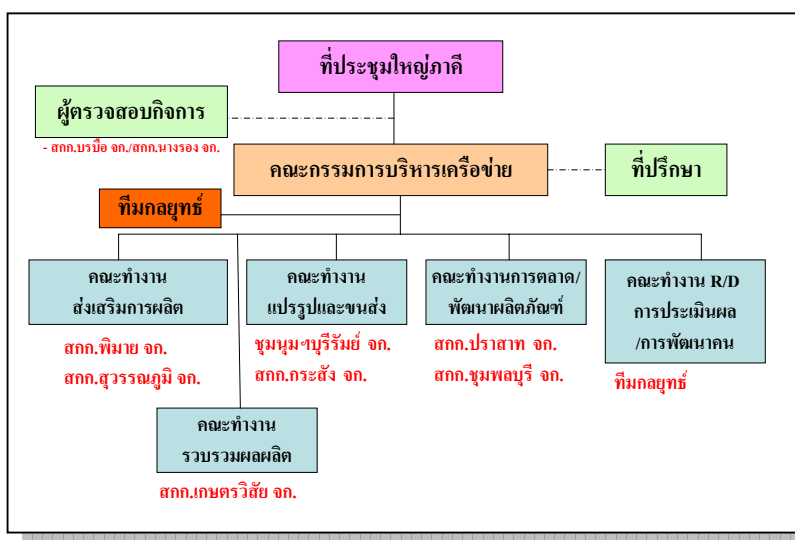
ภายใต้แนวคิด การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development⁷) ที่สถาบันสิ่งแวดล้อมร่วมกับ คณะกรรมการเพื่ออนุวัติตามแผนปฏิบัติการ 21 และการพัฒนาที่ยั่งยืน เสนอไว้ในที่ประชุมว่า “เป็นการพัฒนาที่ต้องคำนึงถึงองค์รวมของทุก ๆ ด้านอย่างสมดุล บนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสามารถพึ่งพาตนเองและมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน” และการค้าที่เป็นธรรม (Fairtrade) สมาคมการค้าแฟร์เทรดสากล (International Fair Trade Association : IFAT) ให้ความหมายว่า “หุ้นส่วนการค้าซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการแลกเปลี่ยนความโปร่งใสและความเคารพซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างให้เกิดความเสมอภาคทางการค้าระหว่างประเทศ แฟร์เทรดจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ภายใต้แนวคิดดังกล่าวจะนำไปสู่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม วิธีการใหม่ และแนวคิดใหม่ ๆ เช่น กรณีของการสร้างระบบธุรกิจเชิงคุณค่าของเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม ก็ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลนวัตกรรมรองชนะเลิศ อันดับ 1 สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ การท่องเที่ยว และ เศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรณีของโครงสร้างการบริหารจัดการแนวใหม่ของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย การสร้างแบรนด์ข้าวคุณธรรม และแบรนด์ข้าวเกิดบุญ ซึ่งมุ่งไปที่การสื่อสารให้ผู้บริโภคที่ต้องการสนับสนุนสินค้าของเกษตรกรรายย่อยที่ใช้สหกรณ์เป็นช่องทางการเข้าถึงตลาด

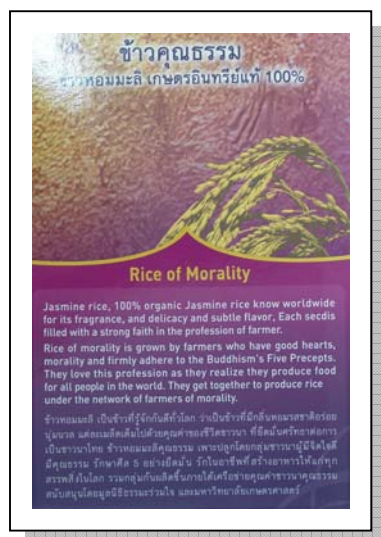


รูปที่ 3.5 ระบบธุรกิจเชิงคุณค่าที่เกิดจากการบริหารจัดการโซ่อุปทานของเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม

⁷ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก การประชุมสุดยอดระดับโลกว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะกรรมการเพื่ออนุวัติตามแผนปฏิบัติการ 21 และการพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2549. <http://www.mfa.go.th/web/200.php?id=1604>



รูปที่ 3.6 โครงสร้างการบริหารงานของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย



รูปที่ 3.7 ซี่ให้เห็นภาพของข้าวหอมมะลินทรีย์ที่เป็นผลผลิตของชาวนาคุณธรรม ที่ผู้บริโภคเชื่อมั่นและยินดีอุดหนุน



รูปที่ 3.8 ซี่ให้เห็นภาพลักษณ์ของผลิตข้าวหอมมะลิที่เป็นผลผลิตของชาวนารายย่อยที่มุ่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ และใช้กลไกของสหกรณ์ทำการตลาดให้

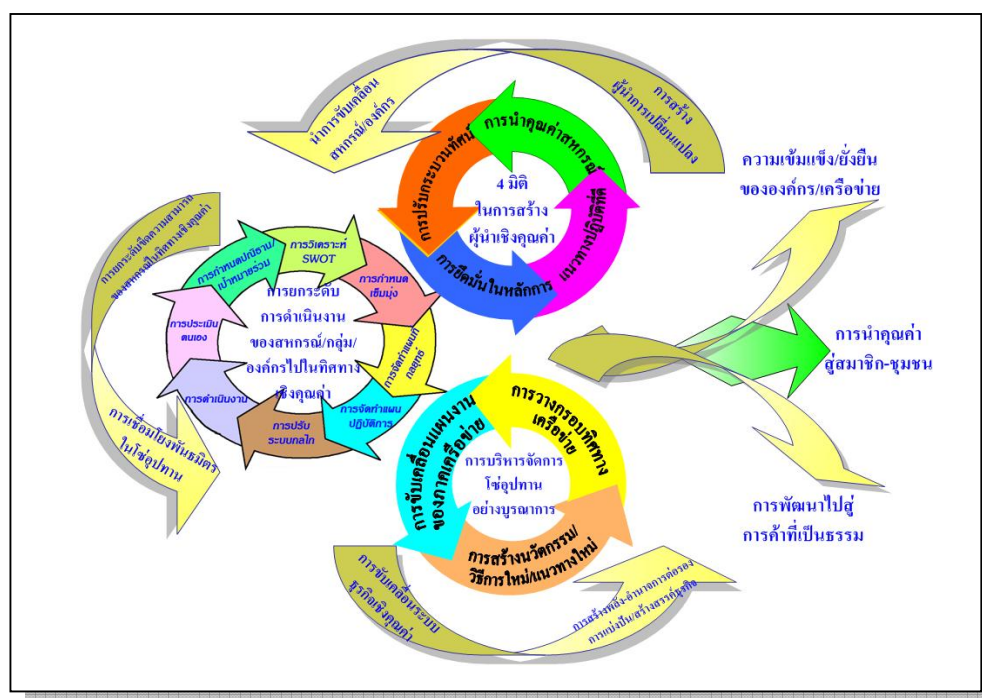
3.3 กลไกการถ่ายทอดความรู้สู่การพัฒนากระบวนทัศน์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

การถ่ายทอดความรู้สู่การพัฒนากระบวนทัศน์ที่มีคุณค่าจะเป็นไปภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ในแต่ละโครงการ ซึ่งทีมวิจัยจะทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง โดยมีทีมประสานงานกลางและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางให้การเสริมหนุน

กลไกการถ่ายทอดความรู้สู่พัฒนานั้น จะพิจารณาบนฐานของทุนสังคมและทรัพยากรทางเศรษฐกิจโดยจะเริ่มต้นจาก การขับเคลื่อนเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อนำชุดความรู้ 4 มิติ ในการสร้าง

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงให้มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนสหกรณ์ / องค์กร ในทิศทางเชิงคุณค่า จากนั้นจะไปสู่ขั้นตอนของการขับเคลื่อนเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อการยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในทิศทางเชิงคุณค่า ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสหกรณ์ / องค์กร ที่มีปณิธาน / เจมมุ่งไปในทิศทางเชิงคุณค่าที่จะนำประโยชน์มาสู่สมาชิกและชุมชน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีแบบแผน โดยคำนึงถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาในเรื่องของการบริหารจัดการ ใช้อุปทานอย่างบูรณาการ เพื่อการสร้างพลังอำนาจการต่อรองและการแข่งขันและการสร้างสรรค์ธุรกิจบนหลักการพึ่งพาการร่วมมือกันของพันธมิตรภายใต้ใช้อุปทาน

ในการถ่ายโอนความรู้ดังกล่าวด้วยกลไกของการขับเคลื่อนโครงการวิจัย ย่อมจะนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งและยั่งยืนขององค์กร / เครือข่าย การนำคุณค่าสู่สมาชิกและชุมชนและพัฒนาไปสู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม (รูปที่ 3.9)



รูปที่ 3.9 กลไกการถ่ายโอนความรู้สู่การเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

3.4 การประเมินเครือข่ายที่เป็นผลผลิตจากการวิจัย

ในที่นี้จะประเมินเครือข่ายซึ่งเป็นผลผลิตของโครงการวิจัยที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในช่วงเวลาของชุดโครงการ ในระยะที่ 3 ซึ่งมี 5 โครงการ ได้แก่ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ จังหวัดจันทบุรี โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง จังหวัด

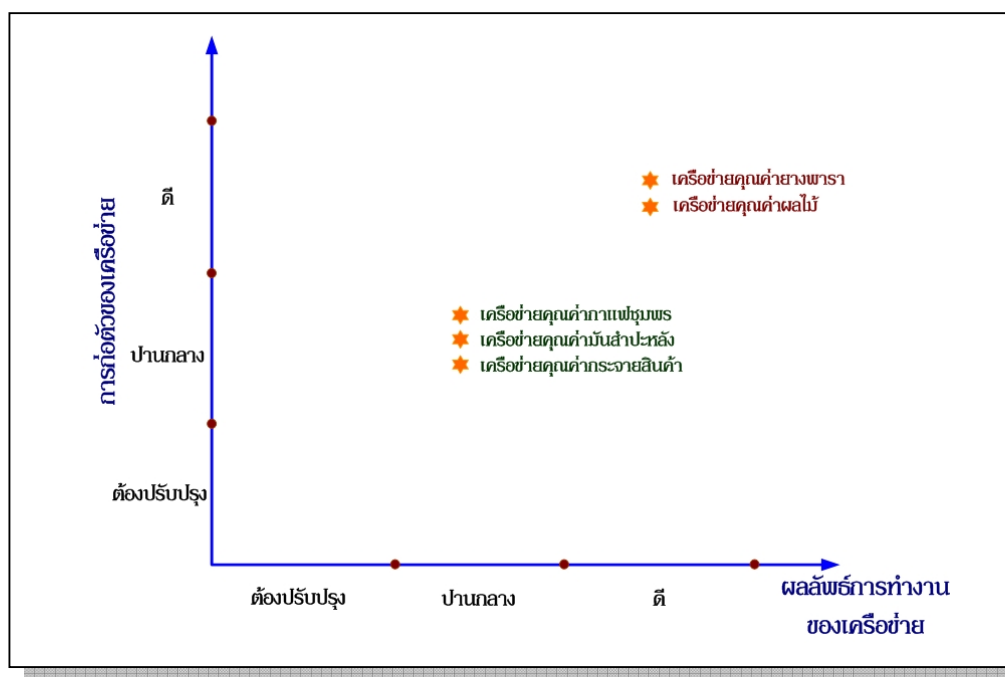
กำแพงเพชร โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา จังหวัดตรัง และโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร โดยทั้ง 5 โครงการอยู่ในกลุ่มโครงการวิจัยการเชื่อมโยงโซ่อุปทาน

การประเมินเครือข่ายในที่นี้จะได้ใช้การประเมินแบบเมทริกซ์ใน 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านความเข้มข้นการก่อตัวเป็นเครือข่าย และมิติด้านผลลัพธ์การทำงานของเครือข่าย

การประเมินมิติด้านความเข้มข้นของการก่อตัวเป็นเครือข่ายจะพิจารณาในประเด็นของการมีกลไกและระบบความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย จำนวนภาคีที่เข้าร่วมเครือข่าย ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นระดับความสัมพันธ์ของเครือข่าย ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในอนาคต

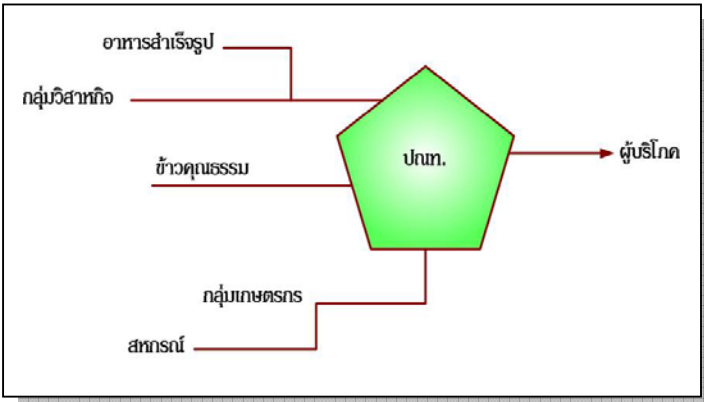
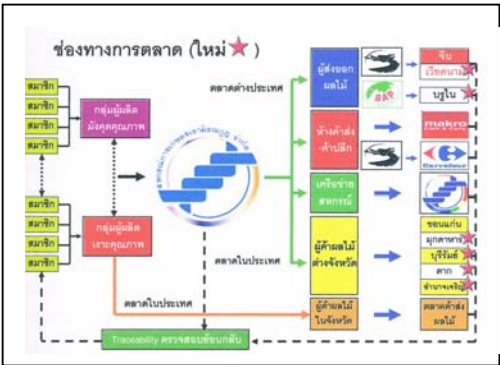
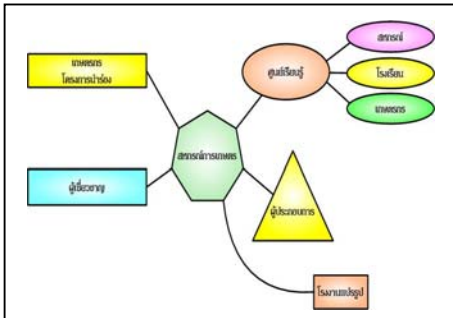
การประเมินผลลัพธ์ของเครือข่าย จะเน้นไปที่ผลลัพธ์ในการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่าย เช่น วิธีการบริหารจัดการแนวใหม่ ทัศนคติ กรอบทิศทางการทำงานของเครือข่าย แผนธุรกิจใหม่ แปรณดส์สินค้าใหม่ ทะเบียนเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

ผลการประเมินเครือข่าย เป็นไปตามรายละเอียดในตารางที่ 3.1 และแสดงให้เห็นผลการประเมินในรูปที่ 3.10 ซึ่งชี้ให้เห็นว่า เครือข่ายคุณค่าผลไม้ และเครือข่ายคุณค่ายางพารา มีผลการประเมินทั้ง 2 มิติ อยู่ในระดับมาก ส่วนเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง เครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร และเครือข่ายคุณค่ากระชายสินค้า มีผลการประเมินทั้ง 2 มิติ อยู่ในระดับปานกลาง

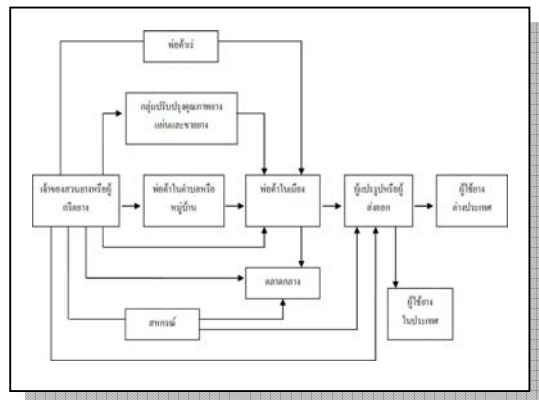


รูปที่ 3.10 การประเมินผลโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ

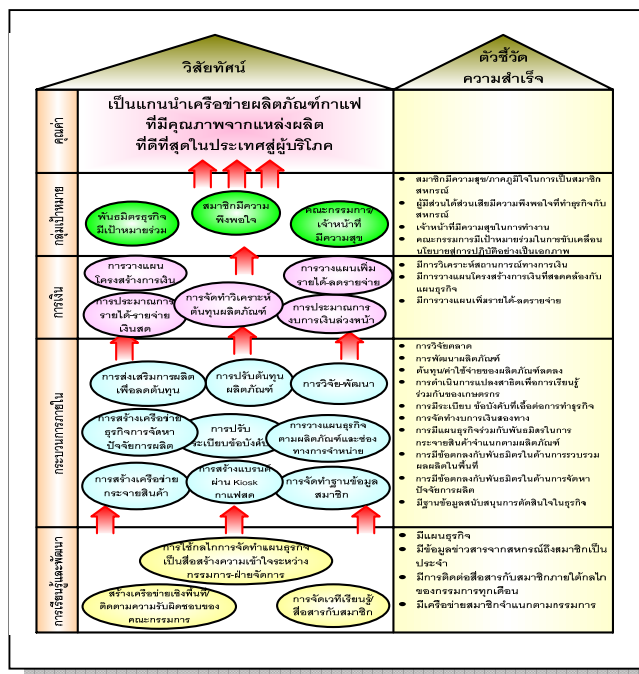
ตารางที่ 3.1 รายละเอียดของการก่อเกิดเป็นเครือข่ายและผลลัพธ์การทำงานของเครือข่าย

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	รายละเอียดการก่อตัวเป็นเครือข่าย	ผลลัพธ์การทำงานของเครือข่าย
1.	เครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า	การก่อตัวของเครือข่ายปลายน้ำเพื่อการกระจายสินค้าเกษตร	- ช่องทางการตลาดใหม่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร - การจำหน่ายสินค้าในเค็ตตาเลือก 2 ช่องทาง - ฐานข้อมูลสินค้าวิสาหกิจ / สหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร - การพัฒนารูปแบบสินค้าสหกรณ์ - ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า
			
2.	เครือข่ายคุณค่าผลไม้ จังหวัดจันทบุรี (ระยะที่ 1)	- การก่อตัวของเครือข่ายเกษตรกรเครือข่ายต้นน้ำ ในรูปแบบของเครือข่ายผู้ผลิตผลไม้คุณภาพ - การเชื่อมโยงพันธมิตรระหว่างสหกรณ์กับสหกรณ์ (ตลาดกลางน้ำ) - การเชื่อมโยงกับบริษัทส่งออก (ตลาดปลายน้ำ) - การเชื่อมโยงพันธมิตรกับห้างสรรพสินค้า (ผลไม้คุณภาพ)	- ผลไม้คุณภาพ - ชุดความรู้การทำเกษตรที่ดี (GAP) ด้วยจิตสำนึก - การสร้างทายาทเกษตรกรชาวสวนผลไม้ - การถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP แก่ผู้สนใจ
			
3.	เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง จังหวัดกำแพงเพชร	- การก่อตัวของเครือข่ายกลางน้ำระหว่างสหกรณ์การเกษตรและผู้ประกอบการลานตากมัน / โรงเรียนในชุมชน - การสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อการเผยแพร่ความรู้ - โครงการนำร่องการลดต้นทุนการผลิตภายใต้ผู้เชี่ยวชาญปฏิมูลสุกร	- ศูนย์เรียนรู้ - พันธมิตรรวบรวมผลผลิตในพื้นที่ - พัฒนาระบบบริหารจัดการสหกรณ์ - เครือข่ายการออม
			

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	รายละเอียดการก่อตัวเป็นเครือข่าย	ผลลัพธ์การทำงานของเครือข่าย
4.	เครือข่ายคุณค่ายางพารา จังหวัดตรัง	- การก่อตัวของเครือข่ายต้นน้ำ กับผู้รวบรวมยางพารา - การก่อตัวของเครือข่ายปลายน้ำกับกลุ่มเกษตรกร ในเรื่องการใช้เงินทุนวัตถุดิบ และ Know-how ยางคอมปาวน์ - การก่อตัวของเครือข่ายความร่วมมือกลางน้ำกับบริษัทยูโรม่า รีบเบอร์ จำกัด ประเทศมาเลเซีย	- ฐานข้อมูลการผลิตของสมาชิก - สวนต้นแบบ 3 สวน - การจัดทำแผนที่กลยุทธ์เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน - การปรับโครงสร้างการบริหารสหกรณ์ - การพัฒนากระบวนการเรียนรู้จากเงินทุนของสหกรณ์ - แผนการลงทุนโรงงานบางแห่ง - ข้อตกลงความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรทำสวนธารน้ำทิพย์ จังหวัดยะลา



5.	เครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร	การก่อตัวของเครือข่ายปลายน้ำกับปณ.ท. และโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยว	- ฐานข้อมูลการผลิตของสมาชิก - คู่มือเขียนกาแฟ เป็นการถ่ายทอดความรู้ การผลิตกาแฟแบบดั้งเดิม - การวางกรอบทิศทางการสหกรณ์การเกษตร บนกระบวนการมีส่วนร่วม - สวนต้นแบบ 3 สวน - การติดตามแบรนด์คั่วกาแฟ 3 in 1 - การจัดทำแค็ตตาล็อกกาแฟ 3 in 1 เพื่อประชาสัมพันธ์ - ช่องทางการตลาดใหม่ 3 ช่องทาง
----	--------------------------	---	---



3.5 ข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม : ข้อค้นพบจากการวิจัย

การขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ของทีมวิจัยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ซึ่งได้ใช้เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา 3 ประการ ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการวิจัย ซึ่งมีผลผลิตการวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์ดังรายละเอียดที่กล่าวมาข้างต้น

ในส่วนของการประเมินเครือข่ายที่เป็นผลผลิตจากการวิจัย ได้ชี้ให้เห็นว่าความสำเร็จในการก่อเกิดเป็นเครือข่ายเชิงคุณค่า ที่จะนำประโยชน์ไปสู่สมาชิกและชุมชน ตามกรอบคิดของชุดโครงการ ได้มากนักน้อยเพียงใดนั้น ย่อมมีความแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยตัวบุคคล บริบทการดำเนินงานของสหกรณ์และปัจจัยสภาพแวดล้อมดำเนินการของสหกรณ์และธุรกิจที่สหกรณ์ดำเนินการ ซึ่งแตกต่างกันไปตามภูมิสังคมและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีความเปราะบาง

ในที่นี้จะกล่าวถึงข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งเป็นข้อค้นพบจากการวิจัย โดยประเมินจากกลุ่มกิจกรรมหลักของกระบวนการวิจัย ได้แก่ กระบวนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง กระบวนการยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ไปในทิศทางเชิงคุณค่า และกระบวนการบริหารจัดการโซ่อุปทาน ซึ่งชี้ให้เห็นข้อจำกัดต่างๆ ดังรายละเอียด (รูปที่ 3.11)

3.5.1 คนในสังคมไม่เชื่อมั่นและวางใจ (Trust) ในสหกรณ์

สถานการณ์ปัจจุบันที่เป็นอยู่ :

- 1) ประชาชนโดยเฉพาะในชุมชน / ท้องถิ่น มีทัศนคติต่อสหกรณ์เป็นไปในเชิงลบ ในประเด็นการทุจริต ระบบพวกพ้อง การแทรกแซงจากรัฐ
- 2) การก่อเกิดของกลุ่ม / องค์กร ที่ดำเนินการตามหลัก – วิธีการสหกรณ์ แต่ไม่จดทะเบียนเป็นสหกรณ์ มีมากขึ้นเรื่อยๆ
- 3) หน่วยงานภาครัฐเองให้การสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม / องค์กร ลักษณะดังกล่าวมากขึ้น แต่ไม่สนับสนุนให้จดทะเบียนเป็นสหกรณ์
- 4) รัฐธรรมนูญ ฉบับ พ.ศ. 2550 มีทิศทางเชิงนโยบายในการสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม / องค์กร ดังกล่าวมากขึ้น ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 84 เดิม “รัฐส่งเสริม สนับสนุน และคุ้มครองระบบสหกรณ์” เป็น “รัฐส่งเสริม สนับสนุน และคุ้มครองระบบสหกรณ์ให้เป็นอิสระ และการรวมกลุ่ม การประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตลอดทั้งการรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อดำเนินกิจการด้านเศรษฐกิจ”
- 5) คนรุ่นใหม่ไม่รู้จักสหกรณ์

บทวิเคราะห์ :

- คนในสังคมยังไม่เข้าใจและเข้าถึงสหกรณ์จริงๆ
- ขาดข้อมูล ความรู้ เกี่ยวกับสหกรณ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คนในสังคม
- ขาดตัวแบบสหกรณ์ ที่ชี้ให้เห็นข้อมูลเชิงประจักษ์ของสหกรณ์ในบริบทของการเป็นองค์กรธุรกิจเชิงคุณค่าที่นำประโยชน์สู่สมาชิก-ชุมชน

3.5.2 กลุ่มคนวงใน (Boundary Partner) ได้แก่ สมาชิกสหกรณ์ กรรมการ ฝ่ายจัดการ ขาดจิตวิญญาณสหกรณ์ ส่วนใหญ่เข้ามาโดยเหตุผลทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ต้องการกู้เงิน หรือฝากเงิน (ดอกเบี้ยเงินฝากสูงกว่า) หรือเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว ดังนั้นการขับเคลื่อนสหกรณ์ในปัจจุบันจึงมักเป็นไปในทิศทางที่แตกต่างจากวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของสหกรณ์ ที่มุ่งบริหารจัดการที่จะนำคุณค่า (ประโยชน์) ไปสู่สมาชิก-ชุมชน

บทวิเคราะห์ :

แนวคิดเรื่องสหกรณ์ในสังคมไทยไม่ชัดเจน ดังนั้นกลุ่มคนที่เข้ามามีส่วนร่วม และกลุ่มคนที่ เป็นฝ่ายสนับสนุน จึงละเลยเรื่องคุณค่าสหกรณ์ ขาดกระบวนการทัศน์ และละเลยหลักการและแนวปฏิบัติที่จะนำไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานของสหกรณ์ ในการยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิก

3.5.3 ขาดการบริหารจัดการแบบองค์รวม (Holistic Management)

การบริหารจัดการสหกรณ์ส่วนใหญ่ ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรของสหกรณ์แบบองค์รวม ทั้งในเรื่องของการบริหารทรัพยากรของสหกรณ์เอง และความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงกับบริบทการดำเนินงานของสหกรณ์ โครงสร้างการบริหารจัดการที่ถูกออกแบบให้ผู้บริหารสหกรณ์ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนเข้ามาบริหารจัดการ สหกรณ์ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ (Professional Manager) จึงจะเห็นปรากฏการณ์ โดยทั่วไปที่ผู้บริหารสหกรณ์ มักใช้ดุลพินิจซึ่งเป็นความชำนาญเฉพาะตัว และเฉพาะกลุ่มมาตัดสินใจเชิงนโยบายสหกรณ์ กอปรกับการขาดข้อมูลเชิงประจักษ์และฐานข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของสหกรณ์ ดังนั้นการบริหารจัดการสหกรณ์ จึงมักเป็นไปแบบแยกส่วน ทั้งในระดับสหกรณ์ขั้นปฐมและ ขบวนการสหกรณ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล และประโยชน์ที่พึงมีต่อสมาชิก และขบวนการสหกรณ์ตามกรอบคิดและแนวทางของสหกรณ์ที่ควรจะเป็น

3.5.4 มุมมองในประเด็น “สหกรณ์เป็นเครื่องมือของรัฐ” ก่อให้เกิดอุปสรรคที่เกิดจากรัฐใช้สหกรณ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ดังนั้นกว่าทศวรรษที่ผ่านมา จึงมีข้อเรียกร้องผ่านเวทีการประชุมระดับนานาชาติ หลายครั้งเพื่อรณรงค์ให้รัฐเลิกใช้สหกรณ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาฯ แต่ควรหันไปสนับสนุนให้สหกรณ์มีบริบทการดำเนินงานในแนวทางของการเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง (Autonomous) แต่ในของประเทศไทยนั้น พบว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคขบวนการ ภาควิชาการยังไม่เข้าใจใน

ประเด็น “ความเป็นอิสระ” ของสหกรณ์อย่างแท้จริง สถานการณ์ดังกล่าวเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาของสหกรณ์ในทิศทางของสหกรณ์เชิงคุณค่า

จึงมักพบว่าสหกรณ์ที่กำลังขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน หันเหไปขับเคลื่อนโครงการของรัฐที่จัดสรรงบประมาณการสนับสนุนแก่สหกรณ์ ซึ่งมักเป็นโครงการระยะสั้นไม่ต่อเนื่อง และในที่สุดผลกระทบก็ตกอยู่กับสหกรณ์ ทั้งเรื่องค่าเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจตามแผนงานของสหกรณ์ ปัญหาการขาดทุนจากการขาดความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงานตามโครงการของรัฐ เช่น กรณีตลาดกลาง โรงงานแปรรูป กองทุนฟื้นฟู โครงการรับจำนำ โครงการรวบรวมผลผลิตในช่วงฤดูกลาง โครงการส่งเสริมการผลิตเชิงคุณภาพ ฯลฯ

3.5.5 ระบบการให้การศึกษาอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ผ่านมา เป็นไปในรูปแบบการให้ความรู้ แต่ยังขาด “วิถีคิด” ที่จะทำให้ผู้นำและฝ่ายจัดการนำไปใช้ในการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งความรู้ส่วนใหญ่เป็นเรื่อง “การแข่งขัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับบริบทของสหกรณ์” จึงทำให้ทิศทางของการขับเคลื่อนสหกรณ์ในปัจจุบัน มีทิศทางไปในบริบทขององค์การธุรกิจเอกชนมากกว่าสหกรณ์

บทวิเคราะห์ :

นโยบายและเป้าหมายของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการให้การศึกษาอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มุ่งไปที่จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม / ถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่มีการนำตัวแบบของธุรกิจสหกรณ์ที่เป็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จขยายผลไปสู่สหกรณ์อื่น ซึ่งมีได้คำนึงถึงภูมิสังคม วัฒนธรรม องค์การ และศักยภาพความพร้อมของสหกรณ์ จึงมักก่อให้เกิดความสูญเสียทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นแก่สหกรณ์อยู่เนืองๆ

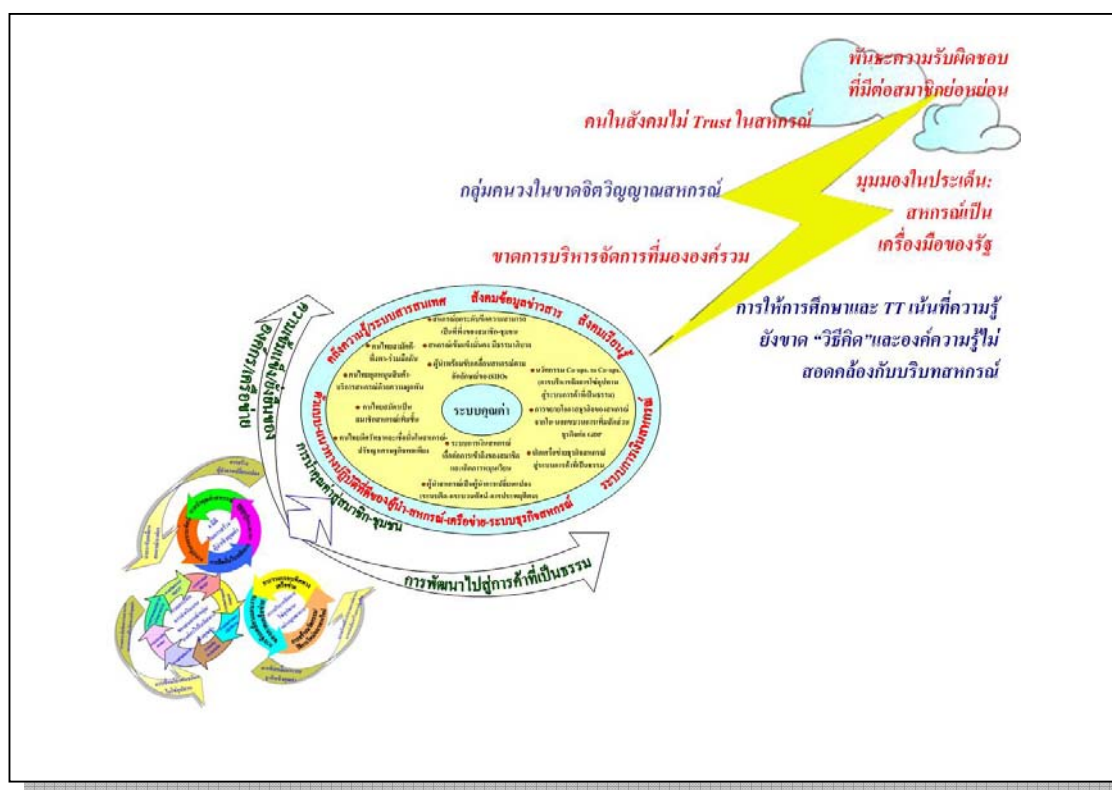
3.5.6 พันธะความรับผิดชอบ (Accountability) ที่มีต่อสมาชิก-ชุมชน ย่อหย่อน สหกรณ์ส่วนใหญ่มุ่งไปที่พันธะความรับผิดชอบที่มีต่อหน่วยงานรัฐ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎหมายสหกรณ์แต่มักจะละเลยพันธะความรับผิดชอบที่มีต่อสมาชิกสหกรณ์และชุมชนตามบริบทของสหกรณ์

บทวิเคราะห์ :

1) สาเหตุสำคัญประการแรกมาจากกฎหมาย และนโยบายรัฐ ที่ได้ออกแบบให้ฝ่ายบริหารจัดการสหกรณ์ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข เช่น กรณีของการจัดทำรายงานการเงินภายใต้การสอบบัญชีของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ซึ่งเป็นเจตนารมณ์ของรัฐที่ต้องการให้มีการจัดทำรายการการเงินประจำปีสำหรับรายงานผลการดำเนินงานแก่ที่ประชุมใหญ่สมาชิก เพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายสหกรณ์ แต่ส่วนใหญ่กลับเข้าใจว่าความสำคัญอยู่ที่การรายงานต่อหน่วยงานรัฐ แทนที่จะเป็นสมาชิกในที่ประชุมใหญ่ และการให้บริการสนองความต้องการของสมาชิกเพื่อการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

2) สมาชิกสหกรณ์ไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน ในฐานะเจ้าของผู้ควบคุมสหกรณ์ กอปรกับไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องบริหารการควบคุมสหกรณ์ จึงไม่ให้ความสำคัญกับบทบาทในการควบคุมอย่างที่ควรจะเป็น

3) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาสหกรณ์ ละเลยหลักการสหกรณ์สากล ข้อที่ 7 “การเอื้ออาทรต่อชุมชน” จึงมีสหกรณ์น้อยแห่งมากที่มีการกิจเกี่ยวข้องและนำประโยชน์สู่ชุมชน



รูปที่ 3.11 ข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนา : ข้อค้นพบจากการวิจัย

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

เนื้อหาในบทนี้ประกอบด้วยบทสรุปในการขับเคลื่อนการดำเนินการของชุดโครงการวิจัย ในระยะที่ 3 ผลผลิตการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย และข้อเสนอเชิงนโยบายและการวิจัยในระยะต่อไป ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.1 บทสรุป

การขับเคลื่อนการดำเนินการของชุดโครงการวิจัย ในระยะที่ 3 นี้ เป็นไปโดยการนำเอาทุนทรัพยากรที่มีอยู่เดิม อันประกอบด้วย ชุดความรู้เดิมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสหกรณ์ เชิงคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม เครือข่ายทรัพยากรมนุษย์กลุ่มต่างๆ ที่เห็นชอบในกรอบคิด และแนวทางการดำเนินงานของชุดโครงการ ซึ่งประกอบด้วย เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ และเครือข่ายที่เป็นผลลัพธ์การวิจัย ผ่านกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ภายใต้การหนุนเสริมของทีมงานประสานงานกลาง

4.1.1 ผลผลิตการวิจัย

กระบวนการวิจัยในช่วงระยะเวลา 1 ปี (ระหว่างเดือนมิถุนายน 2552 – พฤษภาคม 2553) ได้มีการจัดเวทีเรียนรู้และนิทรรศการงานวิจัย ทั้งสิ้น 12 ครั้ง มีคนเข้าร่วม 1,368 คน มีการดำเนินการโครงการวิจัย 8 โครงการ ได้แก่ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง จังหวัดกำแพงเพชร โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร โครงการวิจัยพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า: กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด จังหวัดระยอง โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสหกรณ์เชิงคุณค่าสวนสามพราน และโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์

ทีมงานประสานงานกลางได้ให้การหนุนเสริมติดตามงานในพื้นที่ การเชื่อมโยงและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งสิ้น 122 กิจกรรม ได้นำเสนอบทความในที่ประชุมวิชาการระหว่างประเทศ 1 บทความ ได้มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ ทั้งสิ้น 27 รายการ การจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ จำนวน 4 ฉบับ มีสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ 486 ราย นำไปเผยแพร่ในห้องสมุดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 90 แห่ง การจัดทำเว็บไซต์ (www.cai.ku.ac.th) ประกอบด้วย เมนูหลัก 14 เมนู มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 500 ราย

ผลผลิตงานวิจัยในส่วนของโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการ มีผลผลิตงานวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- โครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด จังหวัดระยอง ซึ่งดำเนินการได้ 9 เดือน มีผลผลิตงานวิจัยเป็นฐานข้อมูลการผลิตของสมาชิกเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ และการยกระดับการทำงานของสหกรณ์ในเชิงคุณค่า การเชื่อมโยงเครือข่ายสมาชิกภายใต้กลไกประธานกลุ่ม จำนวน 28 กลุ่ม เพื่อพัฒนาไปสู่โครงการสายเลือดใหม่ และการยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ การจัดทำแผนที่กลยุทธ์สู่การเปลี่ยนแปลง การดำเนินการสวนต้นแบบยางพาราและผลไม้ เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ภายใต้ทีมพี่เลี้ยงจากวิทยาเขตกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า ซึ่งเสร็จสิ้นโครงการในระยะ 1 ปี ได้ผลผลิตงานวิจัย เป็นตัวแบบกระจายสินค้าสหกรณ์ผ่านเครือข่ายบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ของสินค้าสหกรณ์ และชุมชน จำนวน 39 รายการ ตัวแบบแคตตาล็อกสินค้าสหกรณ์ เพื่อการส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่ผ่านเครือข่ายบริษัทสหพัฒน์ และเครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ การติดตามแบรนด์ผลิตภัณฑ์กาแฟชุมชนเพื่อปรับปรุงรสชาติกาแฟ 3 in 1 การพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่ร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด การจัดทำทำเนียบสินค้าชุมชน / สินค้า OTOP / สินค้ากลุ่มวิสาหกิจ จำนวน 1,168 รายการ และข้อเสนอสำหรับแนวทางการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่สำหรับสินค้าสหกรณ์ ซึ่งปัจจุบันได้ต่อยอดไปสู่การดำเนินการ โครงการวิจัยร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ภายใต้โครงการ Farmer Shop

- โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ จังหวัดจันทบุรี (ระยะที่ 1) ซึ่งเสร็จสิ้นโครงการในระยะ 1 ปี ได้ผลผลิตงานวิจัยเป็นตัวแบบเครือข่ายสวนผลไม้คุณภาพ 4 กลุ่ม ซึ่งปัจจุบันได้ต่อยอดและขยายผล นำเอาชุดความรู้การผลิตผลไม้คุณภาพด้วยจิตวิญญาณไปสู่การพัฒนาในกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตรอย่างกว้างขวางทั้งในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดอื่นๆ ตัวแบบการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจภายใต้โซ่อุปทานของสหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด เพื่อนำผลไม้ของสมาชิกสหกรณ์จำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ ได้ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการส่งเสริมของรัฐที่มีต่อการส่งเสริมการผลิตผลไม้คุณภาพเกษตรกร และการขยายผลไปสู่การสร้างเครือข่ายสหกรณ์การเกษตรผู้ผลิตผลไม้ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

- โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเสร็จสิ้นโครงการในระยะ 1 ปี ได้ผลผลิตงานวิจัยเป็นแผนที่กลยุทธ์ และแผนธุรกิจในทิศทางของการยกระดับการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรที่ให้ความสำคัญแก่สมาชิกและชุมชนมากขึ้น ได้ตัวแบบการทำไร่มันสำปะหลังของสมาชิกภายใต้เครือข่ายสหกรณ์ เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ซึ่งได้ขยายผลไปสู่สมาชิก

สหกรณ์รายอื่นๆ ได้ตัวแบบเครือข่ายธุรกิจมันสำปะหลังภายใต้โซ่อุปทาน ซึ่งสามารถพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ ในรูปพันธมิตรรวบรวมผลผลิตและผู้ประกอบธุรกิจลานตากมันสำปะหลัง การจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การผลิตมันสำปะหลัง เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ซึ่งได้ขยายผลสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดและข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการส่งเสริมของภาครัฐ และแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจมันสำปะหลังของสหกรณ์การเกษตร

- โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา (ระยะที่ 1) ซึ่งเสร็จสิ้นโครงการในระยะที่ 1 ได้ผลผลิตงานวิจัยเป็นรายงานสรุปสถานการณ์การผลิตและการตลาดยางพารา ซึ่งได้นำไปใช้ประโยชน์ในการจัดเวทีเรียนรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และจะขยายผลไปสู่การเป็นฐานข้อมูลสำหรับศูนย์ข้อมูลยางพาราของสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด ในระยะต่อไป ได้สวนตัวแบบยางพาราเพื่อพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ในส่วนของการจัดบันทึกบัญชีฟาร์ม การวางระบบการทำสวนยางแบบ Diversification ได้ตัวแบบการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจภายใต้โซ่อุปทาน เพื่อการสร้างอำนาจการแข่งขัน ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรทำสวนธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เพื่อการวางแผนธุรกิจยางพาราร่วมกัน ได้จัดทำฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนธุรกิจสหกรณ์ในการให้บริการแก่สมาชิก และโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ การจัดทำแผนที่กลยุทธ์ ที่นำไปสู่การปรับโครงสร้างการบริหารงานของสหกรณ์ และการดำเนินการโครงการศูนย์ข้อมูลยางพาราโดยการจัดสรรเงินทุนจากกำไรประจำปี ได้จัดทำโครงการวิเคราะห์การลงทุนโรงงานผลิตยางลูกขุน ซึ่งได้นำไปเสนอขอสนับสนุนเงินทุน จำนวน 10 ล้านบาทจากรัฐบาลและได้รับการอนุมัติ ได้ชุดความรู้การผลิตยางคอมปาว์นจากยางกันดัวยจากพันธมิตร บริษัทยูโรมา รับเบอร์ จำกัด ประเทศมาเลเซีย และมีโครงการทำธุรกิจร่วมกันในอนาคต ได้ศึกษาดูงานและเจรจาธุรกิจด้านยางพารากับ Coop China ประเทศจีน โดยมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสำหรับแนวทางที่จะร่วมมือกันสำหรับงานวิจัยและธุรกิจ Coop to Coop ในอนาคต

- โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นในระยะที่ 1 ได้ผลผลิตงานวิจัยเป็นสวนต้นแบบ 3 สวน ที่มุ่งในการปรับปรุงสภาพดิน การบันทึกบัญชีฟาร์มและการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการผลิต ได้จัดทำฐานข้อมูลการผลิตของสมาชิก จำนวน 815 ราย ที่จะนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาธุรกิจเพื่อให้บริการสมาชิก ได้จัดทำแผนที่กลยุทธ์ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อปรับกระบวนการทัศน์ด้านการจัดการธุรกิจสหกรณ์ ภายใต้ภาวะแข่งขันและการเปิดเสรีการค้า การจัดทำคู่มือเขียนกาแฟเพื่อใช้เป็นตัวแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการปลูกกาแฟของสมาชิกสหกรณ์ การพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ผ่านเครือข่ายบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งมียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 1.2 ล้านบาท ได้จัดทำเกิดตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ได้ข้อสรุปแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟชุมพร จำกัด

- โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน ซึ่งได้ดำเนินการมา 9 เดือน ได้ผลผลิตงานวิจัยเป็น เครือข่ายพันธมิตรที่โรงแรมโรสการ์เด็น ริเวอร์ไซด์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เป็นแกนนำ จำนวน 5 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายสวัสดิการพนักงานโรงแรม เครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โรงเรียนในอำเภอสามพราน โดยมีปณิธานร่วมกัน “ภาคีทุกคนต้องเข้าใจและเข้าถึงเกษตรกรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลัก ในการให้ความรู้และปัญญา ไปสู่การกินคืออยู่ดี มีความสุขถ้วนหน้า” มุ่งที่จะให้โรงแรมโรสการ์เด็นท์ ริเวอร์ไซด์ เป็นแกนนำในการพัฒนา กลุ่มธุรกิจสวนสามพราน เพื่อความสำเร็จในทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน

4.1.2 ในส่วนของการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์นั้น อาจจำแนกออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

▲ **การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย** ได้แก่ แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำหรับ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ การนำไปใช้เป็นประเด็นสาระสำคัญสำหรับแนวคิดการกำหนดสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการสหกรณ์ และองค์กรเกษตรกรในคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา การปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์(ใหม่) พ.ศ. 2553 การนำรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมไปใช้ในการส่งเสริมสหกรณ์ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และการนำไปเป็นนโยบายในการดำเนินงานของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

▲ **การนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในขบวนการสหกรณ์ที่สำคัญ** ได้แก่ การนำไปพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร Mini Master Degree on Credit Union Management เพื่อใช้ฝึกอบรมผู้จัดการสหกรณ์เครดิตยูเนียนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จัดโดย ACCU⁸ ปีละ 1 ครั้ง โครงการหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ ซึ่งปัจจุบันมีผู้ผ่านหลักสูตร ทั้งสิ้น 250 คน และได้ขยายผลไปใช้พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือของ 2 หน่วยงานรัฐ 5 ชุมชนเครือข่าย หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียน ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างชุมชนสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ซึ่งมีแผนงานจัดฝึกอบรมในปี 2553 จำนวน 4 รุ่น 160 คน หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนของชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 1 รุ่น มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 25 คน การสร้าง

⁸ ACCU หมายถึงสหพันธ์สหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งเอเชีย (Asian Confederation of Credit Union) ซึ่งเป็นองค์กรกลางของเครดิตยูเนียนในแถบเอเชีย ที่ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายและให้การศึกษอบรม และข้อมูลข่าวสารแก่สหกรณ์เครดิตยูเนียน สำหรับสมาชิกและผู้สนใจในภูมิภาค

ตัวแบบเครือข่ายคุณค่า และตัวแบบธุรกิจเชิงคุณค่า ภายใต้ชุดโครงการซึ่งมีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมในการวิจัยทั้งสิ้น 332 สหกรณ์ 61 กลุ่ม

▲ **การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ** ผู้ประสานงานได้นำชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่อุปทานและการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่าไปใช้ในการยกร่างเนื้อหารายวิชา การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจสหกรณ์ ของหลักสูตรปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งอยู่ระหว่างการรออนุมัติหลักสูตร เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2554 การขยายผลนำทุนทางสังคมที่เป็นเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ไปเป็นภาคีเครือข่ายในโครงการนำร่องการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของศูนย์ความเป็นเลิศแห่งนวัตกรรมข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

▲ **ทุนทางสังคมในการสนับสนุนการพัฒนาการสหกรณ์** ผลผลิตที่เป็นเครือข่ายทุนทรัพยากรมนุษย์ ที่เห็นชอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ไปในทิศทางของการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ได้แก่ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 118 คน เครือข่ายนักสหกรณ์เชิงคุณค่า จำนวน 55 คน เครือข่ายเป่าปูนจิ้น 294 คน เครือข่ายนักวิจัย จำนวน 417 คน เครือข่ายสมาชิกรวบรวมคนสหกรณ์ จำนวน 486 คน เครือข่ายเว็บไซต์ที่จะเข้ามาสนับสนุนการพัฒนาลังข้อมูลด้านสหกรณ์

4.1.3 การประเมินผลเครือข่ายที่เป็นผลผลิตงานวิจัย

การประเมินเครือข่ายซึ่งเป็นผลผลิตจากการวิจัยสำหรับโครงการวิจัยที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 5 เครือข่าย โดยพิจารณาใน 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านระดับความเข้มข้นของการก่อตัวเป็นเครือข่ายและมิติด้านผลลัพธ์จากการทำงานของเครือข่าย พบว่า เครือข่ายคุณค่าผลไม้ และเครือข่ายคุณค่ายางพารา มีผลการประเมินทั้ง 2 มิติ อยู่ในระดับมาก ส่วนเครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมพร เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง และเครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้า มีผลการประเมินทั้ง 2 มิติ อยู่ในระดับปานกลาง

4.1.4 ข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนา : ข้อค้นพบจากการวิจัย

ข้อค้นพบจากการวิจัยสำหรับข้อจำกัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ภายใต้การดำเนินงานของชุดโครงการ ได้แก่ คนในสังคมไม่เชื่อมั่นและวางใจ (Trust) ในสหกรณ์ กลุ่มคนวงใน (Boundary Partner) ขาดจิตวิญญาณสหกรณ์ ขาดการบริหารจัดการแบบองค์รวม (Holistic Management) และฐานข้อมูลที่เป็นต่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการอย่างมีแบบแผน มุมมองในประเด็น “สหกรณ์เป็นเครื่องมือของรัฐ” ระบบการให้การศึกษาอบรมและ

ถ่ายทอดเทคโนโลยี มักเน้นเรื่องการให้ “ความรู้” แต่ขาด “วิธีคิด” ที่จะนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งองค์ความรู้ที่นำมาให้ ส่วนใหญ่เป็นแนวคิดขององค์กรธุรกิจเอกชน พันธะความรับผิดชอบ (Accountability) ของสหกรณ์ที่มีต่อสมาชิกและชุมชนย่อยอื่น ข้อจำกัดต่างๆ เหล่านี้อยู่บนความพยายามของทีมวิจัยที่จะค้นหาคำตอบสำหรับข้อเสนอแนวทางการพัฒนา ภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ของภาควิชาวิจัยทั้งภาคขบวนการ ภาครัฐ และภาควิชาการต่อไป

4.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ภายใต้กรอบคิดและแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมที่ดำเนินงานอยู่ อาจกล่าวได้ว่า เป็นเรื่องของกระบวนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มองค์กรที่มีฐานเป็นองค์กรด้านเศรษฐกิจฐานสังคม (Social economy enterprise) ที่ดำเนินการโดยภาคประชาชน และมีภาควิชาการ ภาครัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม

การกำหนดวิสัยทัศน์ร่วม (Share Vision) และการออกแบบกระบวนการขับเคลื่อนเครือข่ายความร่วมมือ (Cooperative Network) ของภาคีพันธมิตร (Strategic Partners) ที่เข้ามามีส่วนร่วมภายใต้ค่านิยมร่วม (Shared Value) อันได้แก่ คุณค่าสหกรณ์ (Cooperative Value) แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) นั้น ได้ก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่ม / องค์กร / สหกรณ์ ในการขับเคลื่อนระบบธุรกิจในทิศทางของการนำคุณค่าสู่การปฏิบัติ และการนำประโยชน์ไปสู่สมาชิกและชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มของสหกรณ์เท่านั้น แต่ครอบคลุมทั้งระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมด้วย

รูปแบบของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงระบบ (System Approach) ภายใต้ชุดโครงการซึ่งได้ออกแบบกระบวนการทำงานที่เคลื่อนตัว ภายใต้ Platform เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา 3 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มแรก เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำเชิงคุณค่า) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการกลุ่มผู้นำและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้เป็นผู้นำความคิด ที่สามารถบูรณาการการทำงาน เพื่อนำคุณค่าสหกรณ์ ผ่านกระบวนการบริหารจัดการที่มององค์รวมในการสร้างสรรค์ ผลผลิตและบริการอย่างเหมาะสม

กลุ่มที่สอง เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา การยกระดับความสามารถของสหกรณ์ในทิศทางเชิงคุณค่า มีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับการดำเนินงานของสหกรณ์ ภายใต้กระบวนการบริหารจัดการแบบองค์รวม (Holistic Management) ในทิศทางของการเป็นองค์กรธุรกิจฐานสังคม ที่มีจุดมุ่งหมายสำคัญดังนี้

- เป็นช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนและตลาดของสมาชิกและชุมชน

- เป็นวิธีการแก้ปัญหาความยากจน บนหลักการพึ่งพาตนเองของภาคประชาชน โดยมี ภาทิพนธมิตรภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชน ให้การสนับสนุนอย่างเหมาะสม
- การสะสมทุนทางเศรษฐกิจ โดยกลไกการบริหารจัดการภายใต้การมีส่วนร่วม
- การสร้างทุนทางสังคม ทั้งที่เป็นองค์ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า โดยกลไกการเรียนรู้และพัฒนาบนฐานงานสหกรณ์
- การสร้างวัฒนธรรมการทำงาน บนความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อไปสู่การแก้ปัญหาความยากจนและการยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิก และการเอื้ออาทรต่อชุมชน

กลุ่มที่สาม เส้าหลักการเรียนรู้และพัฒนาในการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ มีวัตถุประสงค์สำคัญในการยกระดับความสามารถในการทำธุรกิจของสหกรณ์ โดยใช้กลยุทธ์ความร่วมมือ (Cooperative Strategy) ที่มีฐานคิดเรื่อง คุณค่าสหกรณ์ (Cooperative Value) เป็นตัวขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรภายใต้โซ่อุปทานที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรม รูปแบบและวิธีการทำงานร่วมกันระหว่างสหกรณ์และพันธมิตรธุรกิจเพื่อนำไปสู่ความอยู่รอดภายใต้สภาพแวดล้อมที่เป็นพลวัต และการนำประโยชน์สู่สมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืน

จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะเห็นได้ว่า กรอบคิดและแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมนั้น มิได้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสหกรณ์เท่านั้น แต่ยังมีความสอดคล้องกับนโยบายและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในปัจจุบัน (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนาการสหกรณ์ และแผนแม่บทการเงินฐานราก) โดยจะเห็นได้ว่าบนความพยายามในการขับเคลื่อนของชุดโครงการได้วางกลไกสำหรับการเชื่อมต่อยุทธศาสตร์ในระดับชาติ และการเคลื่อนตัวของงานวิจัยไว้แล้ว อย่างไรก็ตามภายใต้ข้อจำกัดที่เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์จากการวิจัย ที่ทำให้การขับเคลื่อนการพัฒนาต้องใช้เวลาและการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อการจัดอุปสรรคไปพร้อมๆ กัน ซึ่งในที่นี้ได้กล่าวถึงข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย ที่จะช่วยหนุนเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การผลักดันให้ชุมชนหรือองค์กรแม่ข่ายต่างๆ กำหนด Agenda ในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม เพื่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสังคมฐานความรู้ในการแก้ปัญหาความยากจน และการตั้งรับนโยบายเปิดเสรีอาเซียน

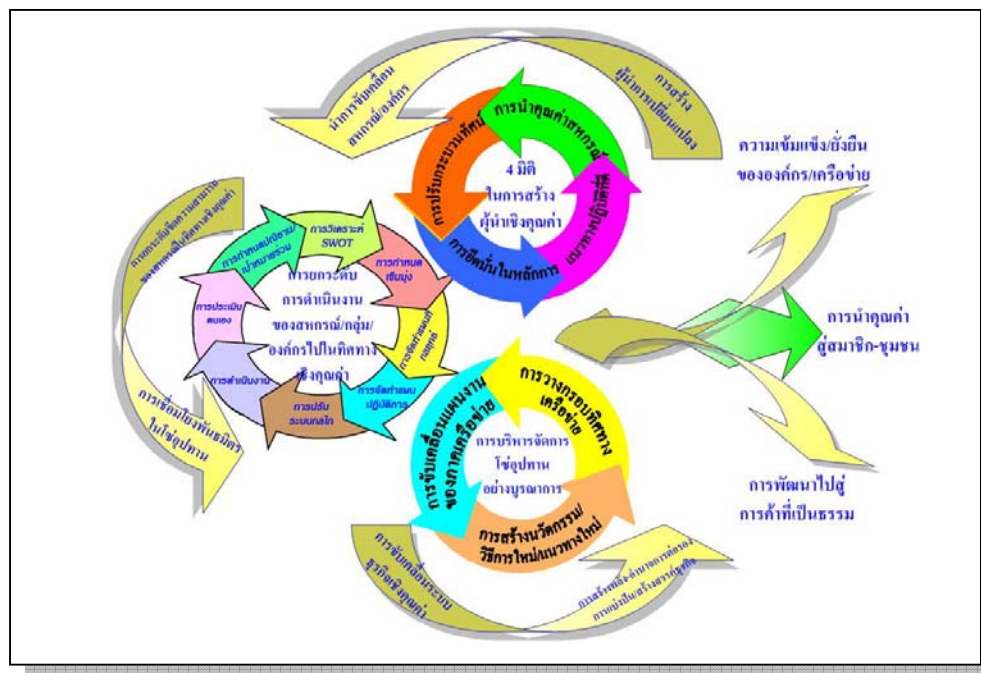
2. การใช้ Platform ของ 3 เส้าหลักการเรียนรู้และพัฒนาในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ร่วมกับภาคีต่างๆ โดยมีเป้าหมายที่การสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับการทำงานของกลุ่ม / องค์กร ไปสู่เครือข่ายและกลุ่มธุรกิจเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (รูปที่ 4.1)

3. ภายใต้เงื่อนไขสำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จ บนหลักการ 3C แก่ภาคีที่เข้าร่วมโครงการ

3.1 Clear : ภาคีที่เข้าร่วมดำเนินการตาม Platform ต้องมีความชัดเจนในปณิธานร่วม

3.2 Consistency of Theme : ความสม่ำเสมอของเนื้อหาสาระ ในกระบวนการสื่อสารทำความเข้าใจ

3.3 Creative ต้องมีแนวคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ และก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มที่เห็นเชิงประจักษ์



รูปที่ 4.1 Platform การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

4.3 ข้อเสนอสำหรับการวิจัยในระยะต่อไป

4.3.1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยในระยะต่อไปควรดำเนินการ ใน 3 ส่วน ได้แก่ (รูปที่ 4.2)

1) การขับเคลื่อนชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ซึ่งอยู่ในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม และแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มงานวิจัยเช่นเดิม ได้แก่ กลุ่มงานวิจัยเชิงพื้นที่ กลุ่มงานวิจัยการเชื่อมโยงเครือข่ายภายใต้โซ่อุปทานและพัฒนาระบบสนับสนุน

วัตถุประสงค์ของชุดโครงการ :

1.1) การให้มีการวิจัยอย่างต่อเนื่องจากการวิจัยเดิม โดยมุ่งให้ได้ตัวแบบเชิงประจักษ์ของนักสหกรณ์เชิงคุณค่า สหกรณ์ / กลุ่ม / องค์กรเชิงคุณค่า เครือข่ายคุณค่า และกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า

1.2) ให้มีกระบวนการเรียนรู้ของประชาคมที่ตระหนักในคุณค่า ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่จะเข้าร่วมโครงการ ภายใต้ VN & F Platform การพัฒนาระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม ที่จะพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ และระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคต

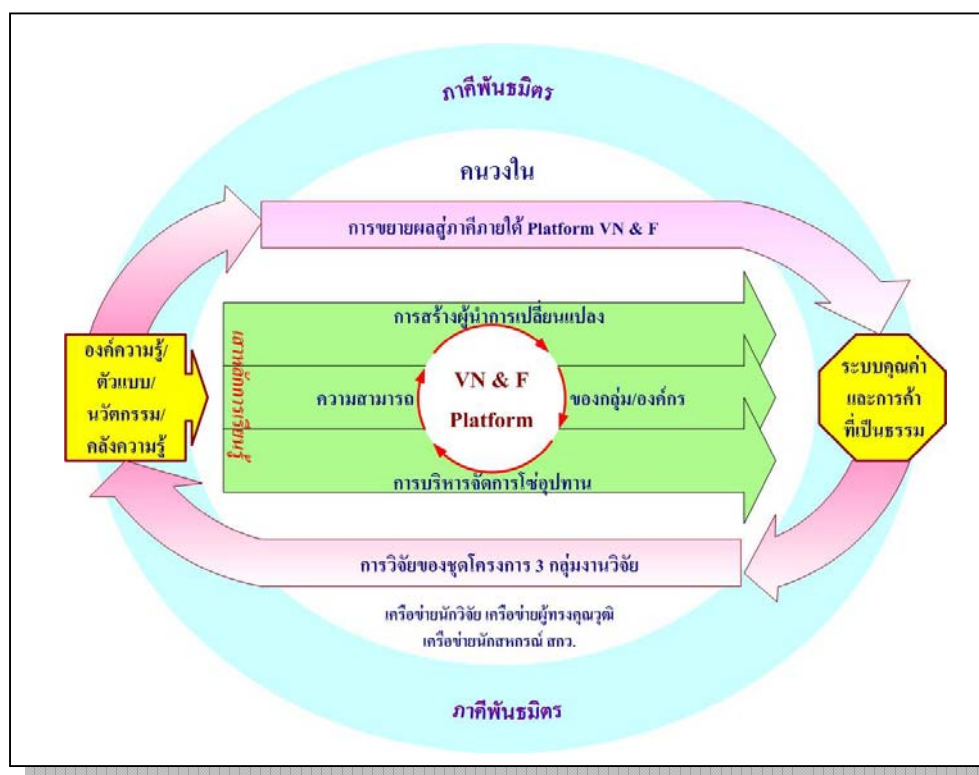
1.3) ได้องค์ความรู้ และหลักสูตรเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนา ตลอดจนการให้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและคำถามของสังคม

1.4) ให้ได้มาซึ่งนวัตกรรม รูปแบบการบริหารจัดการแบบใหม่ ระบบสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของกลุ่ม / องค์กร / สหกรณ์ เพื่อการนำไปใช้ ประโยชน์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2) การขยายผลการใช้ประโยชน์ในการบ่มเพาะวิสาหกิจเชิงคุณค่า (Value Enterprise Incubator) ร่วมกับภาคีพันธมิตรที่เป็นหน่วยงานราชการ ชุมชน ภาคเอกชน ภายใต้ VN & F Platform ซึ่ง ได้แก่ การขับเคลื่อน 3 เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา อันประกอบด้วย เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อ สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำเชิงคุณค่า) เสาหลักการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อยกระดับการทำงานของ สหกรณ์ / กลุ่ม / องค์กร ในเชิงคุณค่า และเสาหลักการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการ โขแห่ง คุณค่าอย่างบูรณาการ ภายใต้การสนับสนุนของคณวงใน ได้แก่ สำนักงานสนับสนุนกองทุนวิจัย และ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายนักวิจัย

4.3.2 การถ่ายทอดความรู้ผ่านสถาบัน เพื่อสร้างบุคลากรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนา ภายใต้กลไกของหลักสูตรเรียนรู้ (ฝึกปฏิบัติ) แก่ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กร และผู้สนใจ

4.3.3 การติดตามผลการขับเคลื่อนการพัฒนาในกลุ่มภาคีพันธมิตร เพื่อให้ได้ข้อมูลป้อนกลับ มาพัฒนาองค์ความรู้ / หลักสูตรเรียนรู้ และ Platform ของการขับเคลื่อนการพัฒนาในระยะต่อไป



รูปที่ 4.2 ข้อเสนอการขับเคลื่อนการวิจัยในระยะต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมสหกรณ์. (Online). http://www.cpd.go.th/cpd/kmcoop/value_coop.html. สืบค้นวันที่ 4 มิถุนายน 2553.

คณะทำงานพิจารณาศึกษาและผลักดันให้สหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ. 2552. การส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ ในโอกาสทศวรรษครบ 100 ปี ของการสหกรณ์ไทย. ม.ป.ท.

คณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ (คพช.). 2550. แผนปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติ. ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย : กรุงเทพฯ

คณะกรรมการเพื่ออนุวัติตามแผนปฏิบัติการ 21 และการพัฒนาที่ยั่งยืน. 2549. การประชุมสุดยอดระดับโลกว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน. เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2549. นครโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้.

จุฬาทิพย์ ภัทราวาท. 2550. รายงานการศึกษาโครงการสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร ธ.ก.ส.. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จุฬาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” (1 เมษายน 2551 – 31 มีนาคม 2552). สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัดสำเนา)

จุฬาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.

จุฬาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการสหกรณ์. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.

จุฬาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.

เชาวน์วัศ หอมหุ่ม และสุพจน์ สุขสมงาม. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่า
กาแฟชุมพร. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ม.ป.ท.

ณฐนนท์ เมธิพิสิฐกุล และคณะ. 2553. รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสหกรณ์เชิงคุณค่า
สวนสามพราน. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ม.ป.ท.

ดวงทิพย์ ระเบียบ และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ากระจาย
สินค้า. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ม.ป.ท.

ธวิษ สุตสาคร และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ม.ป.ท.

สภาร่างรัฐธรรมนูญ. 2550. ร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. มป.ท.

ศศิธร วิเศษ และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ จังหวัด
จันทบุรี (ระยะที่ 1). สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ม.ป.ท.

ศานิต แก้วเอียน และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ม.ป.ท.

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. (Online). <http://www.cai.ku.ac.th>.

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. 2552. รายงานการประเมินตนเอง. ม.ป.ท

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. 2553. คู่มือการบริการการเปลี่ยนแปลงสำหรับสหกรณ์การเกษตร.
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต: กรุงเทพฯ.

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. 2553. แบบเสนอผลงานประเภทหน่วยงานที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้
เป็นหน่วยงานดีเด่นของชาติ ประจำปีพุทธศักราช 2553. (อัคราเนนา)

สมพร อิศวิลานนท์ และคณะ. 2552. โครงการวิจัยการศึกษาเศรษฐกิจการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของโครงการหลวง : การศึกษาสถานภาพการแข่งขันของพืชผัก ผลไม้ และกาแฟของมูลนิธิโครงการหลวงภายใต้เขตการค้าเสรี. ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ม.ป.ท.

สัมพันธ์ บุรณยาพร และคณะ. 2553. รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า : กรณีสหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ม.ป.ท.

Juthatip patrawart. 2009. Branding as the marketings strategy for organic product : A case study of “Moral Rice”. **The Approach of Organic Agriculture : New markets, Food Security and a clean Environment**. 19-21 August 2009. National Innovation Agency (NIA).

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
1	1/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	เพื่อหาแนวทางการทำ วิจัยและหาข้อสรุป	ผู้ประสานงาน 1 คน / นักวิจัย 2 คน / เจ้าหน้าที่ สสท. 3 / เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1 คน	7	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- มอบหมายให้สสท.เป็น แม่ข่ายในการ ประสานงานเรื่อง คณะกรรมการส่งเสริม ธุรกิจ เพื่อร่วมจัดเวทีทำ แผนธุรกิจ - มอบคุณดวงทิพย์ ระเบียบคิดต่อ ประสานงานกับคุณ สุทัศน์และคุณฐาณู - ให้ส่งรายงานการ ประชุมภายในวันที่ 2 มิย.52 และจัดทำ mandate ในช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. สำหรับการ จัด ประชุม
2	4/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	หาหรือแนวทางการทำชุด สังฆทาน	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 1 / เจ้าหน้าที่ร้าน สหกรณ์ กรุงเทพฯ 3 / เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- หาหรือกับทางร้าน สหกรณ์กรุงเทพ จำกัด เพื่อจัดทำชุดสังฆทาน เพื่อจำหน่ายร่วมกับทาง ไปรษณีย์และร้าน 108 shop - ส่งรูปเพื่อลงแคตตาล็อก ของ 108 Shop ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2552
3	9/6/52	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	หาหรือการดำเนินงานชุด โครงการฯ ระยะที่ 2	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 1 / เจ้าหน้าที่ สกว. 1	3	อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์ สกว.	ดำเนินการเตรียม review proposal วันที่ 25/6/52

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
4	9/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	ประชุมหารือวางแผนการดำเนินงานโครงการฯ	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 2/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 2	5	ห้อง 205 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	แผนการดำเนินงานในระยะต่อไปประกอบด้วย - การจัดทำแผนธุรกิจเครือข่ายยางพารา - การจัดทำฐานข้อมูลสมาชิก - การจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงธุรกิจกับประเทศจีน - การจัดทำศูนย์เรียนรู้สวนต้นแบบ
5	10/6/52	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจสวน สามพราน	เวทีสร้างภาคีเครือข่าย	ผู้ประสานงาน 1/ เจ้าของธุรกิจ 2/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	4	โรงแรมสวนสาม พรานฯ	- ทราบประวัติการจัดตั้งและแนวการดำเนินธุรกิจ - สร้างภาคีเครือข่าย
6	10/6/52	โครงการวิจัย เครือข่าย สหกรณ์นิคม เชิงคุณค่า	ประชุมหารือการ ดำเนินการโครงการฯ	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 3/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	แผนการดำเนินงานในช่วงเวลาขยายเวลา - การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับภูมิภาค - การจัดเวทีประชาพิจารณ์
7	11/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	ประชุมหารือแนว ทางการธุรกิจเกี่ยวกับ ยางพารา	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 3/ ประธานกองทุน สวนยางฯ 1	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	แนวทางการธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา การค้าขายทำธุรกิจร่วมกับประเทศจีน
8	13/6/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	จัดบู๊ทประชาสัมพันธ์และรับสมัครสมาชิกวารสารคน สหกรณ์งานประชุมใหญ่ ชสอ.	เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 5/ ผู้สมัครสมาชิก- สื่อวารสาร 28/ ผู้สนใจ 10	43	ห้องแกรนด์ได มอนด์ บอลรูม อิม แพ็ค เมืองทองธานี	- สมัครสมาชิก 1 ปี จำนวน 13 คน - สมัครสมาชิก 2 ปี จำนวน 3 คน - สมัครสมาชิก 3 ปี จำนวน 1 คน - จำหน่ายฉบับที่ 1 จำนวน 1 เล่ม - จำหน่ายฉบับที่ 2 จำนวน 2 เล่ม

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							- จำหน่ายฉบับที่ 3 จำนวน 2 เล่ม - จำหน่ายฉบับที่ 4 จำนวน 6 เล่ม
9	16/6/52	โครงการพัฒนา ตัวแบบสหกรณ์ เชิงคุณค่า : กรณี สหกรณ์ การเกษตรบ้าน ค่าย จำกัด	ประชุมพัฒนาโจทย์วิจัย ปี 2552 เพื่อเตรียม พิจารณาข้อเสนอ โครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน 1/เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 4/ เจ้าหน้าที่ สกค. บ้านค่าย 2	7	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	ร่วมกันร่างข้อเสนอ โครงการวิจัย ได้คำถาม วิจัย วัตถุประสงค์การ วิจัย ผลลัพธ์ที่คาดหวัง ผลกระทบที่คาดว่าจะ ได้รับ และขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน วิจัย และให้เตรียม เอกสารข้อเสนอ โครงการ จำนวน 15 ชุด นำเสนอวันที่ 25 มิ.ย. 52
10	17/6/52	การเชื่อมโยง เครือข่าย	เวทีการสร้างเครือข่าย	คณะกรรมการพัฒนา องค์กร ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด 20/ ผู้ ประสานงาน 1	21	ห้องประชุมชั้น 2 สำนักงานใหญ่ เลขที่ 183 ถนน สมเด็จพระปิ่น เกล้า แขวงอรุณ อมรินทร์ เขต บางกอกน้อย กรุงเทพฯ	กำหนดการประชุมครั้ง ต่อไปเพื่อหาแนว ทางการสร้างเครือข่าย
11	17/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ผลไม่	รายงานความก้าวหน้า	ผู้ประสานงาน 1/ หัวหน้า โครงการและ ทีมงาน 5	6	ห้อง 205 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	มีการรายงาน ความก้าวหน้า 3 เดือน หลังจากมีการรายงานผล เมื่อวันที่ 25-26 มีนาคม 2552
12	17/6/52	โครงการความ ร่วมมือร่วมกับ ACCU	ประชุมหารือความ ร่วมมือระหว่าง CAI และ ACCU	ผู้อำนวยการ / ACCU	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	แนวทางการร่วมมือใน การร่วมกันจัดทำ หลักสูตรอบรมผู้จัดการ สหกรณ์เครดิตยูเนียนใน ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
13	19/6/52	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณสหกรณ์ที่มี คุณค่าและนัก สหกรณ์ที่มี คุณค่า	หาหรือรายละเอียดการจัด งานประกาศเกียรติคุณ สหกรณ์-นักสหกรณ์ที่มี คุณค่า และรางวัล	คณะกรรมการ/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 2	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ได้มีการวางรายละเอียด การจัดเตรียมงานวันที่ 15 กันยายน 2552 และ ลักษณะของรางวัล - ได้มอบหมายให้ อ.เชษฐ บำรุงวงศ์ และอ.วราเทพ ไวทยา- วิโรจน์ รับผิดชอบ รายละเอียดคำจารึกใน แผ่นโลหะ
14	22/6/52	โครงการอบรม การเชื่อมโยง ธุรกิจระหว่าง ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์ การเกษตร และ สหกรณ์ การเกษตรเพื่อ การตลาดลูกค้า ปี 2552	ประชุมหาหรือการจัด โครงการอบรม และ สร้างภาคีเครือข่าย	ผู้ประสานงาน 1/ เจ้าหน้าที่ รทส. 4 / เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	6	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- มีการจัดอบรมฯ 2 รุ่น คือ 1. วันที่ 20-21 ก.ค. 52 2. วันที่ 26-27 ก.ค. 52 - มีภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น
15	22/6/52	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจสวน สามพราน	พัฒนาโจทย์วิจัย โครงการฯ	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 1/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	3	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	มีการปรับปรุงข้อเสนอ โครงการวิจัย เพื่อเตรียม เสนอแก่ผู้ทรงคุณวุฒิ วันที่ 25 มิ.ย. 52
16	22/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	ประชุมหาหรือติดตาม ความก้าวหน้า	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 2	3	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ทำความเข้าใจร่วมใน แนวทางการดำเนินงาน
17	23/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	ประชุมหาหรือติดตาม ความก้าวหน้า	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย 1/ เจ้าหน้าที่ ไปรษณีย์ 2/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ดำเนินการนัดหมาย กลุ่มสินค้าที่จะลงแคต ตาล็อก 15 รายการ - การจัดจำหน่ายเครื่อง สังฆทาน จะเริ่ม ดำเนินการวันที่ 15 กรกฎาคม 2552

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
18	24/6/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมการจัดทำ วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 5	คณะทำงานฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	การจัดเตรียมทำ วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 5 การหาบทความ ผู้สนับสนุนการพิมพ์ วารสาร การจัดส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์วารสาร และมีการติดตาม ความก้าวหน้าการจัดทำ เว็บไซต์สถาบันฯ รวมทั้งแนวทางการ รณรงค์สมาชิกวารสาร
19	25/6/52	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	ประชุมพิจารณาข้อเสนอ โครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน 1/ ผู้ทรงคุณวุฒิ 8/ นักวิจัย 9/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 7/	25	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผู้ทรงคุณวุฒิได้ เสนอแนะแนวทาง และ แสดงข้อคิดแก่ทีม นักวิจัย
20	27/6/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชนพร กานแฟง	ติดตามสังเกตการณ์ การ ดำเนินงานและความ คืบหน้าในการ ดำเนินงานโครงการ	นักวิจัยสถาบันฯ 1/ เจ้าหน้าที่ สกก.ผู้ปลูก กาแฟ 35	36	โรงแรมเปี่ยมสุข จ.ประจวบฯ	- รายชื่อผู้ที่จะสวนกาแฟ เป็นสวนต้นแบบ จำนวน 4 ราย - ติดตามการดำเนินงาน
21	30/6/52	เครือข่ายบริษัท ตลาดสี่มุมเมือง	สร้างภาคีเครือข่าย	ผู้ประสานงาน 1/ เจ้าหน้าที่ ตลาดไทย 1 / เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	แนวโน้มนการพัฒนา สารสนเทศเพื่อการ พัฒนาการผลิตสินค้าผัก และผลไม้
22	1/7/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ความก้าวหน้าในการ จัดทำวารสารฉบับที่ 5	คณะทำงานฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- สมาชิกวารสารคน สหกรณ์ จำนวน 389 คน ประเภท 1 ปี 240 ราย 2 ปี 78 ราย 3 ปี 71 ราย - ติดตามบทความจาก ผู้เขียนคอลัมน์สัปดาห์ต่าง ๆ - การรายงานความ คืบหน้าในการพัฒนา เว็บไซต์ ต้องมีการ พัฒนาให้ทันเหตุการณ์ อยู่เสมอ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
23	2-4/7/52	เวทีวิชาการ ICA 87 th Celebration of International Cooperative Day 2009	เวทีสัมมนาวิชาการวัน สหกรณ์สากล	ผู้ประสานงาน 1	120	โรงแรมไบฮอค และสันนิบาต สหกรณ์	การนำเสนองานวิชาการ
24	13- 14/7/52	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	เวทีเรียนรู้ผู้ ประสานงาน-นักวิจัย	ผู้ประสานงาน 1/ นักวิจัย /21 / เจ้าหน้าที่ 4/ ผู้ สังเกตการณ์ 1	27	โรงแรมสวนสาม พราน นครปฐม	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน มีปฏิญญารวม พลคน PAR เกิดขึ้นเพื่อ เป็นแนวทางการดำเนินการ ทำงานวิจัย
25	14/7/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชน	ประชุมการวางแผนการ ดำเนินงาน	ผู้ประสานงาน 1/นักวิจัย สถาบันฯ 1/ เจ้าหน้าที่ สกค. ผู้ปลูกกาแฟ 2	4	โรงแรมสวนสาม พราน นครปฐม	- แนวทางการจัดทำ ช่องทางการตลาด - และให้ส่งแผนการวิจัย
26	15/7/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	หารือระหว่างไพบรณีย์ กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกี่ยวกับการนำสินค้าเข้า วางขายในไพบรณีย์	ผู้ประสานงาน 1/ เจ้าหน้าที่ ตลาดไทย 2 / กลุ่มผู้ผลิต 11/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 1	15	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทราบเงื่อนไขที่จะนำ สินค้าเข้าวางขายที่ ไพบรณีย์ต่างๆ
27	16/7/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ความก้าวหน้าในการ จัดทำวารสารฉบับที่ 5	คณะทำงานฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- การพัฒนาเว็บไซต์ให้ เป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน - ติดตามบทความจาก ผู้เขียนคอลัมน์นิสต์ต่างๆ
28	16/7/52	โครงการ ส่งเสริมการผลิต เมล็ดพันธุ์ อินทรีย์ในแปลง เกษตรกร	ปรึกษาขอความร่วมมือ การทำโครงการ	ผู้ประสานงาน 1 / นักวิจัย 1/ เจ้าหน้าที่ บริษัทอดัม เอ็น เตอร์ไพรส์ฯ 3	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ขอความร่วมมือจาก สถาบันเกี่ยวกับการ จัดหาพื้นที่เกษตรกร อินทรีย์ ในจังหวัด ยโสธร มีเมล็ดพันธุ์ คือ มะเขือเทศ ฟักทอง แตงกวา - จะมีการนัดพูดคุยและ ทำ Business plan ก่อน การจัดทำโครงการ ใน ครั้งต่อไป

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
29	17/7/52	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณสหกรณ์และ นักสหกรณ์ที่มี คุณค่า	ประชุมความคืบหน้า	คณะกรรมการ/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ 2	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	- รายงานผลการติดตาม ข้อมูลการสืบค้นนัก สหกรณ์และสหกรณ์ที่ ถูกเสนอชื่อ - มีการเสนอชื่อนัก สหกรณ์เพิ่ม - หาวิธีรูปแบบการจัด งาน และนิทรรศการ วันที่ 15 ก.ค. 52
30	20/7/52	โครงการอบรม การเชื่อมโยง ธุรกิจระหว่าง ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์ การเกษตร และ สหกรณ์ การเกษตรเพื่อ การตลาดลูกค้า ปี 2552	ประชุมหารือเพื่อเตรียม งานโครงการ สกต. ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส.	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส.	4	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	- จัด 2 รุ่น คือ 1. 26-27/7/52 2. 30-31/7/52 - มีการแบ่งกลุ่ม และ กำหนดประเด็น คือ 1. การวางแผนเพื่อจัดทำ แผนธุรกิจ 2. ท่านคิดว่าการทำแผน ธุรกิจมีประโยชน์หรือไม่ ควรทำอย่างไร 3. ต้องการให้มีการ สนับสนุนการจัดทำแผน ธุรกิจอย่างไรบ้าง
31	22/7/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าการจัดทำ วารสารคนสหกรณ์ฉบับ ที่ 5	คณะทำงาน	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	- ติดตามผลการการ ดำเนินงานคอลัมน์นี้ส์ ต่างๆ - การจัดหาผู้สนับสนุน การพิมพ์วารสาร โดย คุณสายสุดาติดต่อขอการ สนับสนุนจาก อ.สวสดี (จุฬา) สหกรณ์ออม ทรัพย์การบินไทย และ วชิระพยาบาล - รายงานความคืบหน้า การรณรงค์สมาชิก วารสาร ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 410 คน - การรายงานความ คืบหน้าการแก้ไข

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
32	28- 29/7/52	เครือข่ายนิสิตป. โทภาคสหกรณ์	ศึกษาดูงาน การเชื่อมโยงเครือข่าย คุณค่าผลไม้มั จ.จันทบุรี	นิสิตปริญญาโท ภาควิชาสหกรณ์ คณะ เศรษฐศาสตร์ มก. /อาจารย์/ เจ้าหน้าที่ สหกรณ์ การเกษตร เขาคิชฌกูฏ จำกัด	20	สหกรณ์การเกษตร เขาคิชฌกูฏ จำกัด	เกิดการเชื่อมโยง เครือข่ายการเรียนรู้
33	26- 27/7/52	โครงการอบรม การเชื่อมโยง ธุรกิจระหว่าง ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์ การเกษตร และ สหกรณ์ การเกษตรเพื่อ การตลาดลูกค้า ปี 2552 รุ่นที่ 1	การฝึกอบรมการจัดทำ แผนธุรกิจสำหรับ สกค.	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่ ธกส.	150	ห้องเมจิก โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น	- ฝึกอบรมการจัดทำแผน ธุรกิจ เพื่อให้สามารถทำ แผนธุรกิจได้
34	30- 31/7/52	โครงการอบรม การเชื่อมโยง ธุรกิจระหว่าง ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์ การเกษตร และ สหกรณ์ การเกษตรเพื่อ การตลาดลูกค้า ปี 2552 รุ่นที่ 2	การฝึกอบรมการจัดทำ แผนธุรกิจสำหรับ สกค.	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่ ธกส.	150	โรงแรมมารวยการ์ เด็นท์	- ฝึกอบรมการจัดทำแผน ธุรกิจ เพื่อให้สามารถทำ แผนธุรกิจได้
35	3/8/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	ประชุมหารือ	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ผอ.มอบหมายให้คุณ ดวงทิพย์สรุปการ เชื่อมโยงเครือข่ายที่

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							ดำเนินการผ่านไป สรุป การจัดนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์ การนำ สินค้าลงเค็ต์ตล็อกกับ ทาง 108 shop และจัดทำ ฐานข้อมูลสินค้าสหกรณ์ เพื่อทราบสินค้า สถานการณ์ ปัญหาและ อุปสรรค - การจัดทำแผน Kiosk จำหน่ายสินค้าชุมชน ใน มก.
36	5/8/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมติดตามการ ดำเนินงาน	ผู้ประสานงาน/ ผู้เกี่ยวข้อง	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- รายงานความคืบหน้า ในการปรับปรุงหน้า เว็บไซต์ - การรณรงค์สมาชิก วารสารคนสหกรณ์ ส่ง จดหมายประชาสัมพันธ์ สัมพันธ์ไปยังห้องสมุด 204 แห่ง สหกรณ์ออม ทรัพย์ 581 แห่ง เมื่อวันที่ 28 กค.52 - การเตรียมงานวันที่ 15 กย.52 ให้คุณรัฐพรทำ หนังสือเชิญแขกเข้า ร่วมงานจากเครือข่าย ต่างๆ ตั้งเป้าไว้ที่ 400- 500 คน
37	6/8/52	การเชื่อมโยง เครือข่าย: ชสค.	ประชุมหารือการจัดทำ ข้อตกลงความร่วมมือ	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่ ชสค.	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์ ตกลงร่วมมือ ด้านวิชาการกับ ชสค.
38	7/8/52	โครงการ สกค. ขับเคลื่อนการ เรียนรู้เพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ รทส.	รายงานสรุปผลการ สัมมนาการจัดทำแผน ธุรกิจระหว่าง สกค. และ สนจ.	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่ รท.ส.	4	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ข้อเสนอจากการสัมมนา และแบ่งกลุ่ม คือ 1. มีความคาดหวัง อย่างไรในการจัดทำแผน เชื่อมโยงธุรกิจ 2. แนวทางการจัดทำ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							แผน 3. การจัดทำแผนมี อุปสรรคอย่างไร 4. ต้องการการสนับสนุน อย่างไรในการจัดทำแผน
39	8/8/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมพร	ประชุมอธิบายการเก็บ ข้อมูลสมาชิกและการลง พื้นที่สวนกาแฟ	นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่ สหกรณ์ผู้ปลูก กาแฟชุมพร	5	ห้องประชุม สหกรณ์ผู้ปลูก กาแฟชุมพร จำกัด	- การอธิบายการเก็บ ข้อมูลแบบสอบถามของ สมาชิกสหกรณ์ โดย นักวิจัยสถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ โดยผู้ที่ ดำเนินการเก็บข้อมูล คือ เยาวชนบุตรหลานของ สมาชิก และเจ้าหน้าที่ ของสมาชิก - การเก็บข้อมูลจะเก็บใน วันเสาร์-อาทิตย์ - มีการลงศึกษาพื้นที่ ให้บริการของสหกรณ์ - อุปสรรคที่นำจะเกิด จากการเก็บข้อมูล สมาชิกในครั้งนี้ คือ การ เดินทาง เนื่องจากสมาชิก อยู่ห่างไกลและกระจัด กระจาย - มีการปรับกระบวนการ ทัศน ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ สมาชิก
40	13/8/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า และโครงการ วิจัยกลุ่มธุรกิจ สหกรณ์สาม พราน	ประชุมหารือเพื่อ เชื่อมโยงเครือข่าย	ผู้ประสานงาน/ หัวหน้า โครงการวิจัย	4	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ทำความเข้าใจร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่าย
41	14/8/52	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณสหกรณ์และ	ดำเนินการคัดเลือก สหกรณ์และนักสหกรณ์ ที่มีคุณค่า	คณะกรรมการ สรรหาสหกรณ์ และนักสหกรณ์	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	จากการคัดเลือกสหกรณ์ และนักสหกรณ์ที่มี คุณค่า ปี 2552 ผลการ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		นักสหกรณ์ที่มี คุณค่า		ที่มีคุณค่า			คัดเลือก ดังนี้ คือ สหกรณ์ที่มีคุณค่า : สหกรณ์การเกษตร เขาคิชฌกูฏ จำกัด นักสหกรณ์ที่มีคุณค่า : คุณแพทย ปทุมจันทร์รัตน์ และคุณจิต เพ็ชรกาล
42	19/8/52	Go organic 2009 “The approach of organic Agriculture New Market , Food security and Clean Environment”	การนำเสนอผลงานทาง วิชาการ	ผู้เกี่ยวข้องใน หน่วยงานแวด วงเกษตร อินทรีย์	120	โรงแรมพลูแมน บางกอก คิงพาว เวอร์	เผยแพร่ผลลัพธ์งานวิจัย ชุดโครงการการ พัฒนาการสหกรณ์และ การค้าที่เป็นธรรม ** ไม่มีรายงานการ ประชุม
43	21/8/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชน	ประชุมหารือแนว ทางการดำเนินการ โครงการ	ผู้ประสานงาน / นักวิจัยเครือข่าย กาแฟชุมชน/ นักวิจัยเครือข่าย คุณค่ากระจาย สินค้า/เจ้าหน้าที่ เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด/เจ้าหน้าที่ สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- บ.เดอะมอลล์ ได้หารือ แนวทางการนำกาแฟ ชุมชน ไปจำหน่ายในห้าง เดอะมอลล์ อาจจัดใน ลักษณะของ Promotion - ให้ทางสหกรณ์ผู้ปลูก กาแฟชุมชน เตรียมข้อมูล และหาข้อแตกต่างของ กาแฟ - รายงานผลการเก็บ ข้อมูลสมาชิก
44	21/8/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กระจายสินค้า	หารือร่วมกับทีมงาน เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ประชุมหารือกับทาง เดอะมอลล์กรุ๊ป เพื่อหา ข้อตกลงในการนำสินค้า จากโครงการวิจัย เครือข่ายกระจายสินค้า มาวางจำหน่าย ภายใต้ ตราสินค้าสหกรณ์ - ทางสถาบันฯต้องการ ให้ทางเดอะมอลล์ ทำ Scrip ว่ามี feedback

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							อย่างไร ในเรื่อง เอเชียน ผู้บริโภคม ผลผลิต
45	25- 30/8/52	Thailand Research Expo 2009	จัดนิทรรศการเกี่ยวกับ โครงการวิจัยข้าว คุณธรรม	หน่วยงาน ราชการและอื่น ที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัยข้าว	140	ศูนย์ประชุม บางกอกคอน เวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ราชประสงค์	ได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์ งานวิจัยข้าวคุณธรรม
46	31/8/52	โครงการ ส่งเสริมการผลิต เมล็ดพันธุ์ อินทรีย์ในแปลง เกษตรกรข้าว อินทรีย์	ประชุมหารือเกี่ยวกับการ ดำเนินการ โครงการเพาะ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ ร่วมกันระหว่าง โครงการวิจัยเครือข่าย คุณค่าข้าวคุณธรรม กับ บริษัทอ้อม เอ็นเตอร์ ไพรส์ กรุ๊ป จำกัด	ผอ./นักวิจัย/ ตัวแทน บ.อ้อมส/จนท. สถาบันฯ	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	สร้างความเข้าใจให้ ตรงกันในการดำเนินการ โครงการเพาะเมล็ดพันธุ์ อินทรีย์ในแปลง เกษตรกร ตลอดจน เงื่อนไข และข้อตกลง ต่าง ๆ
47	2/9/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมติดตามการ ดำเนินงานการจัดทำ วารสารและเว็บไซต์	คณะทำงานฯ	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- แนะนำตัวเว็บมาสเตอร์ คนใหม่ คือ คุณสนธยา สีแสง - การเตรียมงานวันที่ 15 กย.52 ให้คุณดวงทิพย์ รับผิดชอบทำโมเดล วารสารคนสหกรณ์แต่ ละฉบับด้วยโฟม - ผอ.มอบหมายให้คุณหุ สดีเป็นผู้รับผิดชอบดู และบู้ทวารสารคน สหกรณ์ - ผอ.ให้ดำเนินการ เขียนสก็๊ปพิเศษเพื่อ ประชาสัมพันธ์การจัด เวทีเรียนรู้ ลงใน นสพ. ไทยรัฐ
48	3/9/52	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณสหกรณ์และ นักสหกรณ์ที่มี คุณค่า ปี 2552	ประชุมหารือการ ดำเนินงานโครงการ การ จัดเตรียมงานประกาศ เกียรติคุณสหกรณ์และ นักสหกรณ์ที่มีคุณค่า	คณะกรรมการ สรรหาสหกรณ์ และนักสหกรณ์ ที่มีคุณค่า/ เจ้าหน้าที่	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงาน จัดทำได้ รางวัลสำหรับผู้ได้รับ รางวัล - ข้อเสนอ เรื่อง “การเพิ่ม สหกรณ์ปลอดดอกเบี้ย”

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
49	3/9/52	โครงการ ส่งเสริมการผลิต เมล็ดพันธุ์ อินทรีย์ในแปลง เกษตรกรข้าว อินทรีย์	ประชุมหารือการ ดำเนินงานเพื่อให้เข้าใจ ตรงกัน	ผู้ประสานงาน/ หัวหน้า โครงการ เครือข่ายคุณค่า ข้าวคุณธรรม/ เจ้าหน้าที่ บริษัทอค์มส์ เอ็นเตอร์ไพรส์	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- บ.อค์มส์ มีพนักงาน ประมาณ 100 คน ดำเนินงานด้านการผลิต เมล็ดพันธุ์ลูกผสม มี พื้นที่การผลิตในภาค อีสาน ผลผลิตหลัก คือ มะเขือเทศ พริกหวาน พืชตระกูลแตง และ ฟักทอง - คุณนิคม เพชรผา ได้ให้ ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ จำนวน 4134 ไร่ มี ข้อจำกัดเรื่องน้ำ
50	4/9/52	โครงการกลุ่ม ธุรกิจสวนสาม พราน	ประชุมหารือวางแผน ทางการดำเนินงาน โครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ ผู้เกี่ยวข้อง	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- กรอบคิดการวาง แผนการดำเนินงานวิจัย - นัดหมายการจัดบูท วันที่ 15 กันยายน 2552
51	8/9/53	โครงการวิจัย “การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	ประชุมเตรียมงาน “สู่... เส้นทางสหกรณ์ที่มี คุณค่า”	ผู้ประสานงาน / เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ได้มีการชี้แจงถึงหน้าที่ ในความรับผิดชอบของ ตนเอง และลำดับ ขั้นตอนของงานที่ กำหนดไว้
52	15/9/52	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณสหกรณ์และ นักสหกรณ์ที่มี คุณค่า ปี 2552	งานประกาศเกียรติคุณ สหกรณ์และนักสหกรณ์ ที่มีคุณค่า “เส้นทางสู่ สหกรณ์ที่มีคุณค่า”	คนขบวนการ สหกรณ์	485	ห้องสุธรรมอารีกุล ชั้น 1 อาคาร สารนิเทศ 50 ปี	- มีการเสวนาในช่วงเช้า และบ่าย โดยตอนเช้ามี การประกาศรางวัลนัก สหกรณ์และสหกรณ์ที่มี คุณค่าแห่งปี 2552 ผู้ที่ ได้รับรางวัลนักสหกรณ์ ที่มีคุณค่า มี 2 ท่าน คือ คุณเพทาย ปทุมจันทร์ และคุณจิต เพ็ชรกาล ส่วนสหกรณ์ที่มีคุณค่า คือ สหกรณ์การเกษตร เขาคิชฌกูฏ จำกัด และมี เวทีเสวนาโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ ช่วงบ่าย เป็นเวทีเรียนรู้หัวข้อ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							“ร้อยคุณค่าจากสมาชิก สหกรณ์ เครือข่าย จน กลายเป็นกลุ่มธุรกิจ ผลไม้อีสาน จันทบุรี”
53	16/9/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชน	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ ผู้เกี่ยวข้อง	28	ห้อง 301 ชั้น 3 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- การจัดทำแผนธุรกิจ สหกรณ์ - การเสนอฐานข้อมูล สมาชิกจากชาวสวน กาแฟ สมาชิกสหกรณ์ผู้ ปลูกกาแฟชุมชน จำกัด
54	25/9/52	โครงการวิจัย สหกรณ์นิคมเชิง คุณค่า	ประชุมหารือ	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ ผู้เกี่ยวข้อง	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผอ.ได้ให้คำแนะนำต่อ ทีมวิจัย ดังนี้ - ทีมวิจัยประเมินความ คิดเห็นจากการ ดำเนินการวิจัย โครงการฯ จากผอ.หน่วย นิคมสหกรณ์ - ประเมินผลทีมวิจัยเพื่อ สะท้อนถึงการทำงานที่ เป็นระบบของทีมวิจัย - ควรนำเสนอกระบวนการ ทัศน์และการ เปลี่ยนแปลงหลังจาก ดำเนินการโครงการฯ โดยเปรียบเทียบก่อน- หลังดำเนินการ - วางแผนความร่วมมือ ในการดำเนินการ โครงการโมซาฟ เมืองไทย โดยเลือก สหกรณ์นิคม 1 ใน 4 แห่ง ของสหกรณ์นิคม ต้นแบบ
55	29/9/52	โครงการอบรม หลักสูตร “การ บริหารจัดการ	ประชุมหารือการ ดำเนินการ โครงการ อบรมร่วมกับชสอ.	ผู้อำนวยการ สถาบัน/ กรรมการ ชสอ./	7	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ที่ประชุมเห็นควรให้ กลุ่มเป้าหมายเป็น กรรมการดำเนินการ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		สหกรณ์ออม ทรัพย์เชิง คุณค่า”		เจ้าหน้าที่			สหกรณ์ โคเฮซี กระบวนการ KM จะเริ่ม ดำเนินการอบรมรุ่นที่ 1 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2552 ณ ชุมชุมสหกรณ์ ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และจะจัดใน ต่างจังหวัด 2 ครั้ง คือ จ. เพชรบุรี และ จ. ประจวบคีรีขันธ์ - ผอ.แนะนำให้เจ้าหน้าที่ ชสอ. นำเสนอแผนงานปี 2553 พร้อมข้อสังเกต และปัญหาให้กรรมการ ทราบ เพื่อเป็นต้นเรื่อง ในการประชุมในครั้งนี้
56	30/9/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมติดตามการ ดำเนินงานการจัดทำ วารสารและเว็บไซต์	คณะทำงานฯ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- สรุปภาพรวมของ วารสารคนสหกรณ์ ฉบับ ที่ 5 คือ ราคาสูง การลด คุณภาพกระดาษ - ติดตามความก้าวหน้า ในการจัดทำเว็บไซต์
57	2/10/52	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	การนำเสนอรายงาน ความก้าวหน้าและ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่	70	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ผู้ทรงคุณวุฒิได้ เสนอแนะแนวทางและ ปรับแก้ไขรายงานวิจัย เพื่อให้สมบูรณ์มาก ยิ่งขึ้น
58	6/10/52	โครงการความ ร่วมมือ ชสอ.	ประชุมหารือแนว ทางการอบรมสัมมนา ร่วมกับชสอ.	ผู้ประสานงาน/ คณะกรรมการ ชสอ.	9	ห้อง 301 สำนักงานชุมชน สหกรณ์ออมทรัพย์ แห่งประเทศไทย จำกัด	- ชสอ.ควรมุ่งไปที่การ ขับเคลื่อนภารกิจใน ฐานะศูนย์กลางการเงิน สหกรณ์ออมทรัพย์ ใน มิติด้านประสิทธิภาพ มิติ ด้านคุณค่า โดยการสร้าง นวัตกรรมการให้บริการ การเงิน การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ การสร้าง เครือข่ายการเงินเชิง

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							คุณค่า การพัฒนาบริการ การเงิน การวิจัยและ พัฒนา การพัฒนา หลักสูตรเรียนรู้ การ จัดการความรู้ผู้นำ-ฝ่าย จัดการ
59	7/10/52	โครงการ สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมติดตามการ ดำเนินงานการจัดทำ วารสารและเว็บไซต์	ผู้คณะทำงานฯ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ติดตามความก้าวหน้า คอลัมน์นี้สดต่างๆ - จัดการประชุมสัมพันธ์ ไปยังชุมชนสหกรณ์ ต่างๆ - ดำเนินการขอความ ร่วมมือจาก ชสอ. ชสค. และ ชสท. เพื่อนำไปทำ การประชุมสัมพันธ์ - การรายงาน ความก้าวหน้าของการ จัดทำเว็บไซต์และการ ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ - จัดเตรียมการจัดทำ วารสารคนสหกรณ์ ฉบับ ที่ 6 ซึ่งจะออกในวันที่ 4 ธค.52 มานำเสนอในครั้ง หน้า
60	13/10/ 52	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจสวน สามพราน	ติดตามงานวิจัยและร่วม ทำแผนธุรกิจ	ผู้ประสานงาน/ คณะกรรมการ โรงแรมสวน สามพราน/ นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่ สถาบัน	11	โรงแรมสวนสาม พราน จ.นครปฐม	- คุณชนนที่รายงาน ความก้าวหน้าของการ ดำเนินงานวิจัย ตั้งแต่ เดือนกันยายน 2552 และ พาเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ที่ ได้จัดทำขึ้น - ผอ.ได้ให้คุณชนนที่ ดำเนินการจัดทำแผน ธุรกิจ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
61	15- 16/10/ 52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	ประชุมทำแผนธุรกิจ เครือข่าย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ เครือข่าย/	15	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ร่วมจัดทำแผนธุรกิจ โครงการวิจัยเครือข่าย คุณค่ายางพาราร่วมกับ สกก.ย่านตาขาว - เตรียมข้อมูลเกี่ยวกับ การรวบรวมยางของ สหกรณ์การเกษตร ฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อ นำไปเจรจากับ China- Co-op
62	21/10/ 52	การประชุม วิพากษ์งานวิจัย สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์	แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ มีส่วนเกี่ยวข้อง งานวิจัยของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ผู้อำนวยการ สถาบันฯ / ผู้ทรงคุณวุฒิจาก หน่วยงานต่างๆ	15	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ได้ข้อเสนอแนะในการ ทำงานวิจัยจาก ผู้ทรงคุณวุฒิหน่วยงาน เครือข่ายพันธมิตร และ ได้รับการสนับสนุน ช่วยเหลือเพื่อให้เกิด ประโยชน์ในการพัฒนา งานวิจัย
63	22/10/ 52	ประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์	ประชุมหารือการจัด คลินิกอบรมประจำเดือน ของสถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์	ผู้อำนวยการ สถาบันฯ / ผู้ทรงคุณวุฒิ	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ที่ประชุมเห็นชอบให้ ดำเนินการจัดทำเชิงกลัด ผู้ตรวจสอบกิจการฯ - โครงการคลินิก สหกรณ์เป็นการ ให้บริการวิชาการ ให้มี การจัดทำปฏิทินคลินิก ขึ้นทุกสัปดาห์ที่ 2 ของ เดือน เริ่มดำเนินการใน งบประมาณปี 2553
64	27/10/ 52	พิธีลงนาม ข้อตกลงความ ร่วมมือ ชสค. และสถาบัน วิชาการด้าน สหกรณ์	ลงนามข้อตกลงความ ร่วมมือร่วมกัน	ผู้อำนวยการ สถาบันฯ/ คณบดี/ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันฯ / ประธาน กรรมการ	16	ห้อง 5706 อาคารคณะ เศรษฐศาสตร์ มก.	ข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่าง ชสค. และ สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
				ดำเนินการ ชสค. /เจ้าหน้าที่			
65	27/10/ 52	โครงการ สกค. ขับเคลื่อนการ เรียนรู้เพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ ชกส.	ประชุมหารือการ ดำเนินงาน Farmer market	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่/เจ้าหน้าที่ ชกส.	6	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	หารือความร่วมมือกับ ทาง ชกส. เพื่อจัดตั้งตัว แบบ Farmer market จังหวัด พระนครศรีอยุธยา
66	29/10/ 52	โครงการพัฒนา ตัวแบบสหกรณ์ เชิงคุณค่า : กรณี สหกรณ์ การเกษตรบ้าน ค่าย จำกัด	ติดตามความก้าวหน้า การดำเนินงานจัดทำแผน กลยุทธ์	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่	23	สหกรณ์การเกษตร บ้านค่าย จำกัด	- ทีมวิจัย สกค.บ้านค่าย รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงานวิจัย - ทีมผู้ประสานงานปละ ทีมวิจัยจัดทำแผนที่กล ยุทธ์ เพื่อไปจัดทำเป็น แผนปฏิบัติงาน - จัดทำปฏิทินการ ปฏิบัติงานในรอบ 1 ปี - มอบหมายให้ผู้ตรวจ สอบบัญชีเขียนสรุป รายงานเกี่ยวกับด้าน การตลาดยางพารา ใน จังหวัดระยอง - ใ้ระบุนโยบายที่สมาชิก สหกรณ์ประสบมาก ที่สุด 3 อันดับแรก
67	30/10/ 52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินงาน โครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย	14	สหกรณ์ การเกษตรพมาย จังหวัด นครราชสีมา	- ติดตามความก้าวหน้า การดำเนินงานนำข้างเกิด นุญวงจำหน่ายที่ 7- eleven - หารือการดำเนิน โครงการวิจัยในปีที่ 2
68	4/11/52	โครงการ สกค. ขับเคลื่อนการ เรียนรู้เพื่อการ	ประชุมหารือการจัดตั้ง farmer market	ผู้ประสานงาน/ เจ้าหน้าที่ ช.ก.ส.	10	ตลาดกลางสหกรณ์ การเกษตรเพื่อ การตลาดลูกค้า ช.	- หารือการจัดตั้ง farmer market ณ ตลาดกลาง สหกรณ์การเกษตรเพื่อ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		พัฒนาเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ รทส.				ก.ศ. จังหวัดอุษายา	การตลาดลูกค้า ร.ท.ศ. จังหวัดอุษายา
69	5/11/52	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจสวน สามพราน	ประชุมเพื่อติดตาม งานวิจัย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย	3	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ปรับกระบวนการทัศน์การ วิจัย พิจารณาเครื่องมือที่ จะใช้ในการดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์ - ทำปฏิทินกิจกรรม
70	9-10/11 /52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมพร	ติดตามความก้าวหน้า การดำเนินงานงาน โครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ กรรมการและ เจ้าหน้าที่ สหกรณ์ผู้ปลูก กาแฟชุมพร	4	สหกรณ์ผู้ปลูก กาแฟชุมพร จำกัด	- หาหรือช่องทางการตลาด - ลงพื้นที่สวนกาแฟ ตัวอย่าง - ให้ดำเนินการนำดินใน พื้นที่สวนกาแฟตัวอย่าง ไปทำการวิเคราะห์ และ ให้เปรียบเทียบผลการ ดำเนินการก่อนและหลัง ดำเนินการการทำสวน กาแฟตัวอย่าง
71	16/11/ 52	โครงการความ ร่วมมือทาง วิชาการระหว่าง สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ และชุมชน สหกรณ์เครดิตยู เนียนแห่งประเทศไทย จำกัด	ประชุมปรึกษาหารือการ ดำเนินการ โครงการ ร่วมกันระหว่างชสค.- สว.สก.	ผู้อำนวยการฯ/ เจ้าหน้าที่ ชสค./ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	4	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- คุณจันทร์จิรา เนาวประ สิทธิ์ รับไปยกวาง โครงการวิจัยเพื่อนำ เสนอสถาบันฯ ภายใน เดือนพฤศจิกายน 2552 โดยมีกำหนดเริ่มใน เดือนมกราคม 2553 - การจัดหลักสูตรอบรม ในลักษณะ โครงการ พิเศษที่แตกต่างจากที่ ชสค. เคยจัด คุณจันทร์ จิรา เนาวประสิทธิ์ ขอ กลับไปหารือกับ คณะกรรมการ
72	16- 21/11/ 52	โครงการผู้ ตรวจสอบ กิจการสหกรณ์ ออมทรัพย์อย่าง	การเชื่อมโยงเครือข่าย	ผู้เข้าร่วมการ อบรม/วิทยากร บรรยาย/ เจ้าหน้าที่	24	ห้องพุทธชาด อาคารเศรษฐศาสตร์ มก.	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 15 คน - วิทยากรบรรยาย จำนวน 8 คน

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
		ผู้อำนวยการ รุ่น ที่ 6		สถาบันฯ			- มีจำนวนผู้ที่ได้รับ เกียรติบัตร 14 คน
73	18/11/ 52	เวทีตั้งรับ ผลกระทบจาก การลงทุน อาเซียน : FTA ของสหกรณ์	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้จัดการสหกรณ์ การเกษตร/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	24	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ทุกคนร่วมแสดงความ คิดเห็นและนำ ประสบการณ์จากการ ทำงานของตนเอง มาเล่า เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน - ศาสตราจารย์ระพี สาคริก และอาจารย์ ไพโรจน์ สุจินดา ได้ให้ ข้อคิดในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาขบวนการ สหกรณ์
74	18/11/ 52	โครงการ หลักสูตรการ เรียนรู้ การ ขับเคลื่อนการ วิจัยและส่งเสริม การสหกรณ์ไทย	ประชุมหารือ และทำ ความเข้าใจ	ผู้อำนวยการฯ/ ผู้เชี่ยวชาญกรม ส่งเสริม สหกรณ์/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ตารางการอบรม ตั้งแต่ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2552 – 4 ธันวาคม 2553 - เปลี่ยนชื่อหลักสูตร เดิม การขับเคลื่อนการวิจัย และพัฒนาสำหรับการ สหกรณ์ไทย เป็น การ ขับเคลื่อนการวิจัยและ พัฒนาและส่งเสริมการ สหกรณ์ไทย
75	20/11/ 52	โครงการพัฒนา ตัวแบบสหกรณ์ เชิงคุณค่า : กรณี สหกรณ์ การเกษตรบ้าน ค่าย จำกัด	ประชุมติดตามการ ดำเนินงานวิจัย	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- มีการดำเนินงานตาม แผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้น - สหกรณ์การเกษตรบ้าน ค่าย จก. มีความเห็นด้วย ที่จะเป็นดังจุดรวมข้อ รวมขาย
76	24/11/ 52	Association of Asian Confederation of Credit Union (ACCU)	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินการ โครงการ อบรม	ผู้อำนวยการฯ/ ตัวแทน ACCU	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- มีการจัดหลักสูตรระยะ สั้น จำนวน 5 วัน และ เป็น Study Visit 1 วัน - กลุ่มเป้าหมาย ไม่เกิน 30 คน - หลักสูตร International
77	30/11/ 52-	โครงการ หลักสูตรการ	อบรมหลักสูตรการ เรียนรู้สำหรับผู้เชี่ยวชาญ	ผู้อำนวยการฯ/ ผู้เชี่ยวชาญ กรม	12	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ	ผู้เชี่ยวชาญจากกรม ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
	4/12/52	เรียนรู้ “งานวิจัย เพื่อส่งเสริมงาน สหกรณ์ไทย”	กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำหรับกระบวนการวิจัย เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	ส่งเสริม สหกรณ์/ วิทยากร/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ		พัฒนา มก. และ โรงแรมสวนสาม พราน จังหวัด นครปฐม	8 คน และวิทยากร จำนวน 5 คน เพื่อเรียนรู้ เกี่ยวกับกระบวนการวิจัย เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
78	8/12/52	โครงการความ ร่วมมือระหว่าง สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ และธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์	ลงนามความร่วมมือ ระหว่างธ.ก.ส.-สว.สก.	ผู้อำนวยการฯ/ บุคลากรจาก ธ.ก.ส./	12	ห้อง 5706 ชั้น 7 อาคารปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.	ทำความเข้าใจและลง นามร่วมกัน
79	9/12/52	โครงการ ฝึกอบรม ผู้นำ สหกรณ์ออม ทรัพย์เชิงคุณค่า	ฝึกอบรมและการจัดการ ความรู้	ผู้นำในชุมชน สหกรณ์ออม ทรัพย์	30	จังหวัดนนทบุรี	การนำคุณค่าสู่ผู้นำใน ชุมชนสหกรณ์ออม ทรัพย์
80	11/12/ 52	Coop Malaysia เข้าศึกษาดูงาน สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์	ศึกษาดูงานสว.สก.	ผู้อำนวยการฯ/ อาจารย์คณะ เศรษฐศาสตร์ มก./บุคลากร จาก Co-op มาเลเซีย	12	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ศึกษาดูงาน ทำความเข้าใจ กระบวนการทำงานของ สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์
81	14-19 /12/52	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ชางพารา	ศึกษาดูงาน Co-op ประเทศจีน	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัยเครือข่าย คุณค่าชางพารา	10	Co-op ประเทศจีน	ทาง Co-op China มี ความยินดีที่จะร่วมมือกับ ทางสถาบันฯ และได้ เชิญผู้อำนวยการฯ เข้า ร่วมการจัดฟอรัมที่ ประเทศจีน
82	18/12/ 52	ประชุมเวทีข่าว ไทย 2552 เรื่อง “วิกฤตของไทย ใครจะแก้”	เวทีวิชาการและ นิทรรศการข่าวไทย	กรมข่าว/ กระทรวงเกษตร และสหกรณ์/ ธกส./ เกษตรกร	400	ห้องสุธรรมมอริกุล อาคารสารนิเทศ มก.	มีผู้เข้าร่วมการจัดบูท นิทรรศการ จำนวน 6 บูท และมีผู้ให้ความ สนใจนิทรรศการ ประมาณ 50 คน

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
83	24/12/ 52	โครงการ เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	ประชุมเตรียมพิจารณา ข้อเสนอโครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัยเครือข่าย คุณค่าข้าวหอม มะลิฯ/เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ทำความเข้าใจร่วมกัน เพื่อจัดทำโครงการระยะ ที่ 2 มีวัตถุประสงค์และ การดำเนินการไปใน ทิศทางเดียวกัน
84	25/12/ 52	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม” ระยะที่ 2	ประชุมพิจารณาข้อเสนอ โครงการ	ผู้ประสานงาน/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ทีมวิจัย	13	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	นำเสนอโครงการ 2 โครงการ คือ 1. โครงการวิจัยเครือข่าย คุณค่าผลไม้ และ 2. โครงการวิจัยเครือข่าย คุณค่าข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ซึ่งในส่วนของโครงการ เครือข่ายคุณค่าผลไม้ อาจจะต้องมีการปรับ ข้อเสนอในบางส่วน
85	6/1/53	โครงการวิจัย เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนาการ สหกรณ์	ประชุมติดตามการ ดำเนินงาน	คณะทำงานฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- จัดทำวารสาร คนสหกรณ์ ฉบับที่ 7 - จำนวนสมาชิก วารสารคนสหกรณ์มี จำนวน 420 คน และจะมี การรณรงค์การสมัคร สมาชิกวารสารต่อไป - กำหนดออกวารสาร ฉบับที่ 7 วันที่ 5 มีนาคม 2553 - มีการดำเนินการจัดทำ website ภาษาอังกฤษ ด้วยโปรแกรมจูมลา
86	8/1/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	ประชุมทำความเข้าใจ และติดตามการ ดำเนินงานโครงการ	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ทำความเข้าใจร่วมกับ ภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับการ ดำเนินงานโครงการฯ ระยะที่ 2 - มีการนัดประชุม เครือข่าย 16 เครือข่าย วันที่ 20 มกราคม 2553

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
87	9-10/ 1/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	ศึกษาดูงาน โรงงานผลิต ยางพารา	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	8	บริษัท Euroma ประเทศมาเลเซีย และกลุ่มเกษตรกร ทำสวนธารน้ำทิพย์	- เกิดข้อตกลง “เบตง” ในการพัฒนาระบบ ยางพารา - เกิดกัมปนาทมิตรระหว่าง กลุ่มเครือข่ายยางพารา กับกลุ่มธารน้ำทิพย์ - มีการข้อตกลงร่วมกัน 3 ข้อ คือ 1. มุ่งพัฒนาอาชีพ ชาวสวนยางพาราอย่าง ยั่งยืน 2. รวมพลังสร้างสรรค์ ธุรกิจ 3. ความร่วมมือทาง วิชาการ
88	12/1/53	โครงการวิจัย Farmer Market ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ การตลาดลูกค้า	ประชุมทำความเข้าใจ ข้อเสนอโครงการ Farmer Market	ผู้อำนวยการฯ/ เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส./ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมหารือร่วมกัน เกี่ยวกับการจัดทำ โครงการวิจัย Farmer market
89	13/1/53	โครงการวิจัย เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าในการ จัดทำวารสารคนสหกรณ์	คณะทำงานฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ติดตามความก้าวหน้า การจัดทำวารสารฉบับที่ 7
90	28/1/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชน	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าและหารือ แนวทางการดำเนินงาน โครงการ	ผู้ประสานงาน/ หัวหน้า โครงการ/ นักวิจัย	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- บริษัทไพรเมย์ไทย ได้ มีการสั่งกาแฟ 3 in 1 จำนวน 1,104 ห่อ โดยมี ระยะเวลาในการวาง สินค้าที่ไพรเมย์ 6 เดือน - นัดประชุม คณะกรรมการสหกรณ์ และเกษตรกรสวนตัว แบบประชุม วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 53 ที่สถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อ ประชุมหารือ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
91	29/1/53- 6/1/53	นิทรรศการงาน เกษตรแฟร์ ประจำปี 2553	จัดบู๊ทแสดงผลงานวิจัย และจัดจำหน่ายผลผลิต จากงานวิจัย 1. กลุ่มธุรกิจสหกรณ์เชิง คุณค่า สวนสามพราน 2. ข้าวเกิดบุญ 3. ข้าวคุณธรรม	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย/ เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	300	มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์	- ประชาสัมพันธ์งานวิจัย รูปแบบใหม่ของกลุ่ม ธุรกิจสวนสามพราน - มีการจัดบู๊ทจำหน่าย ข้าวคุณธรรมและข้าวเกิด บุญในตลาดนัดคิดแอร์ และในส่วนของสนง. ทรัพย์สินและสวพ. จำนวนทั้งสิ้น 6.5 คัน
92	29/1/53- 6/1/53	โครงการวิจัย เครือข่ายกลุ่ม ธุรกิจสวนสาม พราน	จัดบู๊ทนิทรรศการเชิง วิชาการเกี่ยวกับกลุ่ม ธุรกิจสวนสามพราน	ผู้ประสานงาน/ ทีมวิจัย	533	อาคารจักรพันธ์ เพ็ญศิริ มก.	มีผู้เข้าชมบู๊ท จำนวน 533 คน เอกสารสำหรับแจก ในการจัดนิทรรศการ คือ โบว์ชัวร์กลุ่มธุรกิจสหกรณ์ โบว์ชัวร์เครือข่ายคุณค่า โบว์ชัวร์ณรงค์สมัคร สมาชิกวารสาร และ โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมโรงแรมสวนสาม พราน จำกัด
93	1/2/53	โครงการพัฒนา ตัวแบบสหกรณ์ เชิงคุณค่า : กรณี สหกรณ์ การเกษตรบ้าน ค่าย จำกัด	ฝึกอบรมผู้นำสายเลือด ใหม่	ผู้ประสานงาน/ ผู้นำ/เจ้าหน้าที่ สถาบัน	48	สหกรณ์การเกษตร บ้านค่าย จำกัด	ผู้นำสายเลือดใหม่เข้าใจ โครงการและบทบาท ของตน
94	3/2/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชน พร	ประชุมหารือ คณะกรรมการสหกรณ์ผู้ ปลูกกาแฟ	ผู้ประสานงาน/ นักวิจัย/ คณะกรรมการ สหกรณ์ผู้ปลูก กาแฟชุมชน พร	12	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- ที่ประชุมมีความเห็น สอดคล้องกับการ จำหน่ายกาแฟ 3 in 1 ผ่าน บ.ไปรษณีย์ มี วัตถุประสงค์หลักเพื่อ ประชาสัมพันธ์ - จัดทำสวนตัวแบบ
95	4/2/53	โครงการความ ร่วมมือระหว่าง สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์กับ ชุมชนเครดิตยู เนียน จำกัด	ประชุมหารือการ ดำเนินงานโครงการ	ผู้อำนวยการ/ เจ้าหน้าที่ ชสค.	6	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมหารือร่วมกันใน การจัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตรผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในเครดิต ยูเนียน

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
96	10/2/53	โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์กับการเกษตรสารภีโชคชัย จำกัด	ประชุมหารือดำเนินการโครงการวิจัย	ผู้อำนวยการ/ ผจก.สกก.สารภีโชคชัย จก. / ผจก.สกก.พิมาย จก.	5	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	หารือแนวทางการจัดทำโครงการวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และสหกรณ์การเกษตรสารภีโชคชัย จำกัด
97	18/2/53	โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์กับชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด	ประชุมหารือการดำเนินงาน	ผู้อำนวยการ / เจ้าหน้าที่ ชสอ.	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	ประชุมหารือร่วมกับแกนนำชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์เกี่ยวกับความร่วมมือในการจัดอบรม
98	19/2/53	โครงการจัดอบรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงในเครดิตยูเนียน	ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับการอบรมของ ชสค.	ผู้อำนวยการ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยและได้เสนอแนะความคิดเห็นในการจัดฝึกอบรม
99	22/2/53	โครงการสัมมนาหัวข้อ 100 ปี การสหกรณ์ไทย : อดีต ปัจจุบัน และอนาคตที่ท้าทาย	ประชุมสัมมนาวิชาการ	หน่วยงานใน ขบวนการสหกรณ์/นิสิตที่สนใจ	60	อาคารปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.	มีการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในขบวนการสหกรณ์
100	23/2/53	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”	รายงานความก้าวหน้า และ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์	ผู้อำนวยการ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ทีมวิจัย	26	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	นำเสนอรายงานความก้าวหน้า จำนวน 2 โครงการ คือ 1. โครงการวิจัยเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสวนสามพราน 2. โครงการวิจัยพัฒนาต้นแบบสหกรณ์เชิง

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
							คุณค่า : บ้านค่าย และนำเสนอ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการวิจัยเครือข่าย คุณค่าทางพารา
101	25/2/53	โครงการ ฝึกอบรม หลักสูตร ผู้นำ การเปลี่ยน แปลงในเครดิต ยูเนียน	หารือความร่วมมือใน การจัดทำโครงการ	ผู้อำนวยการ / ผู้นำ ชสค.	4	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	หารือความก้าวหน้าใน การจัดทำโครงการผู้นำ ในเครดิตยูเนียน
102	4/3/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ทางพารา	ประชุมหารือการจัดทำ รายงานฉบับสมบูรณ์ และการนำเสนอต่อ ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ประสานงาน/ หัวหน้าทีมวิจัย	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	เตรียมขั้นตอนในการ นำเสนอรายงานฉบับ สมบูรณ์ต่อผู้ทรงคุณวุฒิ
103	31/3/53	โครงการ เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนาการ สหกรณ์	ประชุมหารือติดตามการ ดำเนินงานวารสารคน สหกรณ์ ฉบับที่ 7 และ การจัดทำเว็บไซต์ สถาบัน	คณะทำงานฯ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมเกี่ยวกับรูปแบบ การจัดทำวารสารคน สหกรณ์ ฉบับที่ 8 และ ความก้าวหน้าการจัดทำ เว็บไซต์
104	7/4/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ระยะที่ 2	ร่วมประชุม คณะกรรมการเครือข่าย ติดตามความก้าวหน้า	ผู้ประสานงาน / คณะกรรมการ เครือข่าย	25	สหกรณ์ การเกษตรพิมาย	ได้มีการประชุมหารือ แนวทางการดำเนินงาน โครงการวิจัยอย่าง ต่อเนื่อง
105	10- 11/4/53	โครงการฝึก อบรมหลักสูตร ผู้นำการเปลี่ยน แปลงในเครดิต ยูเนียน	เชื่อมโยงเครือข่ายกับ ผู้นำ ชสค.	เจ้าหน้าที่ ชสค.	41	จ.สุราษฎร์ธานี	ผู้อำนวยการเป็นวิทยากร บรรยายในโครงการ ฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำ การเปลี่ยนแปลงใน เครดิตยูเนียน
106	21/4/53	โครงการวิจัย เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ พัฒนา สหกรณ์	หารือความก้าวหน้าใน การจัดทำวารสาร	คณะทำงานฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	รายงานความก้าวหน้าใน การจัดทำวารสาร และ จัดหาผู้สนับสนุนการ พิมพ์วารสาร และได้ ปรับแก้เว็บไซต์ตามที่ ประชุมเรียบร้อยแล้ว

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
107	22/4/53	โครงการพัฒนา ตัวแบบสหกรณ์ เชิงคุณค่า : กรณี สหกรณ์ การเกษตรบ้าน ค่าย จำกัด	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานโครงการวิจัย หลังการรายงาน ความก้าวหน้า	ผู้ประสานงาน / ทีมวิจัย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ให้มีการปรับแก้ แบบสอบถามเพื่อจัดเก็บ ฐานข้อมูล
108	23/4/53	โครงการความ ร่วมมือกับ ACCU	ประชุมหารือรายละเอียด ใน MOU	ผู้อำนวยการฯ / ผู้นำ ACCU	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมหารือรายละเอียด ข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่าง CAI และ ACCU
109	23-24 /4/53	โครงการวิจัย เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนา สหกรณ์	จัดประชุมสัมพันธ วารสารคนสหกรณ์	ผู้นำในชุมชน สหกรณ์เครดิตยู เนียนแห่ง ประเทศไทย จำกัด	500	ห้องศรีวรา แกรนด์ บอลรูม โรงแรม ทาวนอินทาวน์ กรุงเทพฯ	มีผู้สนใจสมัครสมาชิก วารสาร ปีที่ 7 ราย จำหน่ายฉบับที่ 7 จำนวน 1 เล่ม
110	27/4/53	โครงการความ ร่วมมือกับกรม ส่งเสริมสหกรณ์	ประชุมหารือการดำเนิน โครงการอบรม PAR	ผู้อำนวยการ / ผู้เชี่ยวชาญ	3	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ประชุมเพื่อชี้แจงการเป็น วิทยากรบรรยายกลุ่มย่อย ในการจัดฝึกอบรม โครงการ PAR
111	7/5/53	เครือข่าย ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันฯ	ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันฯ	7	ศาลาภิรมน้ำ ฉิม โรงแรมสวน สามพราน	ผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วม สังเกตการณ์การ ดำเนินงานโครงการวิจัย และให้ข้อคิดเห็น
112	10/5/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชน	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนร่วมกัน	นักวิจัย/ กรรมการ สหกรณ์	15	สหกรณ์ผู้ปลูก กาแฟชุมชน จำกัด	ตกผลึกความคิดจากการ ทำงานวิจัยในช่วงเวลา 1 ปี ของการดำเนินการวิจัย ร่วมกัน
113	13/5/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า กาแฟชุมชน	ประชุมเพื่อเตรียมความ พร้อมในการนำเสนอ (ร่าง) รายงานฉบับ สมบูรณ์	ผู้ประสานงาน / นักวิจัย	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	เตรียมการนำเสนอ ร่าง รายงานฉบับสมบูรณ์
114	13/5/53	โครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่า ยางพารา	ประชุมเพื่อเตรียมความ พร้อมในการนำเสนอ ข้อเสนอโครงการ	ผู้ประสานงาน / นักวิจัย	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	เตรียมการนำเสนอ ข้อเสนอโครงการ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
115	14/5/53	ชุดโครงการ “การขับเคลื่อน การพัฒนาการ สหกรณ์และ การค้าที่เป็น ธรรม”	นำเสนอ (ร่าง) รายงาน ฉบับสมบูรณ์โครงการ วิจัยเครือข่ายคุณค่ากาแฟ ชุมพร และนำเสนอ ข้อเสนอโครงการวิจัย เครือข่ายคุณค่ายางพารา	ผู้ประสานงาน / ผู้ทรงคุณวุฒิ / นักวิจัย / เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	29	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ คำแนะนำในการจัดทำ รายงาน และเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางการ จัดทำการวิจัย
116	31/5/53 – 1/6/53	โครงการ ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการแบบ มีส่วนร่วม	จัดฝึกอบรมการวิจัยเชิง ปฏิบัติการแบบมีส่วน ร่วม	ผู้อำนวยการ สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ / ผู้เชี่ยวชาญกรม ส่งเสริมสหกรณ์ / เจ้าหน้าที่กรม ส่งเสริมสหกรณ์ / เจ้าหน้าที่ ส่งเสริม สหกรณ์/ เจ้าหน้าที่ สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์	106	ห้องประชุมชลาลัย โรงแรมชลจันทร์ จังหวัดชลบุรี	- มีการร่วมกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการ จัดทำกรวิจัยเชิง ปฏิบัติการแบบมีส่วน ร่วม เพื่อให้เข้ามาอยู่ใน วิถีชีวิตการทำงานของ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม สหกรณ์ - ได้มีการเรียนรู้ กระบวนการการจัดทำ การวิจัยเชิงปฏิบัติการ แบบมีส่วนร่วม และทำ ตัวอย่างข้อเสนอโครงการ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม
117	10/6/53	โครงการวิจัย กลุ่มธุรกิจสวน สามพราน	ประชุมติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินการ โครงการวิจัย	ผู้ประสานงาน / นักวิจัย / ผู้บริหาร โรงแรมสวน สามพราน / เจ้าหน้าที่ สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์	7	ห้อง 212 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนามก.	- มีการรายงานผลในการ ดำเนินการ โครงการใน ระยะเวลาที่ผ่านมา และ ผู้ประสานงานได้มอบ หมายให้คุณฉันทน์ ดำเนินการทำแผนที่ (Mapping) - นัดจัดประชุมเพื่อ สอบถามความต้องการ ของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ในวันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2553
118	12/6/53	โครงการวิจัย เครือข่าย สารสนเทศเพื่อ การพัฒนาการ สหกรณ์	จัดประชาสัมพันธ์เพื่อ การรณรงค์สมาชิก วารสารคนสหกรณ์	ผู้นำชุมชน สหกรณ์ออม ทรัพย์	53	ห้องรอยัล จูบิลี บอลรูม อาคารชา เลนเจอร์ ศูนย์ แสดงสินค้าและ ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	ได้มีการประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์สมัครสมาชิก วารสารคนสหกรณ์ สมัครสมาชิก จำนวน 2 ราย และต่ออายุสมาชิก จำนวน 4 ราย

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
119	15/6/53	โครงการ ส่งเสริมการผลิต เมล็ดพันธุ์ อินทรีย์	ประชุมสรุปผลการ ดำเนินการ โครงการ	ผอ.สถาบันฯ/ตัว แทนบ.อค์มส์ฯ/ จนท.สถาบันฯ	4	สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ มก.	- สรุปผลการดำเนินการ โครงการในปีที่ - การขยายผลในปีที่ 2 ในการส่งเสริมเมล็ด พันธุ์แดงกว่า และถั่ว
120	16/6/53	โครงการการ สร้างเกษตรกร รุ่นใหม่ฯ	ให้ข้อเสนอแนะการ ดำเนินการ โครงการแก้ ตัวแทน สกว.ฝ่าย 1	ผอ.สถาบันฯ/ ตัวแทนสกว. ฝ่าย 1 / จนท. สถาบันฯ	4	สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ มก.	- แนวทางการดำเนินการ โครงการฯ - นัดหมายประชุม 7 ก.ค. 53 เพื่อวางกรอบการ ดำเนินการโครงการ ความร่วมมือ
121	18/6/53	โครงการ ประกาศเกียรติ คุณนักสหกรณ์ ที่มีคุณค่าและ สหกรณ์ที่มี คุณค่า	ประชุมหารือการจัดทำ โครงการฯ ครั้งที่ 1/2553	ผู้ทรงคุณวุฒิ / เจ้าหน้าที่ สถาบันฯ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	- แผนการดำเนินการ โครงการ - กลุ่มเป้าหมายสำหรับ การจัดส่งประชาสัมพันธ์ - โฉร่างวีล
120	22/6/53	โครงการกลุ่ม ธุรกิจสวนสาม พราน	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก อินทรีย์	ผอ.สถาบันฯ/ ผู้บริหารและ จนท.โรงแรม สวนสามพราน/ กลุ่มเกษตรกร/ จนท.สถาบันฯ	30	โรงแรมสวนสาม พราน	- แนวทางการแก้ปัญหา ของกลุ่มเกษตรกร - อุดมการณ์ร่วม ได้แก่ 1) เชื้อมั่นในเกษตร อินทรีย์ 2) ห่วงใย ผู้บริโภค 3) เห็นชอบ แนวคิดการพัฒนาที่ ยั่งยืน 4) เชื้อมั่นในการ พึ่งพาและร่วมมือกัน - ปณิธานร่วม “ภาคีทุก คนต้องเข้าใจและเข้าถึง เกษตรอินทรีย์ โดยมิ สวนสามพรานเป็นเสา หลักในการให้ความรู้ และปัญญาไปสู่ความกิน ดี อยู่ดี มีความสุขถ้วน หน้า - นัดประชุมครั้งต่อไป ในวันที่ 12 ก.ค. 53 เพื่อ จัดทำแผนธุรกิจ

ตารางกิจกรรมการวิจัยของทีมประสานงานกลาง
ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

ลำดับ ที่	ว.ด.ป.	โครงการ	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่	ผลลัพธ์
122	23/6/53	โครงการ เครือข่ายกลุ่ม ผู้ผลิตผัก ผลไม้	ประชุมหารือแนว ทางการดำเนินการ โครงการ	ผอ.สถาบันฯ/ ผู้บริหาร/จนท. บริษัทคอนเมือง พัฒนา จก./ จนท.สถาบันฯ	5	บริษัทคอนเมือง พัฒนา จำกัด	- แนวทางการดำเนินการ โครงการ - แนวทางข้อตกลงความ ร่วมมือระหว่างตลาด กลางลุ่มเมือง และ ศว.สก.

เนื้อหาสาระที่นำเสนอในวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 1-7

➤ เนื้อหาสาระในวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 1 : ปฐมฤกษ์ (กันยายน-พฤศจิกายน 2551)

สารบัญ

วารสาร คนสหกรณ์ ฉบับปฐมฤกษ์

ในแวดวงคนสหกรณ์

- การขานรับงานพัฒนาจากภาควิชาการ.....**สีลาภรณ์ บัวสาย** 5-7
- เป้าหมายที่ปลายทาง...งานเชิงนโยบาย.....**สุพัตรา ธนเสนีวัฒน์** 8-9
- ทำไมต้องเป็นผีเสื้อ.....**ไพโรจน์ สุจินดา** 10-11
- เรียงร้อยถ้อยคำ สานฝันคนสหกรณ์.....**สว.สก.** 12-14

มุมมองจากคนแดนไกล

- มุมมองเรื่องการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์.....**Mr.Peter Bjork** 15-17

เติมความรู้

- การขับเคลื่อนสหกรณ์เชิงคุณค่า ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์.....**เชิญ บำรุงวงศ์** 18-20
- สถานการณ์ข้าวของไทยและการก้าวเข้าสู่ยุคข้าวแพง.....**สมพร อิศวิลานนท์** 21-25
- บทบาทของสหกรณ์กับการขับเคลื่อนการค้าที่เป็นธรรม.....**จุฑาทิพย์ ภัทราวาท** 26-29
- แนวทางการปฏิรูประบบสหกรณ์.....**เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์** 30-31

เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย

- ตามไปดูงานวิจัยด้านสหกรณ์ 32-36
- เขาทำอะไรกันในเรื่องช่วยเหลือคุณค่าข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย 37-39
- จากดอกหน้่าสู่ป่าใหญ่ : บทเรียนสหกรณ์ชุมชนสู่ข้อเสนอเชิงนโยบาย..... 40-43
- การขานรับงานสร้างเครือข่ายคุณค่าของคนพื้งา.....**นารถพงศ์ สุนทรนนท์** 44-45

ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาฯ

- ขวนคุยเรื่องแผนพัฒนาการสหกรณ์.....**สว.สก.** 46-49

บทาสาระ:

- โลกร้อนวิกฤตสิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่จำเป็นก่อนหน้านะ.....**มณฑล จำเจริญพฤษ** 50-51
- การเรียนรู้ร่วมกันแบบมีเข็มทิศ.....**สว.สก.** 52-53
- Unseen สหกรณ์ไทย.....**พนัส ประดลชอบ** 54-55
- เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง.....**วรเทพ ไททยาวิโรจน์** 56-57
- ตอน สถาบันคุ้มครองเงินฝาก เป็นขวากหนามสหกรณ์หรือ?
- มุมมองของสองนักปั้นไทยเมื่อคราวเดินทางไกลทั่วโลก.....**อเล็ก ชัง** 58-60
- ธรรมชาติประจำฉบับ 61



ในแวดวงคนสหกรณ์

- 4. เรียงร้อยถ้อยคำ สานฝันคนสหกรณ์ **สว.สก.**
- 6. เครือข่ายพระสงฆ์กับการพัฒนาสหกรณ์ **นพเวช บุญมี**

มุมมองจากคนแดนไกล

- 14. โคเซ็นกับการพัฒนาสหกรณ์ Peter Bjork
- 17. ต้นตอแห่งวิกฤติการเงินโลกและแนวทางการแก้ปัญหา **คนอยู่แดนไกล**

เติบโตความรู้

- 20. ความเป็นพลวัตการเกษตรไทยและการก้าวเข้าสู่ยุคของการสร้างคุณค่า **สมพร อิศวิลานนท์**
- 24. ผลกระทบจากวิกฤติการเงินอเมริกาที่มีต่อเศรษฐกิจและชบวนการสหกรณ์ไทย **ณัฐพล ขวลดชีวิติน**
- 26. มิติการพัฒนาแห่งสหวัตรรชกับแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง **สว.สก.**
- 28. สหกรณ์ในความหมายของกฎหมาย **ปรเมศวร์ อินทรชุมนุม**
- 30. นวัตกรรมกับการพัฒนาประเทศ **ปราโมทย์ ธรรมรัตน์**

เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย

- 32. เวทีรายงานความก้าวหน้างานวิจัย **สว.สก.**
- 36. ปลุกข้าวให้งามในแปลงนา ปลุกชีวิตให้มีค่าในแปลงคุณธรรม **นิคม เพชรพา**
- 43. ควันผลงานแสดงสินค้าสหกรณ์ (ICA Expo) ที่โปรตุเกส **จุฑาทิพย์ ภัทราวาท**
- 48. เสวนา วิถีชุมชนท่ามกลางวิกฤติโลก **สกว.**

ติดตามความเคลื่อนไหวใบแปดพัฒนาสหกรณ์ฯ

- 50. จับกระแสความเคลื่อนไหวแผนพัฒนาสหกรณ์ ฉบับที่2 **ลดาวัลย์ คำภา**

บทสาระ:

- 52. กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันแบบมีเข็มทิศ (ต่อ) **สุนัย เศรษฐบุญสร้าง**
- 54. เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง ตอน หุ่นสหกรณ์ควรซื้อ ขาย ถ่าย โอน กันได้? **วรเทพ ไททยาวิโรจน์**
- 55. มุมมองของสองนักบันไทยเมื่อคราวเดินทางไกลทั่วโลก ตอนที่ 2 ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์ **อเล็ก ชัง**
- 58. ปัญหาโลกร้อนจากสภาวะเรือนกระจก **ประวีร์ วิชุลตา**
- 61. ธรรมชาติปากไว้ในเล่ม **ว.วชิรเมธี / มุมวรรณศิลป์ สว.สก.**
- 62. ตัวอย่างแคตตาล็อกสินค้า

สารบัญ

วารสาร คนสหกรณ์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 3

ในแวดวงคนสหกรณ์

ความเป็นผู้นำกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและงาน	อ.ระพี สาคริก	6-8
หลักการของความยุติธรรม	สว.สก.	9
เรียงร้อยถ้อยคำ สานฝันคนสหกรณ์	สว.สก.	10-11

มุมมองจากคนแดนไกล

การนำคุณค่าสู่การพัฒนาสหกรณ์ไทย	จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	12-13
การบริหารจัดการการเมืองเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีของเมืองนุชาเตล	กมล	14-16

เติมความรู้

กฎหมายง่าย ๆ แต่ทำไมเข้าใจยาก	เชิญ บำรุงวงศ์	17-19
โครงการวิจัยการเชื่อมโยงโซ่อุปทาน เครือข่าย	ศานิต แก้วเอียน	20-21
ความเป็นพลวัตการเกษตรไทยและการก้าวเข้าสู่ยุคของการสร้างคุณค่า	สมพร อิศวิลานนท์	22-24

เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย

การสร้างแบรนด์เกิดบุญทำเพื่อใคร	อเล็ก ชัง	25-27
บุญข้าวคุณธรรม	สว.สก.	28-29
คว้นหลงการศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น	สว.สก.	30-31
ทางเลือกการรับจำนำข้าวเปลือก	มก.	32-36
เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง	ธวิษ สุธาสคร	37-40
เครือข่ายคุณค่ากระจายสินค้ากับไปรษณีย์ไทย	ดวงทิพย์ ระเบียบ	41-43
เล่าเรื่องราวของข้าวเกิดบุญในงานเกษตรแห่งชาติ	สว.สก.	44-45

เกาสาระ

เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	วรเทพ ไททยาวโรจน์	46-49
มุมมองของสองนักปั้นไทยเมื่อคราวเดินทางไกลทั่วโลก ตอนจบ	อเล็ก ชัง	50-52
ช่องว่างระหว่างการบริหารเชิง CSR และเชิงคุณธรรม	อเล็ก ชัง	53-55
ข้อบังคับที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร	สุรจิตต์ แก้วชิงดวง	56-57
การต่อยอดงานวิจัย(ปัตตานี) เรื่องเล่าจากไทรบุรี	แบนอร์ สหกรณ์	58-61



Contents

สารบัญ

วารสาร คนสหกรณ์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 4

ในแวดวงคนสหกรณ์	
นโยบายขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2	4
เมื่อคืนนี้ฉันฝันเห็นแม่โพสพร้องไห้	6
เรียงร้อยถ้อยคำ สานฝันคนสหกรณ์	10
มุมมองจากคนแดนไกล	
มอนเดรคอน คอร์เปอเรชั่น : สหกรณ์ยุคใหม่ในกระบวนการโลกาภิวัตน์	12
การนำคุณค่า : ตัวแบบของหมู่บ้านอิโรดรี ประเทศญี่ปุ่น	15
ผลกระทบวิกฤติการเงินโลก มุมมองจากคนแดนไกล : ญี่ปุ่น	17
เติมความรู้	
ข้าว.....ยุคปฏิวัติเขียวกำลังจะผ่านไป และความไม่มั่นคงทางอาหารกำลังจะตามมา	19
บทสรุปลอนดอนซัมมิต	23
กองทุนรวม : โอกาสและความเสี่ยงที่มีต่อสหกรณ์	26
สมาชิกสมทบกับการดำเนินงานสหกรณ์	29
การเรียนรู้ด้วยความสนใจของตนเองสัมภาษณ์ท่านพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา	31
เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย	
กฎหมายใหม่ : ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า...ทำอย่างไรจึงจะไปถึงฝัน	34
เครือข่ายคุณค่านครศรีธรรมราช	37
เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ จังหวัดพังงา	39
เครือข่ายสหกรณ์นิคมเชิงคุณค่า	42
เครือข่ายคุณค่าผลไม้	44
เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง	46
ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาสหกรณ์ฯ	
โครงการผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์อย่างมีคุณภาพ	48
ใหม่โรงการประกาศเกียรติคุณสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี	50
น่านาสาระ	
เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	53
ความแตกต่างระหว่างการบริหารในมิติ CSR และมิติคุณธรรม	56
กรณีศึกษา ฟิทีที ฟินอล ในหมู่บ้าน ดงบัง จังหวัดปราจีนบุรี	
วิกฤติเศรษฐกิจกับผลกระทบที่มีต่อสหกรณ์ออมทรัพย์	60

สารบัญ วารสาร คนสหกรณ์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 5	
ในแวดวงคนสหกรณ์	
เรื่องราวของนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2552	4
เรียงร้อยถ้อยคำ สานฝันคนสหกรณ์	14
มุมมองจากคนแดนไกล	
ทางรอดของมนุษยชาติ : ความร่วมมือของชุมชนบนผืนป่า :	16
สัมภาษณ์ Mr. Duncan ชาวนิวซีแลนด์	
สหกรณ์กับวิกฤตเศรษฐกิจโลก โอกาสของสหกรณ์	19
เติมความรู้	
ประเทศไทยและการก้าวไปเป็นครัวของโลก	30
มุมมองของนักบริหารมืออาชีพต่อการบริหารจัดการสหกรณ์	32
มุมมองของผู้นำสหกรณ์ในการขับเคลื่อนการค้าที่เป็นธรรม (สัมภาษณ์คุณกวรรณ)	35
แผนธุรกิจกับการสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงสำหรับธุรกิจสหกรณ์	39
เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย	
รวมพลคน พาร์ นำคุณค่าสู่การพัฒนาสหกรณ์ไทย	42
เครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมชนพร	46
ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาสหกรณ์ฯ	
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ 2 ของ ชสอ.	48
น่านาสาระ	
เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	52
คุยกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ : เคล็ดลับการป้องกันหวัด 2009	55
มุมมองเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับสมาชิกสมทบ	57
ท่องไปในโลกกว้างกับการอนุรักษ์ ตอน ธนาคารปู จ.ชุมพร	60

Contents	
วารสาร คนสหกรณ์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 6	
ในแวดวงคนสหกรณ์	
การนำคุณค่าในสหกรณ์เครดิตยูเนียนศูนย์กลางเทว	4
การนำคุณค่าในสหกรณ์การเกษตรบางกล้า	6
ความภาคภูมิใจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ	8
เรียงร้อยถ้อยคำ สานฝันคนสหกรณ์	10
มุมมองจากคนแดนไกล	
มุมมองจากคนแดนไกล	12
สหกรณ์การเงินในสถานการณ์วิกฤตการเงินและการลดปัญหาความยากจน	15
เติมความรู้	
ความไม่มั่นคงทางอาหาร...ทำอย่างไรจึงจะให้เกษตรกรขนาดเล็กหลุดพ้น	20
ทิศทางเศรษฐกิจไทยกับการขับเคลื่อนงาน ธ.ก.ส.	23
มุมมองการพัฒนาสินค้าสหกรณ์ และ OTOP	25
เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย	
วิพากษ์เส้นทางงานวิจัย	27
ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาสหกรณ์ฯ	
สู่...เส้นทางสหกรณ์ที่มีคุณค่า ตอนที่ 1	33
ชวนกันคิดเรื่องกำหนดให้สหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ	41
น่านาสาระ	
เล่าสู่กันฟังเรื่องธรรมาภิบาลในสหกรณ์	54
คุยกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ	56
ผลกระทบจากการเปิดเสรีอาเซียนที่มีต่อสหกรณ์	57
รางวัลโนเบล สาขาเศรษฐศาสตร์ ปี 2552	60

Contents	
วารสาร คนสหกรณ์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 7	
ในแวดวงคนสหกรณ์	
เล่าเรื่องสหกรณ์ในรูปแบบอิสลาม	4
เรื่องร้อยด้อยคำ สานฝันคนสหกรณ์	8
มุมมองจากคนแดนไกล	
แนะนำให้รู้จัก สหกรณ์ฮาร์วาร์ด – เอ็มไอที ;	10
เรื่องราวของ CHINA COOP ประเทศจีน	12
เล่าเรื่องเมืองปักกิ่ง	18
เติมความรู้	
มาทำความเข้าใจนโยบายประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	22
การวิเคราะห์ความผันผวนของราคาข้าวพารา	25
บทสังเคราะห์ภาพรวมสหกรณ์เครดิตยูเนียน	31
เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย	
ตลาดยางคอมปาวน์	34
ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาสหกรณ์ฯ	
สู่...เส้นทางสหกรณ์ที่มีคุณค่า (ต่อ)	38
แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	45
น่านาสาระ	
สมาชิกสหกรณ์กับการปฏิบัติตนตามหลักความพอเพียง	56
Social Enterprise กระบวนทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป?	59
ชวนกันกินให้น้อยลง เพื่ออายุที่ยืนยาวและสุขภาพแข็งแรง	61

Contents	
วารสาร คนสหกรณ์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 8	
ในแวดวงคนสหกรณ์	
รวมพลคน PAR กับกรมส่งเสริมสหกรณ์	4
เรียงร้อยด้วยคำ สานฝันคนสหกรณ์	8
มุมมองจากคนแดนไกล	
มองอเมริกา : สถานการณ์หลังผ่านวิกฤต และเศรษฐกิจเชิงนโยบาย	10
เติมความรู้	
การผลิต การบริโภค และสต็อกข้าวของโลก	16
การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการสหกรณ์	34
เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย	
ชาวนาไทยรุ่นใหม่ รุ่มรวยศักดิ์ศรีและมั่งมีเงินทอง	34
ผลพลอยได้จากการวิจัย: เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง	45
ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาสหกรณ์ฯ	
กรอบคิดการพัฒนางานสหกรณ์ในภาพรวม	49
ตามไปดู โครงการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงของ ชสค. ที่สุราษฎร์ธานี	52
น่านาสาระ	
เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง? ตอน สวัสดิการ ส.ค. ของ ชสค.	55
คุยกับหมอบ๊อบเรื่องสุขภาพ: รู้จักความเครียด	58
กระบวนทัศน์ของผู้นำที่เปลี่ยนแปลง	61

ชุดความรู้ในเอกสารเผยแพร่ภายใต้ชุดโครงการ



การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม...เพื่อการพัฒนาการสหกรณ์
ผู้เขียน : รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- หนังสือเล่มเขียนขึ้นเพื่อจุดมุ่งหมาย 3 ประการคือ **ประการแรก** เพื่อการสร้างความเข้าใจในเรื่องความสำคัญของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมแก่ผู้ที่ต้องการเริ่มการทำวิจัย **ประการที่สอง** เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในกรอบคิดและกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม **ประการที่สาม** เพื่อปูพื้นฐานในเรื่องทักษะการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

คู่มือผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า

ผู้เขียน : รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- เนื้อหาประกอบไปด้วยกรอบคิดและแนวทางการสหกรณ์เปิดตำนานความคิด สายธารแห่งคุณค่า จากอดีตสู่ปัจจุบันกรอบคิดและหลักการ กรอบทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ไทยในปัจจุบัน ผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ และชุดความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเพิ่มเติมในเรื่องของข้อคิดสำหรับนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า และแผนงานการนำคุณค่าสู่สหกรณ์



ชุดความรู้ในเอกสารเผยแพร่ภายใต้ชุดโครงการ



การบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร

ผู้เขียน : รศ. จุฑาทิพย์ ภักธราวัต

- เนื้อหาสาระประกอบด้วย การปรับกระบวนการทัศน์ด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง การจัดทำแผนที่กลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติ 100 วัน สู่การเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ และการดำเนินการและการประเมินผล รวมทั้งตัวอย่างของการจัดทำรายงาน

คู่มือการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์

ผู้เขียน : รศ. จุฑาทิพย์ ภักธราวัต

- เป็นหนังสือคู่มือสำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม และคำนึงถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้การวางแผนกลยุทธ์สำหรับสหกรณ์ซึ่งจะนำไปใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์มีความสอดคล้องเหมาะสมกับศักยภาพและความพร้อมในทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง



ชุดความรู้ในเอกสารเผยแพร่ภายใต้ชุดโครงการ



คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ

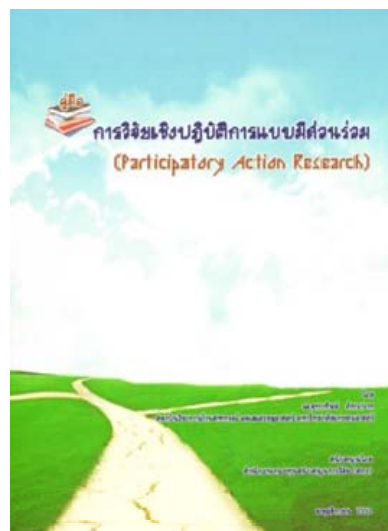
ผู้เขียน : รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- เนื้อหาสาระประกอบด้วยวิธีการวางแผนของกิจการในมิติของการพิจารณาปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกิจการ เพื่อให้ได้ทราบถึงผลกระทบที่เป็นทั้งเชิงบวกและลบ เพื่อนำไปสู่การดำเนินการอย่างมีแบบแผนและชัดเจน

คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

ผู้เขียน : รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- เนื้อหาประกอบด้วยการทำความเข้าใจถึงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมก่อนลงมือปฏิบัติ การออกแบบวิจัยเพื่อกำหนดแผนที่ทางเดินสำหรับการวิจัยสู่ความสำเร็จ และการบริหารจัดการโครงการวิจัยสู่ความสำเร็จและมีคุณค่า นอกจากนี้ยังประกอบด้วยตัวอย่างข้อเสนอโครงการ จำนวน 6 โครงการ



ชุดความรู้ในเอกสารเผยแพร่ภายใต้ชุดโครงการ

การจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์

ผู้เขียน : รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- เป็นหนังสือที่เต็มไปด้วยความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ การจัดการ โครงสร้างองค์การ การจัดการบุคคล การบริหารการเงินใน รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน ระบบบัญชีและวิธีการบันทึกบัญชี ระบบงาน เทคโนโลยี ที่นำมาใช้ในระบบงาน และการควบคุมภายใน การจัดการเชิงกลยุทธ์ในสหกรณ์ออมทรัพย์



แนวทางพัฒนาเครือข่ายกลุ่ม/องค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัด

ผู้เขียน : รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- เนื้อหาสาระที่สรุปและสังเคราะห์จากทีมงานวิจัยในจังหวัดใน 9 พื้นที่ ได้แก่ จังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน เลย ขอนแก่น สระบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี สงขลา และ ตรัง ภายใต้กรอบแนวคิด “การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร” เพื่อเป็นแนวทางการเชื่อมโยงและการพัฒนาเครือข่ายในแนวทางที่จะก่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งในส่วนของเครือข่ายพันธมิตรและองค์กรที่เป็นสมาชิกเครือข่าย ฯ

ชุดความรู้ในเอกสารเผยแพร่ภายใต้ชุดโครงการ

คู่มือการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์

ผู้เขียน : รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- เนื้อหาสาระที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสหกรณ์ของผู้บริหารและฝ่ายจัดการสหกรณ์ ตลอดจนผู้ที่สนใจ ซึ่งจะเป็นการช่วยสนับสนุนพัฒนาขบวนการสหกรณ์ ซึ่งมีเนื้อหาสาระที่ผู้เขียนได้ประยุกต์จากทฤษฎีและประสบการณ์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทั้งในสหกรณ์ภาครัฐ ภาคเอกชน มาเขียนในลักษณะที่อ่านเข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้โดยตรง



คู่มือการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์การเกษตรสู่การปฏิบัติ

ผู้เขียน : รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

- เนื้อหาเน้นการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนรวมของกิจการสหกรณ์ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการในมิติด้านการเงิน การตลาด กระบวนการภายในและการเรียนรู้ อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการอย่างบูรณาการ และการบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จของสหกรณ์และการสนองความต้องการของสมาชิกภายใต้ภาวะการแข่งขัน

ชุดความรู้ในเอกสารเผยแพร่ภายใต้ชุดโครงการ

เอกสารประกอบการบรรยาย:

โครงการผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ ; หลักสูตร

“การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่าง

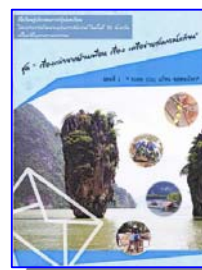
ผู้ชำนาญการ”

ผู้เขียน : รศ.จุฑาทิพย์ ภักิรราพา และคณะ

- เนื้อหาประกอบไปด้วย ชุดความรู้ในหลายด้านทั้งด้านการพัฒนาความคิดเชิงบูรณาการ การพัฒนาทักษะ และประสบการณ์ ตลอดจนการจัดการความรู้ด้านการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ สำหรับผู้ที่สนใจที่จะพัฒนาความรู้ไปสู่การเป็นผู้ชำนาญการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์



เอกสารเผยแพร่
ภายใต้ชุดความรู้
การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า



Mini Master on Credit Union Management

TheMMPCUM is also designed for individuals who want to develop their professional skills and master the latest management concepts and techniques needed to excel in credit union business. The MMPCUM prepares the students to take on management and leadership roles in credit unions. It is ideal for those who wish to expand their knowledge and skill as it relates to general management concepts and practices. Certification from a leading university can validate knowledge and skills and position you for career advancement.

TheMMPCUM is very useful tool for credit union managers and directors. The management or Directors who lack experience and ability can lessen the time needed to gain the pertinent knowledge and skills for being an effective director by completing the program. Experienced directors, who certainly can use improvement in some areas, can accurately pinpoint weaknesses to address. Whether the board is new or a veteran, they will find something in this program to enrich their contributions to the credit union that, in turn, will increase the satisfaction they will gain from the service to the credit union. This program helps the learner to round out the board of directors and ensure they are fully functioning for the credit union.

TheMMPCUM can greatly enhance the development of the credit union and the student by continuing to involve the leaders and staff of their respective credit unions in business decision discussions about topics and questions posed before and after this program.

CURRICULUM

Modules	Course Program and Electives	Duration (Hours)
1	Cooperative Philosophy and application to Market Economy	3
2	Credit Unions in the Marketplace	3
3	Board Duties and Responsibilities	4
4	Strategic Planning	4
5	Marketing Credit Union Services	2
6	Financial Management and Analysis 1	4
7	Human Resource Management	3.5
8	Legislative Compliance and Board's Responsibilities	2
9	Credit Management	4
10	Good Cooperative Governance	3.5
11	Poverty Reduction Program and Cooperatives	3
12	Board Assessment and Development	2.5
13	Financial Management and Analysis 2	4
Total Required Hours		42.5
Electives		
1	Customer Relations Management	4
2	Credit Union Philosophy and application to Market Economy	4
3	Credit Union History and Development Analysis	4
4	Credit Union Regulatory Framework	4
Total Required Hours		8
Grand Total Required		50.5

PROGRAM OBJECTIVES:

To strengthen the credit union system by offering effective director development

To enhance the knowledge, skills and abilities of credit union directors

To assist credit union boards to direct the affairs of credit unions

To assist credit union boards and managers to develop effective board/management terms.

ADMISSION REQUIREMENTS

The MMPCUM applicants are required to have Grade 12 graduation or equivalent and five years experience in credit union senior management. Mature students who do not meet this criterion may be admitted based on a minimum of 10 years appropriate work experience in credit union management.

Please complete the admission form and submit it with the non-refundable admission fee (currently US\$ 15) to ACCU.

COURSE FEE:

The total course fee is following:

- Early bird US\$600 • Regular US\$700

For 6 days full board and lodging at a twin sharing accommodation. The payment should be received by ACCU before 6 weeks before the training through the bank draft payable. For bank transfer, please contact ACCU for the details of the Bank Accounts.

People Helping People Help Themselves

AS a director, you help determine how your credit union translates this abstract ideal into real-world financial services. **AS** a manager, thousands of low-income people have built brighter, stable futures and stronger communities as a result of people's innovative approach of helping people help themselves.

Contacts

Ranjith Hettiarachchi, Chief Executive Officer

Association of Asian Confederation of Credit Unions

8th Floor, No. 411, U Tower Building, Srinakarin Rd., Suanluang,

Bangkok 10250, Thailand

Tel: (66)-2-7044252-54 Fax: (66)-2-7044255

E-mail: accu@aacuu.coop Website: www.aacuu.coop

Juthatip Patrawart, Director

Cooperative Academic Institute, Kasetsart University

2nd Floor Research and Development Building, Phahonyothin

Rd., Lat Yai, Bangkok, Thailand

Tel/Fax: (66)-2-940-6300

E-mail: cai_coop@yahoo.com Website: www.cai.ku.ac.th